

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan data yang diperoleh dan dari hasil analisis data yang dilakukan maka diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Ukuran bank berpengaruh positif signifikan terhadap *islamic social reporting*. Jika perusahaan memiliki aset yang besar, maka perusahaan dikatakan baik dalam pengelolaan kegiatan operasionalnya, sehingga pembiayaan-pembiayaan perusahaan dapat terpenuhi salah satunya pembiayaan untuk pengungkapan terhadap *islamic social reporting*. Hal ini berarti bahwa perusahaan yang mempunyai tergolong besar akan meningkatkan *islamic social reporting*.
2. Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap *islamic social reporting*. Perusahaan yang memiliki tingkat *profit* lebih tinggi akan menarik para investor, sehingga upaya yang dilakukan perusahaan untuk memberikan informasi yang lebih baik kepada masyarakat serta calon investornya, yaitu salah satunya dengan meningkatkan pengungkapan tanggung jawab sosialnya. Hal ini berarti bahwa perusahaan yang menghasilkan laba yang tinggi akan meningkatkan *islamic social reporting*.
3. *Leverage* tidak berpengaruh positif signifikan terhadap *islamic social reporting*. Perusahaan yang memiliki tingkat *leverage* yang tinggi dapat menyebabkan memiliki kemampuan melunasi hutang yang tinggi, dengan mengesampingkan biaya-biaya yang berkaitan dengan pengungkapan sosial perusahaan. Oleh karena itu perusahaan perusahaan akan lebih fokus dalam mengelola hutangnya dan mengesampingkan biaya-biaya untuk pendanaan perusahaan berkaitan dengan biaya pengungkapan ISR. Hal ini berarti bahwa perusahaan yang mampu melunasi hutang jangka

panjang tidak mempengaruhi *islamic social reporting*.

4. Kepemilikan institusional berpengaruh negatif signifikan terhadap *islamic social reporting*. Perusahaan yang memiliki kepemilikan saham institusional akan meminimalisir adanya asimetri informasi terhadap pihak eksternal perusahaan seperti kreditur dan investor. Asimetri informasi dan konflik kepentingan yang terjadi antara *principal* dan *agent* inilah yang mendorong *agent* untuk mengesampingkan *voluntary disclosure* kepada *principal*, terutama jika informasi tersebut berkaitan dengan pengukuran kinerja *agent*. Hal ini berarti bahwa perusahaan yang memiliki saham institusi yang tinggi tidak mempengaruhi *islamic social reporting*.

B. Keterbatasan Penelitian

Setelah melakukan analisis data dan interpretasi hasil, penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan antara lain:

1. Data Penelitian ini hanya sampai tahun 2018, karena data tahun 2019 sampai penelitian ini dilakukan belum tersedia.

C. Saran Penelitian

Berdasarkan hasil dan keterbatasan penelitian diatas, maka dapat diberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi peneliti atau penulis lain apabila akan melakukan penelitian berdasarkan kesamaan objek maka disarankan untuk penambahan variabel bebas lainnya yang berpengaruh terhadap *islamic social reporting* seperti Dewan Pengawas Syariah, karena perusahaan yang memiliki Dewan Pengawas Syariah yang baik akan mampu meningkatkan *islamic social reporting*.

Kontribusi yang dapat diberikan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

1. Bagi investor

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi *islamic social reporting* yang bermanfaat bagi investor serta pengambilan keputusan yang tepat sehubungan dengan investasinya. Selain itu, investor juga harus mempertimbangkan faktor di luar kebijakan perusahaan seperti kondisi lingkungan yang terjadi serta faktor-faktor eksternal yang lain karena hal ini secara tidak langsung akan mempengaruhi keuntungan dan keberlangsungan hidup perusahaan.

2. Bagi penelitian berikutnya

Diharapkan menambah periode penelitian yang lebih panjang dan menambah rasio keuangan lainnya sebagai variabel independen, karena sangat mungkin rasio keuangan lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini berpengaruh terhadap *islamic social reporting*.