

**PENGARUH ORIENTASI PASAR, KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA USAHA PENGRAJIN
AKSESORIS MONEL KALINYAMATAN JEPARA**



SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1)
Dalam Manajemen Bisnis Syariah**

Oleh:

ABDUL ROUF

NIM : 212336

**SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
JURUSAN SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM/MBS
2016**



KEMENTERIAN AGAMA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS

NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING

Kepada

Yth. **Ketua STAIN KUDUS**

cq. Ketua Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam

di -

Kudus

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Diberitahukan dengan hormat, bahwa skripsi saudara : **Abdul Rouf, NIM : 212336** dengan judul: **"Pengaruh Orientasi Pasar, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keunggulan Bersaing pada Usaha Pengrajin Aksesoris Monel Kalinyamatan Jepara"** pada Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam Program Studi Manajemen Bisnis Syariah. Setelah dikoreksi dan diteliti sesuai aturan proses pembimbingan, maka skripsi dimaksud dapat disetujui untuk dimunaqosahkan.

Oleh karena itu, mohon dengan hormat agar naskah skripsi tersebut diterima dan diajukan dalam monaqosah sesuai jadwal yang direncanakan.
Demikian, kami sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Kudus, 31 Oktober 2016

Hormat Kami,

Dosen Pembimbing

Junaidi Abdullah, S.Ag., M.Hum

NIP. 197801302006041002



**KEMENTERIAN AGAMA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS**

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Abdul Rouf
NIM : 212336
Jurusan/Prodi : Syariah dan Ekonomi Islam / Manajemen Bisnis Syariah
Judul Skripsi : “Pengaruh Orientasi Pasar, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keunggulan Bersaing pada Usaha Pengrajin Aksesoris Monel Kalinyamatan Jepara

Telah dimunaqosahkan oleh Tim Penguji Skripsi Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus pada tanggal :

14 Desember 2016

Selanjutnya dapat diterima dan disahkan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S.1) dalam Ilmu Manajemen Bisnis Syariah.

Kudus, 27 Desember 2016



Ketua Sidang / Penguji I

Dr. H. Nor Hadi, SE, M. Si., Akt.
NIP. 19690932003121001

Penguji II

Lina Kushidayati, SHI, M.A
NIP. 198007032009122002

Dosen Pembimbing

Junaidi Abdullah, S.Ag., M.Hum
NIP. 197801302006041002

Sekretaris Sidang/ Penguji III

Karebet Gunawan, SE.MM
NIP. 197106252006041009

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Abdul Rouf
NIM : 212336
Jurusan : Syariah dan Ekonomi Islam
Prodi : Manajemen Bisnis Syariah
Judul : Pengaruh Orientasi Pasar, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keunggulan Bersaing pada Usaha Pengrajin Aksesoris Monel Kalinyamatan Jepara

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, Penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang telah pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga skripsi ini tidak berisi satu pun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Kudus, 28 Oktober 2016

Yang membuat pernyataan



ABDUL ROUF
NIM. 212336

MOTTO

فَإِذَا فَرَغْتَ فَانصَبْ ﴿٥٦﴾

“Maka apabila kamu Telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain”. (QS. Al-Insyiroh)



PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT, karya ilmiah ini penulis persembahkan kepada :

- ❖ Allah SWT atas segala rahmat, kekuatan, kesehatan, kesabaran dan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini dengan segala kekuranganku. Segala syukur kuucapkan karena telah menghadirkan mereka yang selalu memberi do'a dan semangat. Dan karenaMu lah skripsi ini terselesaikan.
- ❖ Bapak Ali Mahmudi dan Ibu Umanah tercinta yang selalu memberikan yang terbaik, serta mendoakan dengan tulus ikhlas untuk kesuksesan putranya.
- ❖ Orang-orang terdekat: kakak-kakakku yang selalu memberikan do'a dan dukungannya, serta keluarga besar yang selalu setia mendo'akan.
- ❖ Sahabat-sahabatku: Kalian yang selama ini memberikan begitu banyak bantuan, do'a, nasihat, semangat, serta solidaritas yang sangat luar biasa.
- ❖ Teman-teman seperjuangan di Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus, yang selalu membuat hari-hari semasa kuliah menjadi lebih berkesan dan berarti.
- ❖ Teman-teman UKM MUSIK, yang sudah memberikan banyak ilmu yang tidak bisa didapat di dalam ruang kelas. Yang sudah memberikan banyak pengalaman yang indah selama ini.
- ❖ Teman-teman prodi Manajemen Bisnis Syariah (2012) khususnya MBS B yang telah mengisi hari-hariku dengan tawa canda kalian yang gak akan pernah kulupakan.
- ❖ KKN STAIN KUDUS angkatan 38 khususnya kelompok 7 Desa Purwokerto Kayen Pati. Karena kesibukan masing-masing semoga silaturahmi kita terus berlanjut walau hanya lewat media sosial.
- ❖ Almamaterku dan Pengelola Prodi Manajemen Bisnis Syariah STAIN KUDUS tercinta.
- ❖ Ketua BAPEDA Jepara, Bapak Camat Kalinyamatan serta jajarannya, Bapak lurah sekecamatan Kalinyamatan, dan Pelaku usaha pengrajin aksesoris monel Kalinyamatan Jepara yang sangat membantu pada saat penelitian, yang sudah bersedia direpotkan.

Kepada semua pihak yang telah bersedia dengan tulus ikhlas mendo'akan dan membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini, semoga Allah SWT selalu memberi limpahan rahmat dan hidayah serta kesabaran dan ketabahan kepada semua dalam mengarungi bahtera kehidupan ini.

KATA PENGANTAR

Bismillaahirrahmaanirrahiim.

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala karunia, rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Orientasi Pasar, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keunggulan Bersaing pada Usaha Pengrajin Aksesoris Monel Kalinyamatan Jepara.”**

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan bantuan berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat dilupakan begitu saja. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. H. Fathul Mufid, M.S.I., selaku Ketua Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus yang telah merestui dalam pembahasan dan penyusunan skripsi ini.
2. Dr. H. Abdurrohman Kasdi, Lc. M.Si., selaku Ketua Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus yang telah memberikan arahan tentang penulisan skripsi ini.
3. Junaidi Abdullah.S.Ag.,M.Hum selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan, pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Hj. Azizah, S.Ag., MM., selaku Kepala Perpustakaan Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus yang telah memberikan ijin dan layanan perpustakaan yang diperlukan dalam menyusun skripsi ini.
5. Para Dosen dan Staf pengajar di lingkungan civitas akademik Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus yang membekali berbagai pengetahuan sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
6. Ketua BAPEDA Jepara, Bapak Camat Kalinyamatan serta jajarannya, Bapak lurah sekecamatan Kalinyamatan, dan Pelaku usaha pengrajin aksesoris monel Kalinyamatan Jepara yang telah memberikan ijin dan membantu dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
7. Ayah dan Ibu, serta keluarga besar dan orang terdekat yang telah memberikan dorongan do'a, moril maupun materiil dalam penyusunan skripsi ini, mudah-mudahan Allah SWT membalasnya.
8. Semua sahabat dan teman-temanku yang selalu bersama tempat berbagi dalam suka dan duka serta dukungan dan kebersamaan kita selama ini.
9. Semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Penulis mengucapkan terimakasih dan semoga kebaikan semua pihak yang telah memberikan bantuan mendapat balasan pahala dari Allah SWT.

Abdul Akhirnya penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang disebabkan oleh kelalaian dan keterbatasan waktu, tenaga juga kemampuan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu penulis mohon maaf apabila terdapat banyak kekurangan dan kesalahan. Harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Aamiin.

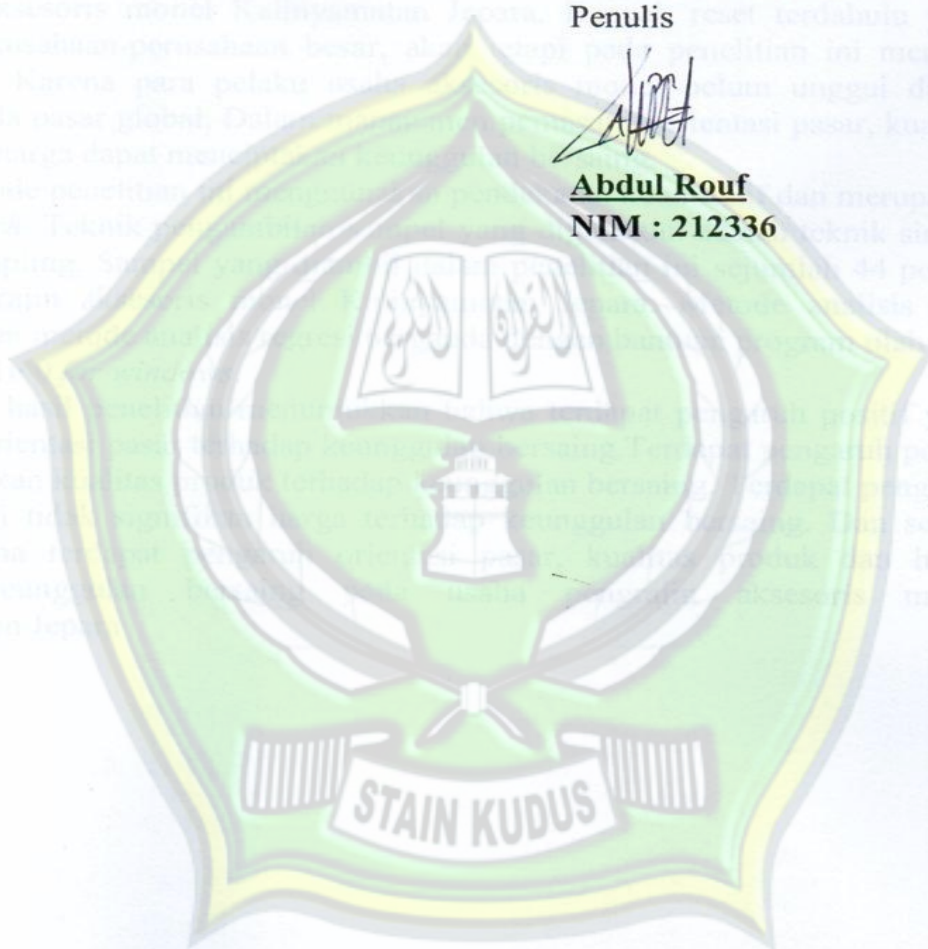
Kudus, 28 Oktober 2016

Penulis



Abdul Rouf

NIM : 212336



Kata Kunci : *Orientasi Pasar, Kualitas Produk, Harga dan Keunggulan Bersaing*