

DAFTAR PUSTAKA

- Alimin, Muhamad, *Etika dan Perlindungan Konsumendan Ekonomi Islam*, BPFE, Yogyakarta, 2004
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*, Rineka Cipta, Jakarta, 1998
- _____, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, Rineka Cipta, Jakarta, 2010
- _____, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, Rineka Cipta, Jakarta, 1996,
- AS, Nachrawi, *Menggapai Rizki dengan Berbisnis Barokah*, Delta Prima Press, Yogyakarta, 2001
- Assauri, sofjan, *Strategi Marketing*, RajaGrafindo Persada, Jakarta, 2013
- Assauri Sofyan, *Manajemen Pemasaran*, RajaGrafindo Persada, Jakarta, 1996
- Azwar, Saifuddin, *Metode Penelitian*, Pustaka Belajar, Yogyakarta, 1997
- Bungin, Burhan, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Kencana Prenadamedia Group, Jakarta, 2005, Edisi Kedua,
- Djakfar, Muhamad, *Etika Bisnis dalam Perstektif Islam*, UIN Malang Press, Malang 2007
- Dokumentasi badan pusat statistik kabupaten Jepara, dikutip tanggal 19 Oktober 2016
- E Hitt, Michael dkk, *Manajemen Strateg: Daya Saing dan Globalisasi; Konsep*, Salemba Empat, Jakarta, 2001

- E. porter, Michael, *Keunggulan Bersaing*, Binarupa Aksara, Jakarta, 1994
- Ghazali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*, Badan Penerbit Undip, Semarang, 2011
- _____, *Aplikasi Analisis Multivariati Dengan Program SPSS*, Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2009
- Gitosudarmo, Indriyo, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta, BPFE, 2000
- Hasan, Iqbal, *Pokok-Pokok Materi Statistika 1(Statistik Deskriptif)*, Bumi Aksara, Jakarta, 2003
- Hasil wawancara dengan Ali Mustofa, sebagai ketua kelompok paguyuban aksessoris monel di desa Kriyan, Jepara
- Husni, Mubarak Muhamad, *Pengantar Bisnis*, Nora Media Eterprise, Kudus, 2010
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo, *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*, BPFE-Yogyakarta, Yogyakarta, Cet. II, 2002
- Kasmir, *Kewirausahaan*, PT. Raja Grafindo Persada, Depok, 2013
- Kotler, Philip dan Gery Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta, 2008
- Kotler, Philip dkk, *Manajemen Pemasaran Sudut Pandang Asia*, Gramedia, 2004
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Prenhallindo, Jakarta, 1997
- Kuncoro, Mudrajat M, *Srategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*, Erlangga, Jakarta, 2006
- Madura, Jeff, *Pengantar Bisnis*, Salemba Empat, Jakarta, 2001

Marzuki, *Metodologi Riset*, Ekonosia, Yogyakarta, 2005

Masrukhin, *Statistik Inferensial Aplikasi Program SPSS*, Media Ilmu Press, Kudus, 2008

_____, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, STAIN Kudus, Kudus, November 2009

Nubiyati, Titik, dan Mahmud achfud, *Manajemen Pemasaran Kontemporer*, kayon, Yogyakarta, 2005

Porter, Michael, *Competitive Strategy*, terj. Agus Maulana, Erlangga, Jakarta, 1993

Prawirosentono, Suyadi, *Manajemen Mutu Terpadu*, Bumi Aksara, Jakarta, 2004

Priyatno, Dwi, *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*, Media Kom, Yogyakarta, 2010

Rahayu, Ningsih Eka, *Manajemen Pemasaran*, Buku Darus, Kudus, 2008

Ruzayda Eka Hapsari, Gusti dkk , *Pengaruh Pembelajaran Organisasi, Orientasi Pasar dan Inovasi Organisasi terhadap Keunggulan Bersaing (Studi pada PY Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Cabang Malang Raya)*, jurnal Aplikasi Manajemen, Vol. 12, No. 1, Maret 2014,

Saad Marthon, Said, *Ekonomi Islam Ditengah Krisis Ekonomi Global*, Maktabah Ar Riyadh, Zikrul Hakim, 2001

Sanusi, Anwar, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Salemba Empat, Jakarta, 2011

Setiawan, Beni, *Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing pada Perusahaan Industri Makanan Ringan Mekar Jaya Bandung*

- Sugiono, *Metode Penelitian Pendidikan*, Alfabeta, Bandung, 2008
- _____, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2013
- _____, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung, 2010
- _____, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2015
- Sutisna, Andri, *Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing*, Swasta, Basu dan Ibnu Sukotjo, *Pengantar Bisnis Edisi Ketiga*, Liberty, Yogyakarta, 2001
- Tjiptono, Fandy dkk, *Pemasaran Strategik*, ANDI, Yogyakarta, 2008
- Tjiptono, Fandy, *Servis Manajemen Mewujudkan Layanan Prima*, Andi, Yogyakarta, 2008
- Umar, Husein, *Metode Riset Bisnis*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, Juli 2002
- W. Cravens, David, *Pemasaran Strategis*, Erlangga, Jakarta, 1996
- Wahyono, *Orientasi Pasar dan Inovasi : Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran*, Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, Vol. 1 No. 1, Mei 2002
- <https://id.m.wikipedia.org/wiki/kainyamatan>, Jepara. Diakses 18 Oktober 2016
- [Http://WisataHits, Blogspot.Co.Id/2015/12/Kriyan-Industri-Perhiasan-Monel-Jepara.Html?M=1](http://WisataHits.blogspot.Co.Id/2015/12/Kriyan-Industri-Perhiasan-Monel-Jepara.Html?M=1), Diakses 26 Desember 2016.