

Abdul Rouf, 212336, Pengaruh Orientasi Pasar, Kualitas Produk Dah Harga Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Usaha Pengrajin Aksesoris Monel Kalinyamatan Jepara., Skripsi, Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam/Manajemen Bisnis Syariah STAIN Kudus, 2016.

ABSTRAK

Penelitian ini ditujuh untuk menguji orientasi pasar, kualitas produk dan harga terhadap keunggulan bersaing (*competitive advantage*) pada usaha pengrajin aksesoris monel Kalinyamatan Jepara. Banyak reset terdahulu yang meneliti perusahaan-perusahaan besar, akan tetapi pada penelitian ini meneliti pada UKM Karena para pelaku usaha aksesoris monel belum unggul dalam bersaing pada pasar global. Dalam manajemen pemasaran orientasi pasar, kualitas produk dan harga dapat menciptakan keunggulan bersaing.

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan merupakan *field research*. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik simple random sampling. Sampel yang diambil dalam penelitian ini sejumlah 44 pelaku usaha pengrajin aksesoris monel Kalinyamatan Jepara. Metode analisis data menggunakan metode analisis regresi berganda dengan bantuan program olah data SPSS versi 16.0 *for windows*.

Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif yang signifikan orientasi pasar terhadap keunggulan bersaing. Terdapat pengaruh positif yang signifikan kualitas produk terhadap keunggulan bersaing. Terdapat pengaruh positif tetapi tidak signifikan harga terhadap keunggulan bersaing. Dan secara bersama-sama terdapat pengaruh orientasi pasar, kualitas produk dan harga terhadap keunggulan bersaing pada usaha pengrajin aksesoris monel Kalinyamatan Jepara

Kata Kunci : *Orientasi Pasar, Kualitas Produk, Harga dan Keunggulan Bersaing*