

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
 BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Penegasan Istilah	7
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	9
 BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Orientasi Pasar	10
1. Pengertian Orientasi Pasar	10
2. Indikator Orientasi Pasar	11
B. Kualitas Produk	15
1. Pengertian Kualitas Produk	15
2. Alasan Memproduksi Produk Berkualitas	16
3. Macam-macam Kualitas Produk	17
4. Dimensi Kualitas Produk	18
C. Harga	20
1. Pengertian Harga	20

2. Tingkat Harga.....	22
3. Strategi Penentu Harga.....	25
D. Keunggulan Bersaing.....	27
1. pengertian Keunggulan Bersaing	27
3. Jenis-jenis Keunggulan Bersaing	28
4. Persaingan dalam Perspektif Islam	32
E. Hasil Penelitian Terdahulu.....	35
F. Kerangka Berfikir.....	37
G. Hipotesis Penelitian.....	38

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	42
B. Sumber Data Penelitian.....	43
C. Populasi dan Sampel	43
1. Populasi.....	43
2. Sampel.....	43
D. Variabel Penelitian	45
E. Definisi Operasional.....	46
F. Teknik Pengumpulan Data	48
1. Angket (kuesioner).....	48
2. Observasi.....	49
3. Dokumentasi	49
G. Uji Validitas dan Realibilitas	50
1. Uji Validitas	50
2. Realibilitas	50
H. Uji Asumsi Klasik.....	51
1. Uji Data Multikolonieritas	51
2. Uji Autokorelasi	51
3. Uji Normalitas.....	52
4. Uji Heteroskedastistas.....	52
I. Analisis Data	53

1. Analisis Regresi Berganda	53
2. Koefisien Determinasi (R^2)	53
3. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	54
4. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	54

BAB IV : ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	55
1. Profil Indusri Kerajinan Aksesoris Monel Kecamatan Kalinyamatan Jepara	55
2. Letak Geografis	56
3. Administratif.....	56
B. Deskripsi Responden.....	57
1. Jenis Kelamin Responden.....	57
2. Usia Responden	58
3. Pendidikan Responden	58
4. Tahun Pendirian Usaha.....	59
5. Alamat Usaha	60
C. Deskripsi Data Penelitian	60
1. Variabel Orientasi Pasar	61
2. Variabel Kualitas Produk.....	62
3. Variabel Harga.....	64
4. Variabel Keunggulan Bersaing.....	66
D. Uji Validitas Dan Reabilitas Instrumen.....	67
1. Uji Validitas Instrumen	67
2. Uji Reabilitas Instrumen.....	68
E. Uji asumsi Klasik	69
1. Hasil Uji Multikolinieritas.....	69
2. Uji Autokolerasi.....	70
3. Uji Heteroskedastistas	71
4. Uji normalitas	72
F. Teknik Analisis Data.....	73

1. Analisis Regresi Linear Berganda	73
2. Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	75
3. Uji t (Parsial)	76
4. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	78
G. Pembahasan Dan Analisis	79
1. Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing pada Usaha Pengrajin Aksesoris Monel Kalinyamatan Jepara.....	79
2. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing pada Usaha Pengrajin Aksesoris Monel Kalinyamatan Jepara.....	82
3. Pengaruh Harga terhadap Keunggulan Bersaing pada Usaha Pengrajin Aksesoris Monel Kalinyamatan Jepara.....	86
4. Pengaruh Orientasi Pasar, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keunggulan Bersaing pada Usaha Pengrajin Aksesoris Monel Kalinyamatan Jepara	88
H. Implikasi Penelitian	89
1. Implikasi Teoritis.....	89
2. Implikasi Praktis.....	89
 BAB V : PENUTUP	
A. Kesimpulan	91
B. Keterbatasan Penelitian.....	92
C. Saran-Saran	93
D. Penutup.....	93

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	: Definisi Operasional	46
Tabel 4.1	: Usia Responden	58
Tabel 4.2	: Pendidikan Responden	59
Tabel 4.3	: Tahun Pendiri Usaha.....	59
Tabel 4.4	: Alamat Usaha	60
Tabel 4.5	: Hasil Jawaban Koesioner Responden	61
Tabel 4.6	: Hasil Jawaban Koesioner Responden	62
Tabel 4.7	: Hasil Jawaban Koesioner Responden	64
Tabel 4.8	: Hasil Jawaban Koesioner Responden	66
Tabel 4.9	: Hasil Uji Validitas Instrument	68
Tabel 4.10	: Hasil Uji Reliabilitas Instrument	69
Tabel 4.11	: Hasil Uji Multikolonieritas	70
Tabel 4.12	: Hasil Uji Autokorelasi.....	70
Tabel 4.13	: Hasil Uji Analisis Regresi Linier Ganda.....	74
Tabel 4.14	: Hasil Uji Koefisien Determinaasi	75
Tabel 4.15	: Hasil Uji t.....	76
Tabel 4.16	: Hasil Uji f	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Kerangka Berfikir	38
Gambar 4.1 : Hasil Uji Heteroskedastitas	71
Gambar 4.2 : Hasil Uji Normal Probability Plot	72
Gambar 4.3 : Hasil Uji Normalitas Grafik Hitogram.....	73

