

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI ...</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN MUNAQOSAH .....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Fokus Penelitian .....	7
C. Rumusan Masalah .....	7
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian.....	8
F. Sistematika Penulisan.....	9
<b>BAB II KAJIAN TEORI DAKWAH, MEDIA SOSIAL, INSTAGRAM, INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA DAKWAH.</b>	
A. Kajian Teori .....	11
1. Dakwah Islam .....	11
2. Media Sosial.....	39
3. Instagram .....	47
4. <i>Instagram</i> Sebagai Media Dakwah .....	54
B. Penelitian Terdahulu.....	57
C. Kerangka Berpikir .....	61
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	63
B. Setting Penelitian.....	64
C. Subyek Penelitian .....	64
D. Sumber Data.....	64
E. Teknik Pengumpulan Data .....	65
F. Pengujian Keabsahan Data .....	68
G. Teknik Analisis Data .....	72
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Penelitian Profil Informan Akun Instagram Dakwah .....	75
1. Profil <i>Instagram</i> Boris Tanesia .....	75

2.	Profil <i>Instagram</i> Qonuun .....	75
3.	Profil <i>Instagram</i> Rendy Saputra.....	76
B.	Deskripsi Data Penelitian .....	77
1.	Metode Dakwah Melalui Media Sosial <i>Instagram</i> .....	77
2.	Fitur-fitur di <i>Instagram</i> untuk Berdakwah .....	83
3.	Materi Dakwah di Media Sosial <i>Instagram</i> .....	89
4.	Faktor Pendukung dan Penghambat Dakwah di Media Sosial <i>Instagram</i> .....	101
C.	Analisis Data Penelitian .....	106
1.	Metode Dakwah Melalui Media Sosial <i>Instagram</i> dalam Akun <i>@Boris.tan</i> , <i>@Qonunn</i> dan <i>@Ustadzrendy</i> .....	106
2.	Fitur-fitur di <i>Instagram</i> untuk Berdakwah .....	116
3.	Materi Dakwah di Media Sosial <i>Instagram</i> .....	120
4.	Faktor Pendukung dan Penghambat Dakwah di Media Sosial <i>Instagram</i> .....	127
<b>BAB V PENUTUP</b>		
A.	Simpulan .....	130
B.	Saran-Saran .....	132
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>		
<b>RIWAYAT HIDUP PENULIS</b>		

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir .....	62
Gambar 4.1. Profil <i>Instagram</i> Ustadz Boris Tanesia .....	77
Gambar 4.2. Profil <i>Instagram</i> Utadz Qonuun.....	79
Gambar 4.3. Profil <i>Instagram</i> Ustadz Rendy Saputra.....	81
Gambar 4.4. <i>Feed Instagram</i> Ustadz Boris Tanesia .....	84
Gambar 4.5. <i>Feed Instagram</i> Ustadz Qonuun .....	86
Gambar 4.6. <i>Instastory QnA Box</i> Ustadz Qonuun .....	87
Gambar 4.7. Fitur <i>Instagram Live</i> Ustadz Rendy Saputra ...	88
Gambar 4.8. Unggahan Materi Dakwah Akhirat Ustadz Boris Tanesia .....	89
Gambar 4.9. Unggahan Materi Dakwah Tazkiyatun Nufus..	90
Gambar 4.10. Unggahan Materi Dakwah Tauhid.....	91
Gambar 4.11. Unggahan Materi Muhasabah diri.....	92
Gambar 4.12. Respon Komentar Mad'u salah satu postingan.....	93
Gambar 4.13. Postingan Materi tentang Hijrah .....	94
Gambar 4.14. Screenshoot Materi Dakwah Kreasi Video yang Sedang Viral .....	95
Gambar 4.15. Postingan <i>feed instagram</i> Dakwah Ustadz Qonuun .....	96
Gambar 4.16. Aktivitas Pembagian Berkah Box di Masjid Al-Mizan.....	98
Gambar 4.17. Materi dakwah <i>Sosialpreneur</i> dan Sedekah Ustadz Rendy .....	100
Gambar 4.18. Komentar mad'u atas Postingan Dakwah Ustadz Qonuun .....	103
Gambar 4.19. Komentar mad'u atas Postingan Dakwah Ustadz Rendy .....	105
Gambar 4.20. Proses Diskusi Ustadz Rendy .....	115
Gambar 4.21. Materi Akidah Ustadz Boris .....	121
Gambar 4.22. Materi Akidah Ustadz Qonuun .....	122
Gambar 4.23. Materi Syariat tentang Hukum Najis ilmu Fiqih .....	123
Gambar 4.24. Materi Syariat tentang Fiqih Mandi Wajib....	124
Gambar 4.25. Materi Akhlak Ustadz Boris .....	125
Gambar 4.26. Materi Akhlak Ustadz Qonuun .....	126