

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Muhammad Qadaruddin. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: Qiara Media, 2019.
- Abyan, Abid Fadhil. *Berguru Kepada Ustadz Zaman Now*. Yogyakarta: Laksana, 2018.
- Aditya, Adrianus., Beni Bevly., Daniel Haryanto., Elga Yulwardian., Enda Nasution., Fadjoeroel Rachman., Hafis Husni. *Social Media Nation 15 Inspirasi Berjaring Sosial Bertumbuh Besar bersama Komunitas Online dan Sukses Berbisnis*. Jakarta: Prasetya Mulya Publishing, 2013.
- Afandi, Rany dan Tim Stiletto Book. *How To Win Instagram*. Yogyakarta: Stiletto Book, 2019.
- Afifuddin dan Beni Ahmad Saebani. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia, 2012.
- Agung Tirta Wibawa, *Fenomena Dakwah di Media Sosial Youtube*, Universitas Muhammadiyah Bandung, (2019). Jurnal Rasi 1, no. 1, diakses pada 30 Desember 2019.
- Anas, Ahmad. *Paradigma Dakwah Kontemporer*, ed. Abu Fina. Semarang: Pustaka Rizki Putra, 2006.
- Anwar Sidiq, *Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Dakwah (Study Akun @fuadbakh)*, (Skripsi, UIN Raden Intan Lampung, 2017).
- AR, M. Fikri. *Sejarah Media Transformasi, Pemanfaatan, dan Tantangan*. Malang: UB Press, 2018.
- Arifin, Anwar. *Dakwah Kontemporer Sebuah Studi Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011.
- Aziz, Moh. Ali *Ilmu Dakwah Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana, 2004.
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004.

- Basit, Abdul. *Filsafat Dakwah*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2013.
- Basit, Abdul. *Wacana Dakwah Kontemporer*, ed. Abdul Wachid. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2006.
- Basuki, Yoyok Rahayu. "Young Generation," *Majalah Ganesha 17 Majalah Pendidikan SMK Nasional Malang*. Malang: Mei 2017.
- Chakti, Andi Gunawan. *The Book Of Digital Marketing*, ed. Sobirin. Makassar: Celebes Media Perkasa, 2019.
- Departemen Agama Republik Indonesia. *A-Qur'an dan Terjemahannya Special for Woman*. Bandung: Syaamil Qur'an.
- Elen Inderasari, dkk., *Penggunaan Bahasa Dakwah Ustaz Hannan Attaki di Media Sosial Instagram*, IAIN Surakarta Jalabahasa 15, no. 1 (2019), diakses pada 30 Desember 2019.
- Faizah dan Lalu Muchsin Effendi. *Psikologi Dakwah*. Jakarta: kencana, Cet Ke-1, 2006.
- Fajarudin, M. Nurin dkk., *Media Sosial, Identitas, Transformasi dan Tantangannya*. Malang: Intrans Publishing Group, 2020.
- Fatoni, Ahmad. *Juru Dakwah Yang Cerdas dan Mencerdaskan*. Jakarta: Siraja, 2019.
- Gunawan, Fahmi., AkbarAbdul Muiz., dan Syamsudin. *Religion Society dan Social Media*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Hafidhuddin, Didin. *Dakwah Aktual*. Jakarta: Gema Insani Press, 1998.
- Hamzah, Amir. *Metode penelitian kualitatif*. Malang: Literasi Nusantara, 2019.

- Hasan Bastomi, *Dakwah Bil Hikmah Sebagai Pola Pengembangan Sosial Keagamaan Masyarakat*, Jurnal Ilmu Dakwah 36, no. 2 (2016): 337, diakses pada 27 Januari 2020, <http://journal.walisongo.ac.id>.
- Hasan Bastomi, *Keteladanan Sebagai Dakwah Kontemporer dalam Menyongsong Masyarakat Modern*, Jurnal Dakwah dan Komunikasi 11, no. 1 (2017): 3-4, diakses pada 27 Januari 2020, <http://www.ejournal.iainpurwokerto.ac.id>.
- Iin Soraya, *Personal Branding Laudya Cynthia Bella Melalui Instagram (Study Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @Bandungmakuta* 8, no. 2 (2017): 34, diakses pada 06 Januari 2020. 2020 <http://www.bsi.ac.id>.
- Indah Ayu Purnamasari, *Representasi Kedekatan Dalam Relasi Selebgram Pada Media Sosial Instagram*, (Skripsi, Universitas Airlangga, 2019), 31-32.
- Ismail, Ilyas. *The True Da'wa Menggagas Paradigma Baru Dakwah Era Milenial*. Jakarta: Kencana, 2018.
- Ismail, Ilyas dan Prio Hotman. *Filsafat Dakwah, Rekayasa Membangun Agama dan Peradaban Islam*. Jakarta: Kencana, Cet Ke-1, 2011.
- Khosim, Noer Al. "Cyber Dakwah", *Majalah Hijrah Majalah Keislaman Berkemajuan*, Desember 2017.
- Luth, Thohir. *M. Natsir, Dakwah dan Pemikirannya*. Jakarta: Gema Insani, Cet Ke-1, 1999.
- M. Fachri Syahreza dan Irwan Syari Tanjung, *Motif dan Pola Penggunaan Media Sosial Instagram di Kalangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Unimed 2*, no. 1 (2018): 12, diakses pada 05 Januari 2020, <http://www.umsu.ac.id>
- M. Fachri Syahreza dan Irwan Syari Tanjung, *Motif dan Pola Penggunaan Media Sosial Instagram di Kalangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Unimed 2*,

no. 1 (2018): 12, diakses pada 05 Januari 2020,
<http://www.umsu.ac.id>

M.S., Alo Liliweri. *Komunikasi Antar-Personal*. Jakarta: Kencana, Cet Ke-2, 2017.

Made Resta, dkk., *Strategi Pemasaran Bisnis Kuliner Menggunakan Influencer Melalui Media Sosial Instagram*, *Jurnal Manajemen dan Bisnis* 15, no. 2 (2018): 195, diakses pada 19 Desember, 2019,
<http://www.journal.undiknas.ac.id>.

Mangunjaya, Fachruddin M. dkk., *Menaman Sebelum Kiamat, Islam, Ekologi, dan Gerakan Lingkungan Hidup*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2007.

Meutia Puspita Sari, *Fenomena Pengguna Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pembelajaran Agama Islam oleh Mahasiswa FISIP Universitas Riau*, *JOM FISIP* 4, no. 2 (2017): 3.

Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2018.

MS, Mawardi. *Sosiologi Dakwah, Kajian Teori Sosiologi Al-Qur'an dan Al-Hadits*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia, Cetakan Ke-1, 2018.

Mulyana, Deddy. *Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2018.

Munir, M. *Metode Dakwah*. Jakarta: Kencana, Cet. Ke-3, 2009.

Munir, Muhammad dan Wahyu Ilaihi. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Prenadamedia, 2006.

Muriah, Siti. *Metodologi Dakwah Kontemporer*, diedit oleh M. Zukroni. Yogyakarta: Mitra Pustaka, 2000.

Muslimin Ritonga, *Penerapan Metode Dakwah Mau'idzah Hasanah di era Hoax millennial (Pemuda Warga Puri*

Domas Sleman Yogyakarta), Al-Munzir 12 no. 1 (2019): 62, diakses pada 17 Agustus 2020, <http://ejournal.iainkendari.ac.id>.

Nabila, Aprilia. *Instagram Sebagai Ajang Eksistensi Diri Studi Fenomenologi Mengenai Pengguna Instagram Sebagai Ajang Eksistensi Diri Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fisip Unpas*, (disertasi, Unpas Bandung, 2016.,

Nasrullah, Rulli. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi*, ed. Nunik Siti Nurbaya. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, Cet Ke-4, 2017.

Nugroho, Sigit Supto. *Punakawan Penuntun Menuju Amar Ma'ruf Nahi Munkar*. Klaten: Lakeisha, 2020.

Nurasiah Ismail, dkk., *Pesan Dakwah Tentang Nikah di Media Sosial Instagram*, UIN Sunan Gunung Djati Jurnal Komunikasi dan Penyiaran 3, no. 1 (2018).

Nurhalimah, Siti dkk. *Media Sosial dan Masyarakat Pesisir: Refleksi Pemikiran Mahasiswa Bidikmisi*. Sleman: Deepublish, 2019).

Pirol, Abdul. *Komunikasi dan Dakwah Islam*. Sleman: Budi Utama, Cetakan Ke-1, 2018.

Putra, Nusa. *Penelitian Kualitatif IPS*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013.

Putri Adinda Widhistia, *Penggunaan Instagram Stories Sebagai Personal Branding (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi UMM Angkatan 2014*, (disertasi, Universitas Muhammadiyah Malang, 2018), 42.

Qonuun. Profil di *Instagram*. diakses pada 05 April 2020. <https://instagram.com/qonuun?igshid=3xodsv9awwxq>.

Qonuun. wawancara oleh penulis, wawancara 2 transkrip , 06 April 2020.

- Rayful Mudassir, *Daftar Pengguna Instagram terbanyak di Dunia Indonesia di Urutan Berapa*, Oktober 23, 2019. <https://teknologi.bisnis.com/read/20190629/84/939306/daftar-pengguna-instagram-terbanyak-di-dunia-indonesia-di-urutan-berapa>.
- Riangga Diko Mahardika dan Farida, *Pengungkapan Diri Pada Instagram Story* 3, no. 1 (2019):10.
- Rizki Hakiki, *Dakwah di Media Sosial (Etnografi Virtual Pada Fanpage Facebook KH, Abdullah Gymnastiar)*, (Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah, 2016).
- Rizkika Utami, *Keselarasan Materi dan Metode Dakwah Pada Aktivitas Qultummedia di Media Online*”, (Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah, 2016), 48-49.
- Roy Franedy, *Survei Pengguna Internet di RI Tembus 17117*, Oktober 22, 2019. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20190516191935-37-73041/survei-pengguna-internet-di-ri-tembus-17117-juta-jiwa>.
- Ruslan, Rosady. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2004.
- Sakura, Cyber Jannah. *Guide Memulai Bisnis Internet dan Bisnis Online Untuk Pemula Edisi Bahasa Indonesia*. Amazon: Blurb, 2019.
- Saputra, Rendy. *Profil di Instagram*. diakses pada 05 April 2020. <https://instagram.com/ustadzrendy?igshid=kxri71n0vhvx>.
- Saputra, Rendy. wawancara oleh penulis, wawancara 2 transkrip, 07 Juni 2020.
- Saputra, Wahidin. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2012.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2017.

- Suhandang, Kustadi. *Ilmu Dakwah*. Bandung: Remaja Rosdakarya, Cet. Pertama, 2013.
- Sukayat, Tata. *Ilmu Dakwahi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, Cet Ke-1, 2015.
- Syakib, Ahmad. *Why Not Remja Jadi Da'i*. Bandung: Mizan Bunaya Kreativa, 2006.
- Syamsuddin. *Pengantar Sosiologi Dakwah*. Jakarta: Kencana, Cet ke-1, 2016.
- Tanesia, Boris. Profil di *Instagram*. diakses pada 05 April 2020. <https://instagram.com/boris.tan?igshid=1mrlq9leqw19gp>.
- Tanesia, Boris. wawancara oleh penulis, wawancara 2 transkrip, 04 April 2020.
- Tiarto, Eko Hari. *Cara Berdakwah Pemuda Masa Kini*. Sukabumi: Jejak, 2019.
- Tiska Dewi, *Hubungan Motivasi Dengan Kepuasan Pengguna Instagram Pada Fitur Siaran langsung*, Jurnal Ilmiah 3, no. 1 (2017): 5, diakses pada 02 September 2020. <http://www.unsyiah.ac.id>
- Ulfa Fauzia Zahra, dkk., *Media Sosial Instagram Sebagai Media Dakwah*, Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam 1, no. 2 (2016): 61, diakses pada 04 Februari 2020, <http://www.jurnal.fdk.uinsgd.ac.id>.
- Yedi Purwanto, Muhammad Taufik, dan Asep Wawan Jatnika, *Peran Teknologi Informasi Dalam Perkembangan dakwah Mahasiswa*, Jurnal Sosioteknologi 16, no 1 (2017):95, diakses pada 23 Oktober, 2019, <http://www.jurnal.Sosioteknologi-journals.itb.ac.id>.
- Yuhafizar *10 Jam Menguasai Internet Teknologi dan Aplikasinya*. Jakarta: Elex Media Komputindo Jakarta 2008.
- Yurindah, dkk., *Motif Pengguna Media Sosial Dalam Mengunggah Instagram Story (Studi Fenomenologi pada Anggota*

Sanggar Arastra di Kota Bengkulu), Jurnal Professional FIS UNIVED 6, no. 1 (2019): 61, diakses pada 04 Februari 2020, <http://www.jurnal.unived.ac.id>.

Yurindah, Sri Narti, dan Indria, *Motif Pengguna Media Sosial, Dalam Mengunggah Instagram Story (Study Fenomenologi Pada Anggota Sanggar Arastra di Kota Bengkulu*, Jurnal Professional FIS UNIVED 6, no.1 (2019): 61-62, diakses pada 23 Oktober, 2019, <http://www.jurnal.unived.ac.id>.

Zamroji, Muhammad. *Manhaj Dakwah Insan Pesantren*. Kediri: Kalam Santri Press, 2012.

Zuhdi, Ahamad. *Dakwah Sebagai Ilmu dan Prespektif Masa Depan*. Bandung: Alfabeta, 2016.

