

DAFTAR PUSTAKA

- “Biogarfi Natasha Rizki”, Wikipediadiakses pada 12 September 2020, ,
https://id.wikipedia.org/wiki/Natasha_Rizki.
- “Biografi Carissa Putri”, Wikipedia, diakses pada 12 September 2020,
https://id.wikipedia.org/wiki/Carissa_Putri.
- “Biografi Hanung Bramantyo,” Biografi Web diakses pada 12
 September 2020. <https://bio.or.id/biografi-hanung-bramantyo>.
- “Biografi Tika Brivani” , Wikipedia, diakses pada 12 September 2020,
https://id.wikipedia.org/wiki/Tika_Bravani
- “Biografi Zaskia Adya Mecca”, diakses pada 12 September 2020,
https://id.wikipedia.org/wiki/Zaskia_Adya_Mecca
- “Biografi, Ananda Omesh, Wikipedia, diakses pada 12 September
 2020 <https://id.wikipedia.org/wiki/Omesh>
- “Biografi, Dion Wiyoko, Wikipedia, diakses pada 12 September 2020
https://id.wikipedia.org/wiki/Dion_Wiyoko
- “Biografi, Mike Lucock , Wikipedia, diakses pada 12 September 2020,
https://id.wikipedia.org/wiki/Mike_Muliodro.
- “Biografi, Nino Fernandes, Wikipedia, diakses pada 12 September
 2020,
- “Hijab” (film) Wikipedia, diakses pada 12 September 2020,
[https://id.m.wikipedia.org/wiki/Hijab_\(film\)](https://id.m.wikipedia.org/wiki/Hijab_(film)).
- AB, Syamsuddin, *Pengantar Sosiologi Dakwah*. Jakarta: Kencana,
 2016.
- Ahmad Zaini, *Analisis Semiotik Pesan Dakwah dalam Film “Di bawah
 Lindungan Ka’bah” Perspektif Rolands Barthes*, (At Tabsyir
 Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam IAIN Kudus, Vol. 6 No 2.
 2019, 321. (Diakses pada tanggal 19 Februari 2020,
[http://journal.iainkudus.ac.id/index.php/komunikasi/article/
 view/6460](http://journal.iainkudus.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/6460).
- Alamsyah, “ *Perspektif Dakwah Melalui Film*”, dalam *Jurnal Dakwah
 Tabligh*, Vol.13, No. 1 (Desember 2012), UIN Alauddin
 Makassar, hlm. 199, Diakses pada tanggal 18 desember 2019,
[http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/tabligh/article/view/
 304](http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/tabligh/article/view/304).

- Alquran, *Alquran dan Terjemahnya*, Jakarta: Kementerian Agama RI, Lajnah Pentashihan Musaf Alquran, 1989.
- Aminudin, *Konsep Dasar Dakwah*, dalam Jurnal Al-munzir, Vol.9, No.1, Mei 2016, Diakses pada tanggal 2 Agustus 2020
- Aripudin, Acep, *Sosiologi Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosdakaya, 2016.
- Assad, Muhammad, *99 Hijab Stories Abeautiful Spiritual Journey*, Jakarta: PT Gramedia, 2013.
- Aziz Ali, Moh , *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2012.
- Basit, Abdul *Filsafat Dakwah*. Depok: PT RajaGrafindo Persada, 2017.
- Cangara, Hafied, *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2005.
- Dewi, Sadiyah, *Metode Penelitian Dakwah*, cetakan 1. Bandung: PT Remaja Rosdakarya ,2015.
- Elvinaro Ardianto dkk, *Komunikasi Massa*,(Bandung, Simbiosis Rekatama Media, 2017)143.
- Emzir, *Metodologi Penelitian Kualitatif : AnalisisData* Cetakan Ke-4. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014.
- Eriyanto, *Analisis Isi: Pengantar Metodologi Untuk Pnelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Film Hijab , diakses pada tanggal 28 Juni 2020, <https://www.google.com/amp/s/www.tribunnewswiki.com/amp/2020/05/03/film-hijab-2015>,
- Hadist mencintai sesama makhluk Allah*, diakses pada tanggal 12 September 2020, <https://brainly.co.id/tugas/21948319>
- Hefni, Harjani, *Komunikasi Islam*. Jakarta:Kencana,2017.
- https://id.wikipedia.org/wiki/Nino_Fernandez.
- https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://digilib.uinsby.ac.id/31767/4/Lailatum%2520Maghfiroh_B01215024.pdf&ved=2ahUKEwi408OOOp93oAhUVVjeYKHfBAC9sQFjAAegQIBRAC&usg=AOvVaw2Xn89chDaHSfQ8uFrXTu9y(Diakses pada tanggal 09 April 2020), skripsi oleh Lailatun

Maghfiroh, Analisis Semiotik Pesan Dakwah dalam Film “Assalamualaikum Calon Imam, (Surabaya:Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya pada tahun 2019).

https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://eprint.s.ums.ac.id/23053/&ved=2ahUKEwitnb6xp93oAhXQ4XMBHZEVBawQFjAAegQIBhAC&usg=AOvVaw1_k6yEN8v0Bxstmvkppkeu(Diakses pada tanggal 09 April 2020), skripsi oleh Ulfa Mar’atus Shalihah, Pesan Dakwah dalam (Analisis Emak Ingin Naik Haji), (Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta pada tahun 2013).

https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://repositori.uin-alauddin.ac.id/8971/1/SAIDATINA%2520FITRI_Optimized.pdf&ved=2ahUKEwj51Nvzpt3oAhUe6nMBHe3vCSQQFjACegQIAhAB&usg=AOvVaw0se1TxN58LbEy1uVU3x-e7 (Diakses pada tanggal 09 April 2020), Skripsi oleh Saidatina Fitri, Pesan- pesan Dakwah dalam Film Negeri Lima Menara (suatu kajian Content Analysis), (Makassar: Universitas Islam Alauddin Makassar pada tahun 2017).

Ilaihi, Wahyu, *Komunkasi Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013.

Ilaihi, Wahyu,dan M. Munir, *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Kencana PrenadaMedia Group, 2015.

M. Ali Musyafik, *Film Religi sebagai Media Dakwah*, dalam Jurnal Islamic Review, Vol.2, No. 2 Oktober 2013, 334-335, Diakses pada tanggal 18 januari 2020, <https://journal.ipmafa.ac.id/index.php/islamicreview/article/view/59>.

Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*,cetakan ke-38. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2018.

Muh Fitrah dan Luthfiah, *Metodologi Penelitian (Penelitian kualitatif, tindakan kelas dan studi kasus)*. Sukabumi: CV Jejak, 2017.

Nisa Icha, Film Hijab dan Kontroversinya, diakses 12 september 2020, https://www.google.com/amp/s/www.kompasiana.com/amp/nisa_icha/film-hijab-dan-kontroversinya_54f36686745513802b6c7452.

Nu, Hadist memahami ammar ma’ruf nahi mungkar secara benar, diakses tanggal 12 September, 2020, <https://www.google.com/>

amp/s/amp.islam.nu.or.id/post/read/84166/memahami-amar-maruf-nahi-mungkar-secara-benar.

- Nuruddin dan Zulfikar Ali, *Pesan Dakwah dalam Film 99 Cahaya di langit Eropa (Studi Semiotika terhadap Film Karya Guntur Soeharjanto)*, dalam Jurnal Dirosat, Vol.2, No.1, Diakses pada tanggal 19 Februari 2020, <http://ejournal.idia.ac.id/index.php/dirosat/article/view/65>.
- Pratista Himawan, *Memahami Film*. Yogyakarta: Montase Press, 2017.
- Qudrotul, “*Peran dan Fungsi Komunikasi Massa*”, dalam *Jurnal Tabligh*, Vol.17, No.2, (Desember 2016), STAIN Parepare, hlm. 44, Diakses pada tanggal 9 januari 2020, <http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/tabligh/article/view/6024>.
- Rachmat Kriyanto, *Teknik Praktis Riset Komunikasi “Disertai contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran.”*, Cetakan ke-7 (Jakarta: Kencana, 2014)
- Ridwan, Nurhasanah , *Pesan dan Makna Dakwah Islam dalam Film “ Analisis Isi Deskriptif Pesan dan Makna Dakwah Islam dalam Film Tausiyah Cinta “* (Jurnal Politikom Indonesia, Vol 3 No 1 Juli 2018) hlm. 79, Diakses pada tanggal 4 desember 2019, <https://journal.unsika.ac.id/index.php/politikomindonesiana/article/view/1413>.
- Rosmitasari, Desi, *Pesan Dakwah dalam Film 99 Cahaya Di Langit Eropa (Analisis Semiotika Roland Barthes)*, *Jurnal Al-Hikmah* (diakses pada tanggal 18 Februari 2020),<https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://jurnal.alhikmah.ac.id/index.php/elhikmah/article/download/85/56&ved=2ahUKEwjstf2KhN7oAhVg4nMBHW3IBT4QFjACegQIBxAB&usq=AOvVaw3MUY4odVVhgT0wTTxeD0Py>.
- Rumaysha, *Hadsit hukum berjabat tangan dengan lawan jenis*, diakses pada tanggal 12 September 2020, <https://rumaysho.com/10109-hukum-berjabat-tangan-dengan-lawan-jenis.html>
- Saebani, Beni Ahmad dan Afifudin, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia, 2012.
- Saputra,Wahidin, *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada, 2012.

- Sukayat, tata, *Ilmu Dakwah Perspektif Filsafat Mabadi Asyarah*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015.
- Surtiretna, Nina, *Anggun Berjilbab*, Bandung: Al-Bayan, 1995.
- Syamsuri, *Ontologi Dakwah(Upaya Membangun Keilmuan Dakwah)*, dalam Jurnal Vol.3 No.2, Juni 2006, Diakses pada tanggal ...
- Tajiri, Hajir, *Etika dan Estetika Dakwah*, 16.
- Wahyuningsih, Sri, *Film dan Dakwah “Memahami representasi pesan-pesan dakwah dalam film melalui analisis semiotik”*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia, 2019.
- Zuhdi, Ahmad, *Dakwah sebagai Ilmu dan Perspektif Masa depannya*. Bandung: Alfabeta, 2016.

