

DAFTAR PUSTAKA

- Afrina Yasmin, Sadia Tasneem, dan Kaniz Fatema, *International Journal Of Management Science and Bussines Administration*, No. 1 April 2015.
- Ahmad Miftah, Mengenal Marketing dan Marketers Syari'ah, (STIE Bina Bangsa, Serang-Banten), *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 6 No. 2 Juli- Desember 2015.
- Arie Rahmat Sunjoto, Strategi Pemasaran Swalayan Pamella dalam Perspektif Islam (Studi Kasus Swalayan Pamella Yogyakarta Tahun 2010), *Jurnal Ekonomi Syari'ah Indonesia*, Vol. 1 No. 2 Desember 2011/1433.
- Arif Yusuf Hamali, *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, Prenadamedia Group, Jakarta, 2016.
- Asriani, Pemanfaatan Internet Marketing Dalam Pemasaran Produk Unggulan Pertanian Provinsi Gorontalo, *Jurnal Komunikasi KAREBA*, No. 3 Vol. 1 Juli-September 2011.
- Basu Swastha dan T. Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty Yogyakarta, Yogyakarta, 1997.
- Basu Swastha, *Azas-Azas Marketing*, Liberty, Yogyakarta, 1997.
- Basu Swastha, *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*, Liberty, Yogyakarta, 1997.
- Buchari Alma, *Bisnis*, Alfabeta, Bandung, 2012.
- Cholid Narbuko & Abu Achmadi, *Metodologi Penelitian*, Jakarta, PT. Bumi Aksara, 2007.
- Chusnul Muali dan Khoirun Nisa', Pemasaran Syari'ah Berbantuan Media Sosial: Kontestasi Strategis Peningkatan Daya Jual, (Universitas Nurul Jadid Probolinggo), *Jurnal Ekonomi Syari'ah*, Vol. 5 No. 2 April 2019.
- Deddy Mulyana, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung, Remaja Rosdakarya, 2008.
- Departemen Agama, Al-Qur'an dan Terjemah, Al-Qur'an Surah Al-Baqarah ayat 42, Tri Karya, Surabaya, 2004.
- Departemen Agama, Al-Qur'an dan Terjemah, Al-Qur'an Surah An-Nisa' ayat 29, Tri Karya, Surabaya, 2004.
- Ekawati Rahayu Ningsih, *Manajemen Pemasaran*, Buku Daros, Kudus, 2008.
- Ekawati Rahayu Ningsih, *Perempuan Dalam Strategi Komunikasi Pemasaran*, Idea Press Yogyakarta, Kudus, 2009.
- Etika Sabariah, *Manajemen Strategis*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2010.

- Faridatun Sa'adah, Strategi Pemasaran Produk Gadai Syari'ah Dalam Upaya Menarik Minat Nasabah Pada Pegadaian Syari'ah, *Jurnal Al-Iqtishad*, Vol. 1 No. 2 Juli 2009.
- Feti Fatimah, Strategi Pemasaran Berbasis Syari'ah Bagi Ritel Tradisional Agar Mampu Bersaing Dengan Ritel Modern, *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, Vol. 1 No. 2 Desember 2015.
- Fitriyah Inayah Ichwanda, Zainul Arifin, dan Edy Yulianto, Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Ekspor (Studi pada PT. Petrokimia Gresik), *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 24 No. 1 Juli 2015.
- Hasil Dokumentasi dengan Bapak Mohammad Nafi' Tentang Data Penjualan di Menara Kudus Fa, Dikutip Tanggal 12 Oktober 2019 Pukul 09.00-13.00 WIB.
- Hasil Observasi di Perusahaan Menara Kudus Fa pada Tanggal 8-14 Juni 2020 Pukul 10.00 WIB - Selesai.
- Hasil Wawancara dengan Bapak Asep selaku Manager Pemasaran di Perusahaan Menara Kudus Fa Pada Tanggal 15 Juni 2020 Pukul 13.00 WIB-Selesai.
- Hasil Wawancara dengan Bapak Sufiyanto (Bagian Personalia), tanggal 13 Agustus 2019, di Percetakan Menara Kudus.
- Hasil Wawancara dengan Bapak Zakki selaku Pelanggan Setia di Perusahaan Menara Kudus Fa pada Tanggal 20 Juni 2020 Pukul 15.00 WIB - Selesai.
- Hasil Wawancara dengan pemilik perusahaan Menara Kudus Fa Bapak Ahmad Fathoni Tanggal 15, 22, dan 29 Juni 2020 Pukul 10.00 WIB - Selesai.
- Hendri Hermawan Adinugraha, Pemasaran Syari'ah di Lembaga Keuangan Mikro Islam: Konsep dan Implementasi di Puskopsyah D.I Yogyakarta, *Jurnal Perisai*, Vol. 1 No. 3 Oktober 2017.
- Indah Sulistiyowati dan Edi Widodo, Pemanfaatan Internet Marketing Sebagai Upaya Pemasaran Sandal Flanel, *E-Journal umum*, Volume 15 Mei 2018.
- Ita Nurcholifah, Strategi *Marketing Mix* dalam Perspektif Islam, *Jurnal Khatulistiwa-Journal Of Islamic Studies*, Vol. 4 No. 1 Maret 2014.
- Jimmy Novrianto Sharma, Analisis Implementasi Karakteristik Syari'ah Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Meningkatkan Nasabah Pada PT. Bank Syari'ah Mandiri

- Cabang Padang, *Journal Of RESIDU*, Vol. 2 Issue 7 Juli 2018.
- M. Ma'ruf Abdullah, *Manajemen Bisnis Syari'ah*, Aswaja Persindo, Yogyakarta, 2014.
- Morissan, *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Prenada Media Group, Jakarta, 2010.
- Muhammad Husni Mubarak, *Pengantar Bisnis*, Nora Media Enterprise, Kudus, 2010.
- Nadya, Peran Digital Marketing Dalam Eksistensi Bisnis Kuliner Seblak Jeletet Murni, *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, Vol. 1 No. 2 Oktober 2016.
- Petrus Wisnubroto dan Joao Mario Freitas, Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Volume Penjualan Dengan Pendekatan Technology Atlas Project Method, *Jurnal Teknologi*, Vol. 6 No. 2 Desember 2013.
- Philip Kotler dan Gary Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta, 2006.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga belas Jilid 1, Erlangga, Jakarta, 2008.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Prehalindo, Jakarta, 2000.
- Risa Ratna Gumilang, Implementasi Digital Marketing Terhadap Peningkatan Penjualan Hasil Home Industri, (STIE Sebelas April Sumedang), *Jurnal Coopetition*, Vol X No. 1 Maret 2017 e-ISSN 2615-4978.
- Sciffan, *Volume Penjualan*, Rineka Cipta, Jakarta, 2005.
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 1996.
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung, Alfabeta, 2005.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*, Bandung, Alfabeta, 2017.
- Suliyanto, *Metode Riset Bisnis*, Yogyakarta, Andi Offset, 2006.
- Theresia Pradiani, Pengaruh Sistem Pemasaran Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan, *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia (JIBEKA)* Vol. 11 No. 2 Februari 2017.
- Titik Wijayanti, *Marketing Plan Dalam Bisnis*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta, 2017.