

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERSTUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSILITERASI ARAB-LATIN.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian.....	9
C. Rumusan masalah	9
D. Tujuan Penelitian	9
E. Manfaat penelitian	10
F. Sistematika Penelitan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	12
1. Keputusan Pembelian Konsumen	12
a. Pengertian Keputusan Pembelian Konsumen	12
b. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Perilaku Konsumen	12
c. Proses Keputusan Pembelian Konsumen	17
d. Jenis-Jenis Perilaku Keputusan Pembelian	18
e. Perilaku Konsumsi dalam Islam	20
2. Iklan	21
a. Pengertian Iklan.....	21
b. Fungsi Iklan.....	22
c. Jenis-Jenis Iklan	23
d. Iklan Dalam Islam	25
3. Saluran Distribusi.....	26
a. Pengertian Saluran Distribusi	26

b.	Fungsi Saluran Distribusi	27
c.	Macam-Macam Saluran Distribusi	29
d.	Strategi Saluran Distribusi	30
e.	Distribusi Dalam Islam	31
4.	<i>Brand Awareness</i>	32
a.	Pengertian <i>Brand Awareness</i>	32
b.	Tingkatan Merek <i>Brand Awareness</i>	32
c.	Merek dalam Islam	33
B.	Penelitian Terdahulu	35
C.	Kerangka Berfikir	43
D.	Hipotesis	46
BAB III METODE PENELITIAN		
A.	Jenis dan Pendekatan Penelitian	48
B.	Setting Penelitian	48
C.	Populasi dan Sampel	49
D.	Identifikasi Variabel	50
E.	Desain dan Definisi Operasional Variabel	50
F.	Teknik Pengumpulan Data	53
G.	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	54
H.	Uji Asumsi Klasik	54
1.	Uji Multikolinieritas	54
2.	Uji Autokorelasi	54
3.	Uji Normalitas	54
4.	Uji Heterokedastisitas	54
I.	Teknik Analisis Data	56
1.	Uji Regresi Linier Berganda	56
2.	Uji t	56
3.	Uji F	57
4.	Koefisien Determinasi	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
A.	Hasil Penelitian	59
1.	Gambaran Umum Obyek Penelitian	59
a.	Sejarah Singkat Produk Ulya Hijab	59
b.	Produk Ulya Hijab	60
2.	Gambaran Umum Subyek Penelitian	61
a.	Sekilas IAIN Kudus dan Pogram Studi Ekonomi Syariah	61
b.	Deskripsi Hasil Data Penelitan	65
B.	Analisis Data	71
1.	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	71

2.	Uji Asumsi Klasik.....	74
a.	Uji Multikolinieritas	74
b.	Uji Autokorelasi	75
c.	Uji Normalitas	75
d.	Uji Heterokedastisitas.....	75
3.	Uji Regresi Linier Berganda	77
4.	Uji Hipotesis	79
a.	Uji t.....	79
b.	Uji F.....	81
5.	Uji Koefisien Determinasi.....	81
C.	Pembahasan (Komparasi A2 dengan Teori/ Penelitian Lain).....	82
BAB V PENUTUP		
A.	Kesimpulan.....	89
B.	Saran-Saran.....	90
C.	Penutup	91
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Penjualan Ulya Hijab dari Bulan Agustus – Desember 2019.....	7
Tabel 2.1	Hasil Penelitian Terdahulu.....	35
Tabel 3.1	Definisi Operasional.....	51
Tabel 4.1	Proporsi Responden Berdasarkan Usia	63
Tabel 4.2	Proporsi Responden Berdasarkan Pekerjaan Orang Tua.....	63
Tabel 4.3	Proporsi Responden Berdasarkan Alamat.....	64
Tabel 4.4	Proporsi Responden Berdasarkan Tahun Angkatan	64
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas.....	71
Tabel 4.6	Hasil Uji Reliabilitas	73
Tabel 4.7	Hasil Uji Multikolinieritas	74
Tabel 4.8	Hasil Uji Autokorelasi dan Uji Koefisien Determinasi	75
Tabel 4.9	Hasil Uji Regresi Linier Berganda dan Uji t	78
Tabel 4.10	Hasil Uji F.....	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir 44
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas..... 76
Gambar 4.2 Hasil Uji Heterokedastisitas 77

