

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT Rajagrafindo Persada. 2018.
- Abdurrahman, Nana Herdiana. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV Pustaka Setia. 2015.
- Agustin, Hamdi. *Studi Kelayakan Bisnis Syariah*. PT Raja Grafindo Persada: Depok. 2017.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Manajemen Jasa*. Alfabeta: Bandung. 2018.
- Ardianto, Elvinaro. *Metologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media. 2016.
- Arifin, Zainal. *Penelitian Pendidikan: Metode dan Paradigma Baru*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset. 2014.
- Assauri, Sofjan. *Strategic Marketing: Sustaining Lifetime Customer Value*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada. 2013.
- Aziz, Abdul. *Etika Bisnis Prespektif Islam*. Bandung: Alfabeta. 2013.
- Darmadi, Hamid. *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Efendi, Usman. *Psikologi Konsumen*. Rajawali Pers: Jakarta. 2016.
- Kertamukti, Rama. *Strategi Kreatif dalam Periklanan*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada. 2015.
- Kurniawan, Albert. *Metode Riset Untuk Ekonomi dan Bisnis Teori, Konsep, dan Praktik Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta. 2014.

- Lupiyodi, Rambat dan Ridho Bamulya Ikhsan. *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat. 2015.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2014.
- Morissan, *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Prenamedia Grup: Jakarta. 2015.
- Noor, Ruslan Abdul Ghofur. *Konsep Distribusi dalam Ekonomi Islam dan Format Keadilan Ekonomi di Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2013.
- Priansa, Donni Juni, *Komunikasi Pemasaran Terpadu pada Era Media Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2017.
- Priyatno, Duwi. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: MediaKom. 2010.
- Priyatno, Duwi. *SPSS 22: Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: CV Andi Offset. 2014.
- Radjab, Enny dan Andi Jam'an. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah. 2017.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV Andi Offset. 2013.
- Setawan, Budi. *Menganalisa Statistik Bisnis dan Ekonomi dengan SPSS 21*. Yogyakarta: CV Andi Offset. 2013.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Prenamedia Group. 2015.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing. 2015.

- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta. 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta. 2018.
- Sunyoto, Danang. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama. 2013.
- Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. CAPS (Center Of Academic Publishing Service): Yogyakarta. 2015.
- Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS, 2013.
- Sunyoto, Danang. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS. 2015.
- Sunyoto, Danang. *Studi Kelayakan Bisnis*. Yogyakarta: CAPS. 2014.
- Supaat, dkk. *Pedoman Penyelesaian Tugas Akhir Program Sarjana (Skripsi)*. Lembaga Penjaminan Mutu (LPM) IAIN Kudus: Kudus. 2019.
- Supriadi, Yadi. *Periklanan*. Simbiosis Rekatama Media: Bandung. 2013.
- Surahman, dkk. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Pusdik SDM Kesehatan. 2016.
- Suryana, Yaya. *Metodologi Manajemen Pendidikan*. Jawa Barat: CV Pustaka Setia. 2015.
- Wibowo, Lili Adi dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Alfabeta. 2017.
- Wibowo, Sukarno dan Dedi Supriadi. *Ekonomi Mikro Islam*. Bandung: CV Pustaka Setia. 2013.

- Widokarti, Joko Rizkie dan Donni Juni Priansa. *Konsumen, Pemasaran, Komunikasi Kontemporer*. Bandung: CV Pustaka Setia. 2019.
- Andrian, “Dampak Promosi, Brand Awareness, dan Pemilihan Saluran Distribusi terhadap Keputusan Pembelian Produk Obat Sakit Kepala.” *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB)* 3, no. 3 (2018): 166 - 174.
- Edbert, Steven. dkk. “Pengaruh *Image*, Harga, Iklan, Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Pasta Gigi Pepsodent di Kota Manado.” *Jurnal EMBA* 2, no. 3 (2014): 1044.
- Lutfianti, Ralya dan Harrie Lutfie. “Pengaruh Sikap, Keragaman Produk, dan Saluran Distribusi terhadap Keputusan Pembelian pada *Distro House of Smith* Bandung 2017.” *Jurnal E-Proceeding Of Applied Science* 3, no. 3 (2017): 1151 - 1152.
- Najib, Muhammad Alfiyan. “Analisis Pengaruh Brand Awareness dan Perceived Value Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen Produk Deterjen Merek BOOM di Kabupaten Bojonegoro).” *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia* 15, No. 1 (2016): 70.
- Nasrullah, Muhammad. “Islamic Branding, Religiusitas, dan Keputusan Konsumen Terhadap Suatu Produk. *Jurnal Hukum Islam* 13, No. 2 (2015): 81-82.
- Rafidah, dkk. “Analisis Pengaruh Brand Awareness dan Brand *Image* terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslim Merek Rabbani di Kota Jambi.” *Jurnal Innovatio* 16, no. 2 (2016): 75-88.
- Ranto, Dwi Wahyu Pril. “Menciptakan Islamic Branding Sebagai Strategi Menarik Minat Beli Konsumen.” *Jurnal JBMA* 1, no. 2 (2013): 6.

Suciningtyas, Wulan. “Pengaruh Brand Awareness, Brand *Image*, dan Media Communication terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Analisis Management* 1, no. 1 (2012): 3-4.

Usvita, Mega. “Pengaruh Iklan dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian *Cream* Wajah Pond’s pada Mahasiswi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yayasan Pendidikan Pasaman (STIE YAPPAS).” *E-Jurnal Apresiasi Ekonomi* 1, no. 1 (2013): 59-63.

“Profil IAIN Kudus.” IAIN Kudus. - 15 Juli 2020. <https://iainkudus.ac.id/temp/u01/profil.php>.

“Profil Ekonomi Syariah.” IAIN Kudus. - 15 Juli 2020. <https://es.iainkudus.ac.id/index.php?page=halaman&id=55>.

