

ABSTRAK

Eri Shofa Rohmatul Ummah, 1520220019, Pengaruh Gaya Hidup Kepercayaan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Onlineshop Pada Santri Pondok Pesantren Raudlatul Falah Gembong Pati.

Penggunaan internet dan kecanggihan teknologi yang ada di Indonesia pada saat ini telah memasuki berbagai bidang salah satunya adalah bidang bisnis. Dimana bahwasanya pembelian produk di era modern seperti sekarang ini telah banyak membuat minat beli konsumen beralih pada onlineshop, tidak terkecuali santri yang ada dipondok pesantren. Jika santri pondok pesantren tempo dulu tidak diperbolehkan mengakses internet dan bermain handphone kecuali saat ada kepentingan mendesak, berbeda dengan pondok pesantren era modern seperti sekarang ini yang memperbolehkan santrinya untuk mengakses internet. Hal tersebut juga terjadi pada pondok pesantren Raudlatul Falah Gembong Pati.

Gaya hidup kepercayaan dan harga merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian, dalam hal ini adaah keputusan pembelian di *onlineshop* pada santri pondok pesantren Raudlatul Falah Gembong Pati. Salah satu fungsi dari faktor-faktor tersebut adalah untuk membantu para konsumen (santri) untuk memenuhi barang atau produk yang menjadi kebutuhannya. Dengan adanya faktor tersebut diharapkan mampu untuk meningkatkan pemahaman tentang keputusan pembelian di *onlineshop* yang dilakukan oleh para santri sehingga konsumen dapat dengan cermat dan selektif dalam memilih baik dalam pemilihan barang maupun pemilihan *onlineshop*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Gaya Hidup Kepercayaan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Onlineshop Pada Santri Pondok Pesantren Raudlatul Falah Gembong Pati secara signifikan. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif, dengan jumlah sampel sebanyak 81 responden. Teknik analisis data meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, koefisien determinasi dan uji t.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa gaya hidup dan kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan, sedangkan harga tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di onlineshop pada santri pondok pesantren Raudlatul Falah Gembong Pati. Berdasarkan uji validitas pada setiap item variabel pada kolom *Corrected Item-Total Correlation* skor yang diperoleh lebih besar dari r_{tabel} sebesar 0,2185, dapat disimpulkan bahwa setiap item variabel dalam penelitian ini dapat dinyatakan valid. Hasil persamaan regresi diperoleh $Y = 2,535 + 0,620x_1 + 0,430x_2 - 0,040x_3$. Nilai koefisien determinasi (R^2) diperoleh sebesar 0,340 atau 34% variabel Gaya Hidup Kepercayaan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Onlineshop Pada Santri Pondok Pesantren Raudlatul Falah Gembong Pati dan sisanya sebesar 66% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Dengan uji signifikansi gaya hidup sebesar 0,000 dengan t_{hitung} sebesar 6,374, tingkat signifikansi kepercayaan sebesar 0,002 dengan t_{hitung} sebesar 2,350 dan tingkat signifikansi harga sebesar -0,786 dengan t_{hitung} sebesar -0,273. Hal ini dapat disimpulkan bahwa H1 dan H2 dalam penelitian ini diterima dan H3 ditolak.

Kata Kunci: Gaya Hidup, Kepercayaan, Harga Dan Keputusan Pembelian