

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MAJLIS PENGUJI MUNAQOSAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
E. Sistematika Penulisan	10

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Deskripsi Teori	12
1. Gaya Hidup	12
2. Kepercayaan	20
3. Harga	24
4. Keputusan Pembelian	33
5. <i>E-Commerce</i>	45
6. Pondok Pesantren	53
B. Penelitian Terdahulu	56
C. Kerangka Berfikir	60
D. Hipotesis penelitian.....	61

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	62
1. Jenis Penelitian.....	62
2. Pendekatan Penelitian	62

B. Setting Penelitian.....	64
C. Populasi dan Sampel Penelitian	64
1. Populasi.....	64
2. Sampel	65
D. Desain dan Definisi Operasional Variabel Penelitian	66
E. Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen	68
F. Teknik Pengumpulan Data	70
G. Teknik Analisis Data	72
1. Uji Asumsi Klasik.....	72
2. Uji Statistik	74

BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	78
B. Hasil Penelitian	90
1. Karakteristik Responden.....	90
2. Deskripsi Hasil Penelitian	94
C. Analisis dan Pembahasan.....	99
1. Hasil Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen Penelitian Sampel <i>Tryout</i>	99
2. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Sampel Asli	106
3. Uji Asumsi Klasik.....	112
4. Hasil Analisis Statistik.....	117
D. Pembahasan Hasil Penelitian	121
1. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian di <i>onlineshop</i>	121
2. Pengaruh Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian di <i>onlineshop</i>	121
3. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian di <i>onlineshop</i>	122

BAB V : PENUTUP

A. Simpulan.....	124
B. Keterbatasan Penelitian.....	125
C. Saran	125
D. Penutup	126

DAFTAR PUSTAKA
DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN
LAMPIRAN-LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pengguna Internet di Indonesia Tahun
1998-2018 2

Tabel 2.1 Dimensi Gaya Hidup 14

Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel 67

Tabel 3.2 Interpretasi Derajar Reabilitas 70

Tabel 4.1 Jadwal kegiatan santri 83

Tabel 4.2 Hasil Penelitian Gaya Hidup (X1) 94

Tabel 4.3 Hasil Penelitian Kepercayaan (X2) 96

Tabel 4.4 Hasil Penelitian Harga (X3) 97

Tabel 4.5 Hasil Penelitian Keputusan Pembelian (Y) 98

Tabel 4.6 Validitas Instrumen 30 Responden
Variabel Gaya Hidup (X₁) 101

Tabel 4.7 Validitas Instrumen 30 Responden
Variabel Kepercayaan (X₂) 101

Tabel 4.8 Validitas Instrumen 30 Responden
Variabel Harga (X₃) 102

Tabel 4.9 Validitas Instrumen 30 Responden Variabel
Keputusan Pembelian (Y) 103

Tabel 4.10 Reliabilitas 30 Responden Variabel Gaya
hidup (X1) Reliabilitas 30 Responden Variabel
Kepercayaan (X2) 104

Tabel 4.12 Reliabilitas 30 Responden Variabel Harga(X3) 105

Tabel 4.13 Reliabilitas 30 Responden Variabel Keputusan
Pembelian (Y) 105

Tabel 4.14 Validitas Instrumen 81 Responden Variabel
Gaya Hidup (X₁) 107

Tabel 4.15 Validitas Instrumen 81 Responden Variabel
Kepercayaan (X2) Uji validitas instrumen
variabel Harga (X3) 107

Tabel 4.16 Validitas Instrumen 81 Responden
Variabel Harga (X3) 108

Tabel 4.17 Validitas Instrumen 81 Responden
Variabel Keputusan Pembelian (Y) 109

Tabel 4.18 Reliabilitas 81 Responden
Variabel Gaya hidup (X1) 110

Tabel 4.19 Reliabilitas 81 Responden 110

Tabel 4.20 Reliabilitas 81 RespondenVariabel Harga (X3) 111

Tabel 4.21 Reliabilitas 81 Responden Variabel
Keputusan Pembelian (Y) 111

Tabel 4.22 Hasil Uji Normalitas Statistik 112

Tabel 4.23 Hasil Uji Multikolinieritas..... 113

Tabel 4.24 Hasil Uji Heterokedastisitas 115

Tabel 4.25 Hasil Uji Heteroskedastisitas Grafik
Scatterplot 116

Tabel 4.26 Analisis Regresi Linier Berganda 117

Tabel 4.27 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2) 118

Tabel 4.28 Hasil Uji t 119



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran 37

Diagram 4.1 Jenis Kelamin Responden 91

Diagram 4.2 Umur Responden 92

Diagram 4.3 Pengalaman Pembelian Responden 92

Diagram 4.4 Rekomendasi Pembelian Responden 93

