

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh gaya hidup, kepercayaan dan harga terhadap keputusan pembelian di *onlineshop* pada santri Raudlatul Falah Gembong Pati, maka dari hasil analisa dan pembahasan diatas dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Gaya hidup (X_1) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian (Y). Dapat diketahui dari hasil uji parsial (t_{hitung}) yang telah dilakukan pada masing-masing variabel diperoleh t_{hitung} pada variabel gaya hidup (X_1) sebesar 6,374 dengan nilai t_{tabel} 1,994 ini berarti nilai t_{hitung} lebih besar dari pada t_{tabel} ($6,374 > 1,994$) dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$ maka H_1 diterima (terdapat pengaruh yang signifikan), yang artinya gaya hidup merupakan variabel bebas yang benar-benar mempengaruhi secara signifikan terhadap keputusan pembelian di *onlineshop* pada santri Raudlatul Falah Gembong Pati.
2. Kepercayaan (X_2) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian (Y). Dapat diketahui dari hasil uji parsial (t_{hitung}) yang telah dilakukan pada masing-masing variabel diperoleh t_{hitung} pada variabel kepercayaan (X_2) sebesar 2,350 dengan nilai t_{tabel} 1,994 ini berarti nilai t_{hitung} lebih besar dari pada t_{tabel} ($2,350 > 1,994$) dengan nilai signifikan $0,021 < 0,05$, maka H_2 diterima (terdapat pengaruh yang signifikan), yang artinya kepercayaan merupakan variabel bebas yang benar-benar mempengaruhi secara signifikan terhadap keputusan pembelian di *onlineshop* pada santri Raudlatul Falah Gembong Pati.
3. Harga (X_3) tidak mempunyai pengaruh dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian (Y). Dapat diketahui dari hasil uji parsial (t_{hitung}) yang telah dilakukan pada masing-masing variabel diperoleh t_{hitung} pada variabel harga (X_3) sebesar -0,273 dengan nilai

t_{tabel} 1,994 ini berarti nilai t_{hitung} lebih kecil dari pada t_{tabel} ($-0,273 < 1,994$) dengan nilai signifikan $0,786 > 0,05$, maka H_3 ditolak (terdapat pengaruh yang tidak signifikan), yang artinya harga merupakan variabel bebas yang tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian di *onlineshop* pada santri Raudlatul Falah Gembong Pati.

B. Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan, diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Data penelitian diperoleh dari hasil jawaban kuesioner yang dibagikan kepada responden. Dan hanya responden yang pernah melakukan pembelian di *onlineshop*.
2. Penelitian ini hanya memasukkan tiga variabel yang mempengaruhi faktor keputusan pembelian.
3. Penelitian skripsi hanya terbatas pada santri pondok pesantren Raudlatul Falah Gembong Pati saja.

C. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas maka saran yang penulis ajukan kepada pihak-pihak yang terkait dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi konsumen, dalam membeli produk busana melalui *onlineshop* harus lebih selektif. Berbelanja menggunakan media internet memang lebih sudah jika dibandingkan dengan belanja langsung tetapi harus diperhatikan dan diteliti secara cermat *onlineshop* anda berbelanja, perhatikan pula testimoninya agar tidak tertipu.
2. Bagi peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan metode lain dalam meneliti gaya hidup, kepercayaan dan harga terhadap keputusan pembelian, sehingga informasi yang diperoleh dapat lebih bervariasi daripada angket yang jawabannya telah tersedia.

D. Penutup

Syukur alhamdulillah penulis panjatkan puja dan puji syukur kehadirat Allah SWT. Karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis telah berusaha semaksimal mungkin untuk menyelesaikan skripsi ini namun karena terbatasnya pengetahuan dan kurangnya pengalaman yang penulis miliki maka penulis percaya skripsi ini jauh dari sempurna. Oleh karena itu penulis membuka kritik dan saran yang membangun demi sempurnanya penulisan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat khususnya bagi diri pribadi penulis dan umumnya bagi para pembaca. Amin.

