

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Rajawali Pers, 2013.
- Al-Asqalani, Ibnu Hajar. *Bulugh al-Maram dan Dalil-dalil Hukum*, Terj. Khalifaturrahman dan Haer Haerudin, Jakarta: Gema Insani, 2013.
- Ardyanto, Denni. "Pengaruh Kemudahan Dan Kepercayaan Menggunakan E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Online" *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.22 no.1 (2015).
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 2014.
- Baskara, Isnain Putra dan Guruh Taufan Hariyadi. "Analisis Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Pelayanan dan Persepsi akan Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Situs Jejaring Sosial (Social Networking Websites), *Jurnal Manajemen* (2014) - 2 September, 2019 - http://eprints.dinus.ac.id/8814/1/jurnal_13598.pdf.
- Burhan, Bungin. *Statistik Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Kencana, 2005.
- Bashori. "Modernisasi Lembaga Pendidikan Pesantren", *Jurnal Ilmu Sosial Mamangan*, Vol.6 No.1 (2017).
- Darmadi, Hamid. *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: Alfabeta, 2011.
- Dias, Kaserina. "Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup terhadap Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksha." *Jurnal*. Vol.5 No.1 (2015).
- Devi, Lenggang Kurnia Intan. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee (Studi Kasus pada Mahasiswa di Surabaya)" Skripsi, UIN Sunan Ampel Surabaya, 2019.
- Dhofier, Zamakhsyari. *Tradisi Pesantren: Studi Pandangan Hidup Kyai dan Visinya Mengenai Masadepan Indonesia*, Jakarta: LP3ES, 2011.

- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*, Semarang: Universitas Diponegoro, 2011.
- Halim, Nurdin Abl. “Penggunaan Media Internet Dikalangan Remaja Untuk Mengembangkan Pemahaman Keislaman.” *Jurnal Risalah*, Vol.26, No.3 (2015).
- Hasil dokumentasi tentang Sejarah Pondok Pesantren Raudatul Falah pada tanggal 09 Oktober 2019.
- Hasil dokumentasi tentang Profil Pondok Pesantren Raudatul Falah pada tanggal 09 Oktober 2019.
- Hasil dokumentasi tentang Profil Pondok Pesantren Raudatul Falah pada tanggal 09 Oktober 2019.
- Hasil dokumentasi tentang Visi dan Misi Pondok Pesantren Raudatul Falah pada tanggal 09 Oktober 2019.
- Hasil dokumentasi tentang Struktur Organisasi Pondok Pesantren Raudatul Falah pada tanggal 09 Oktober 2019.
- Hasil dokumentasi tentang Sarpras Pondok Pesantren Raudatul Falah pada tanggal 09 Oktober 2019.
- Hasil dokumentasi tentang Keadaan Ustadz dan Santri Pondok Pesantren Raudatul Falah pada tanggal 09 Oktober 2019.
- Hasil dokumentasi tentang Kegiatan Santri Pondok Pesantren Raudatul Falah pada tanggal 09 Oktober 2019.
- Hasil dokumentasi dari wawancara dengan santri Pondok Pesantren Raudatul Falah pada tanggal 29 Oktober 2019.
- Indonesia, Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet (AJPII). Data Pengguna Internet di Indonesia diakses pada tanggal 27 Agustus, 2019-
<http://www.apji.or.id/content/read/39/410/Hasil-Survei-Penetrasi-dan-Perilaku-Pengguna-Internet-Indonesia-2018>.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*, Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2002.
- Irmawati, Dewi. “Pemanfaatan E-Commerce Dalam Dunia Bisnis.” *Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis Edisi Ke-VI*, (2015).

- Jusmaliani, *Bisnis Berbasis Syariah*, Jakarta: Bumi Aksara, 2008.
- Junaidi, Kholid. “Sistem Pendidikan Pondok Pesantren di Indonesia: Studi Kajian Sistem Kurikulum di Pondok Pesantren Lirboyo.” *Jurnal Pendidikan Islam*, Vol.2 No.1 (2016).
- Karim, Adimarwan A, *Ekonomi Mikro Islam*, Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Kasali, Rhenald. *Membidik Pasar Indonesia*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2007.
- Kasdi, Abdurrohman. “PRODUCTIVE WAQF FOR THE MODERNIZATION PESANTREN The Utilization Of Productive Waqf At Modern Pesantren Of Gontor And Pesantren Of Tebuireng Jombang” *Jurnal Edukasia*, Vol.14, No.2 (2019).
- Kasdi, Abdurrohman. “Pendidikan Multikultural Di Pesantren: Membangun Kesadaran Keberagaman yang Inklusif” *Jurnal Ad-Din*, Vol.4 No.2 (2012).
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 13*, Jakarta: Erlangga, 2009.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2011.
- Masrukhin, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Kudus, Daros, 2009.
- Muflih, Muhammad. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2006.
- Nasional, Dewan syariah. *Fatwa DSN MUI jual beli salam - 30 September, 2019* – <https://tafsir.com/fatwa/dsn-mui-jual-beli-salam>.
- Noegroho, Agung. *Teknologi Komunikasi*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Nugroho, Adi. *E-Commerce: Memahami Perdagangan Modern di Dunia Maya*, Bandung: Informatika, 2006.
- Oktari, Anita Dwi. “Hubungan Antara Gaya Hidup Konsumtif Dengan Keputusan Pembelian Pada Toko Perhiasan Dikawasan Banjarmasin-Banjarbaru-Martapura.” *Jurnal Online Psikologi* Vol.01 No.02 (2016).

- Online, NU. “*Ekonomi syariah penjelasan soal jual beli dengan akad salam 26 Agustus 2018.*” - 30 September, 2019 - <https://islam.nu.or.id/post/read/94892/penjelasan-soal-jual-beli-dengan-akad-salam>
- Prayatno, Duwi. *Paham Analisis Statistik Data Dengan SPSS*, Jakarta: Mediakom, 2010.
- Purposari, Anis. “Pengaruh Kulaitas Layanan Kepercayaan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Anwas, Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Pada Pesantren Rakyat Sumber Pucung Malang.” *Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan* Vol.21. No.3 (2015).
- Rahayu, Sri, dkk. “Pengaruh Gaya Hidup Dan Persepsi Mahasiswa Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Dikota Palembang.” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya* Vol.13 No.3 (2015).
- Raharjo, Sahid. “*Cara Melakukan Uji t Parsial dalam Analisis Regresi dengan SPSS*” - 21 September, 2019 - <https://www.spssindonesia.com/2014/02/cara-mudah-melakukan-uji-t-dengan-spss.html?m=1>.
- Rahmadi, Indra. “Pengaruh Gaya Hidup Konsumen Muslim Terhadap Adopsi Smartphone Apple (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Airlangga).” *JESTT* Vol.2 No. 3 (2015).
- Rahmawaty, Anita. *Ekonomi Mikro Islam*, Kudus: Nora Media Enterprise, 2011.
- Salim, Munir. “Jual Beli Secara Online Menurut Pandangan Hukum Islam.” *Jurnal Syariah Dan Hukum* Vol.6, no.2 (2017).
- Siregar, Syofian. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Remaja Rosdakarya, 2013.
- Setiadi, Nugroho. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Jakarta: Prenada Media Group, 2010.
- Sugihartati, Rahma. *Membaca Gaya Hidup dan Kapitalisme*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.

- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sumarwan, Ujang. *Riset Pemasaran dan Konsumen: Panduan Riset dan Kajian Kepuasan , Perilaku Pembelian, Gaya Hidup, Loyalitas, dan Persepsi Risiko*, Bogor: IPB Press, 2011.
- Sumilar, Gumgum. “Pemanfaatan Internet Oleh Santri Pesantren Modern (*Islamic Boarding School*)”, Vol.13 No.2 (2014).
- Syafe’i, Imam. “Pondok Pesantren: Lembaga Pendidikan Lembaga Karakter.” *Al- Tadzkiah: Jurnal Pendidikan Islam*, Vol.8 No.1 (2017).
- Terjemah, Alqur’an Tajwid dan. Bandung: Departemen Agama RI, CV Penerbit Diponegoro, 2014.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran* Edisi ketiga, Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2012.
- Wong, David. “Pengaruh Ability, Benevolence, Dan Integrity Terhadap Trust, Serta Implikasinya Terhadap Partisipasi Pelanggan E-Commerce” *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis(JRMB)*, Vol.2, No.2 (2017).
- Zulaicha, Santri dan RusdaIrawati. “Pengaruh Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Morning Bakery Batam.” *Jurnal Inovasi dan Bisnis*, Vol.4 No. 2 (2016).