

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, Wiwiek Rabiatal. "Pertimbangan, Pengetahuan, Dan Sikap Konsumen Individu Terhadap Bank Syariah, Jurnal Ekonomi Pembangunan" 11, no. 2 (2010).
- Adhim, Fauzan. "Pengaruh Religiusitas Terhadap Presentasi Kerja Pegawai Alumni Dan Bukan Alumni Pesantren." *Jurnal Ekonomi Modernisasi* 5, no. 2 (2019).
- Andriani, Gicella Fanny, and Halmawati. "Pengaruh Bagi Hasil, Kelompok Acuan, Kepercayaan Dan Budaya Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah." *Jurnal Eksplorasi Akuntansi* 1, no. 3 (2019).
- Abdussalam Aam , "Teori Sosiologi Islam (Kajian Sosiologis Terhadap Konsep-konsep Sosiologi Dalam Alqur'an Al-Karim)," Jurnal Pendidikan Agama Islam Ta'lim, No 01, Vol 12, 2014
- Aprianto, Naerul Edwin Kiky. "Implementasi Bentuk-Bentuk Akad Bernama Dalam Lembaga Keuangan Syariah." *Jurnal Ekonomi Islam* 9, no. 1 (2018) Astuti, Tri, and Indah Mustikawati. "Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Suku Bunga, Promosi Dan Kualitas Terhadap Minat Menabung Nasabah." *Jurnal Nominal* 2, no. 1 (2013).
- Azwar, Saifudin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2014.
- Engel, James F, Roger D Blackwell, and Paul W Miniard. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara, 1994.
- Fitriani, Annisa. "Peran Religiusitas Dalam Meningkatkan PSYCHOLOGICAL WELL BEING" 11, no. 1 (n.d.).
- Hafidz, M, Sam'ani Sya'roni, and Mrlina. "Pengaruh Reference Group Dan Marketing Mix Terhadap Minat Menggunakan

Produk KJKS/BMT Di Kota Pekalongan.” *Jurnal Penelitian* 10, no. 2 (2013).

Hasbullah. “Konsep Diri Dan Orientasi Tujuan Sebagai Faktor Penting Dalam Orientasi Umpan Balik Manajer Dalam Mendukung Proses PDCA (Plan Do Check Action).” *Jurnal Pasti* 10, no. 3 (n.d.).

Jones, Pip, Liza Bradbury, and Shaun Le Boutillier. *Pengantar Teori-Teori Sosial*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2016.

Ja’far Assagaf, Studi Hadis Dengan Pendekatan Sosiologis: Pradigma Living-Hadis, *Jurnal Holistic*, No 02, Vol 01, 2015.

Kasmir. *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Edisi Keen. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2002.

Khotimah, Nurul. “Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Citra Perusahaan, Dan Sistem Bagi Hasil Terhadap Minat Nasabah Menabung Dan Loyalitas Di Bank Syariah Mandiri.” *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen* 5, no. 1 (2018).

Kristiyadi, and Sri Hartiyah. “Pengaruh Kelompok Acuan, Religiusitas, Promosi Dan Pengetahuan Tentang Lembaga Keuangan Syasiah Terhadap Minat Menabung Di Koperasi Jasa Keuangan Syariah (Studi Kasus pada BMT Tamzis Wonosobo).” *Jurnal Ekonomi Dan Teknik Informatika* 5, no. 9 (2016).

Maghfiroh, Sayyidatul. “Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Pada Santri Pesantren Mahasiswa Darush Shalihah.” *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi* 7, no. 3 (2018).

Mardani. *Aspek Hukum Lembaga Keangan Syariah Di Indonesia*. Jakarta: PT Kharisma Putra Utama, 2015.

Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: Media Ilmu Pres, 2018.

- Mujaddid, Fajjar, and Pandu Tezar Adi Nugroho. "Pengaruh Pengetahuan, Reputai, Lingkungan Dan Religiusitas Terhadap Minat Pelajar Sekolah Menengah Kejuruan Prodi Perbankan Syariah Dalam Menabung Di Bank Syariah." *Jurnal Ekonomi Islam* 10, no. 1 (2019).
- Nafiah, Zumrotun. "Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Tentang Lembaga Keuangan Syariah Dan Tingkat Religiusitas Terhadap Keputusan Menjadi Anggota BMT Yaummi Fatimah Pati Cabang Juwana." Universitas Islam Negeri Semarang, 2018.
- Partono, Joko. "Pengaruh Gaya Kepemimpinan Motivasi Kerja Dan Lingkungan terhadap Kinerja Pegawai Di Kecamatan Serengan Kota Surakarta" 03, no. 01 (2016).
- Prasitijo, Ristiyanti, and Jhon J.O.I Ihalauw. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset, 2005.
- Rahman, Abror Abd. *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: PT Tiara Wacana Yogya, 1993.
- Retnaningsih, Ragil. "Hubungan Pengetahuan Dan Sikap Tentang Alat Pelindung Telinga Dengan Penggunaannya Pada Pekerja Di PT X." *Jurnal Of Industrial Hygiene And Occupational Health* 1, no. 1 (2016).
- Rohman, Gusti Abdi. "Pengaruh Religiusitas, Kelompok Referensi, Kualitas Pelayanan Dan Kebutuhan Terhadap Minat Menjadi Nasabah Pegadaian Syariah." UIN Sunan Kalijaga, 2017.
- Rosyid, Maskur, and Halimatu Saidiah. "Pengaruh Perbankan Syariah Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Menabung Santri Dan Guru." *Jurnal Islaminomic* 7, no. 2 (2016).
- Sa'idah, Nusrotus. *Buku Ajar Statistik Penelitian*. Yogyakarta: Diandra Kreatif, 2017.
- Sari, Fitri Nurma, and Moch Khoirul Anwar. "Pengaruh Tingkat Religiusitas Santri Pondok Pesantren Darussalam Kediri Terhadap Minat Menabung." *Jurnal Ekonomi Islam* 1, no. 1

(2018).

Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revi. Jakarta: Kencana Prenada Media Grub, 2003.

Soemitra, Andri. *Bank Lembaga Keuangan Syariah*. Edisi Kedu. Jakarta: Pramedia Group, 2010.

Sudaryono. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2016.

Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*. Bandung: CV Alfabeta, 2017.

Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.

Sujarweni, Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.

Syahriyal. “Pengaruh Persepsi Nilai Dan Pengetahuan Masyarakat Terhadap Minat Menabung.” *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam* 4, no. 2 (2018).

Syatori, Toto, and Nanang Ghozali. *Metode Penelitian Kuantatif*. Bandung: Pustaka Setia, 2012.

Utami, Wahyu, Muriyati S, and M Yudy R. “Analisis Pengaruh Religiusitas, Kelompok Referensi Dan Motivasi Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah.” *Jurnal Wawasan Manajemen* 3, no. 1 (2015).

Wiliasih, Ranti, and Fathia Shadrina. “Faktor Dominan Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Untuk Menabung Di Bank Syariah.” *Jurnal Nibah* 3, no. 2 (2017).

Yuniarti, Vinna Sri. *Perilaku Konsumen Teori Dan Praktik*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2015.