

ABSTRAK**Fitri Alfi Rusmiyanti, NIM 1620210172, Analisis Pengaruh Pengetahuan, Pendapatan, Tingkat Religiusitas dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung di Perbankan Syariah (Studi Kasus pada Mahasiswa IAIN Kudus)**

Perkembangan bank syariah di Indonesia semakin menunjukkan eksistensinya di dunia perbankan. Pada bulan September 2019 pangsa pasar bank syariah mencapai 5,94 persen, sedangkan 93,99 persen dicapai oleh bank konvensional. Hal ini menunjukkan bahwa bank konvensional masih lebih dominan dibandingkan dengan bank syariah. Mayoritas mahasiswa IAIN Kudus yang beragama Islam dan telah mengetahui secara umum bank syariah seharusnya dapat ikut berpartisipasi mengembangkan perbankan syariah pada kaum millennial dengan menggunakan rekening bank syariah. Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji secara empiris pengaruh pengetahuan, pendapatan, tingkat religiusitas dan lingkungan sosial terhadap minat menabung di perbankan syariah.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan jenis penelitian lapangan (*field research*). Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebar secara langsung kepada 100 mahasiswa yang diambil dengan menggunakan metode *random sampling*. Pengujian hipotesis dilakukan dengan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan program olah data *SPSS* versi *15.0 for Windows*.

Berdasarkan pembahasan dan analisis data yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa 1) pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung mahasiswa di perbankan syariah. 2) Pendapatan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap minat menabung mahasiswa di perbankan syariah. 3) Tingkat religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung mahasiswa di perbankan syariah. 4) Lingkungan sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung mahasiswa di perbankan syariah.

Kata Kunci : Bank Syariah, Pengetahuan, Pendapatan, Tingkat Religiusitas, Lingkungan Sosial, Minat Menabung.