

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan pengujian yang telah dilakukan peneliti tentang pengaruh pengetahuan, pendapatan, tingkat religiusitas dan lingkungan sosial terhadap minat menabung, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel pengetahuan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung di perbankan syariah. Pengetahuan tentang perbankan syariah dipengaruhi oleh pengalaman dan informasi yang diterima seseorang. Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa yang memiliki pengetahuan yang tinggi tentang perbankan syariah akan lebih terdorong untuk menabung di perbankan syariah.
2. Variabel pendapatan memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap minat menabung di perbankan syariah. Menabung merupakan hal kedua setelah konsumsi individu terpenuhi. Hal ini menunjukkan bahwa ketika mahasiswa memiliki pendapatan yang lebih, mereka akan cenderung memenuhi kebutuhan konsumsinya terlebih dahulu daripada menabung di perbankan syariah.
3. Variabel tingkat religiusitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung di perbankan syariah. Hal ini dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi tingkat religiusitas seseorang maka mereka akan lebih selektif dalam memilih atau memutuskan segala sesuatu agar sesuai dengan ajaran yang telah dianut atau diyakininya, termasuk minat untuk menabung di perbankan syariah.
4. Variabel lingkungan sosial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung di perbankan syariah. Seseorang cenderung tertarik untuk melakukan suatu perilaku jika orang lain menyarankan untuk melaksanakan suatu perilaku tersebut. Untuk itu, hubungan sosial antar individu memiliki peran penting dalam memutuskan untuk mengkonsumsi suatu produk

atau jasa. Sehingga minat menabung seseorang akan semakin tinggi apabila didukung dengan kesan/ pengaruh yang ditimbulkan oleh lingkungan sekitar.

B. Saran

Saran yang dapat diberikan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk penelitian selanjutnya, hendaknya peneliti dapat memperluas penelitiannya sehingga dapat diperoleh informasi yang lebih lengkap mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa menabung di bank syariah.
2. Hendaknya lingkungan sekitar seperti orang tua, kerabat, teman sebaya, tokoh agama, dosen mampu memberikan saran-saran positif bagi mahasiswa agar mereka memiliki kesadaran menyisihkan pendapatannya untuk ditabung khususnya di bank syariah, dimana faktor pendapatan dalam penelitian ini tidak pengaruh positif terhadap minat menabung mahasiswa di bank syariah..
3. Sebaiknya pihak bank melakukan lebih banyak lagi publikasi dan sosialisasi tentang produk-produk yang ditawarkan bagi calon nasabah/mahasiswa agar calon nasabah/mahasiswa dapat lebih mengetahui produk-produk secara lebih rinci sehingga dapat menarik minat calon nasabah/mahasiswa lebih banyak lagi.
4. Di harapkan pada penelitian selanjutnya, jumlah sampel yang digunakan bisa lebih banyak sehingga hasil analisis penelitian yang didapat akan lebih akurat.