

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an Al Karim Dan Terjemah Bahasa Indonesia*. Kudus: Menara Kudus, 2006.
- Alma, Buchari, dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Ancok, Djameludin, dan Fuad Nasori Suroso. *Psikologi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008.
- Chotifah, Yuliana Siti. "Peningkatan Minat Menabung Di Bank Syariah Melalui Program Office Channeling." *Journal of Finance and Islamic Banking* 1, no. 1 (2018). <https://doi.org/10.22515/jfib.v1i1.732>.
- Chrismardani, Yustina. "Theory Of Planned Behavior Sebagai Prediktor Intensi Berwirausaha." *Kompetensi* 10, no. 1 (2016). <http://www.dbpia.co.kr/Article/3031618>.
- Dinaratu, Dian Azmi, dan Azhar Muttaqin. "Kualitas Produk , Pelayanan Dan Nilai Syariah Terhadap Persepsi Mahasiswa Ekonomi Islam Untuk Menjadi Nasabah Bank Syariah." *Jurnal Ekonomi Syariah* 2, no. 2 (2017).
- Efendi, Mohamad Johan. "Hubungan Antara Pendapatan Disposebel Dan Pengeluaran Konsumsi Terhadap Tabungan Di Desa Sumokembangsri RW 01, Kecamatan Balongbendo Kabupaten Sidoarjo." *JEBDEER: Journal of Entrepreneurship, Business Development and Economic Educations Research* 1, no. 1 (2017). <https://doi.org/10.32616/jbr.v1i1.59>.
- Engel, James F, Roger D Blacwell, dan Paul W Miniard. *Perilaku Konsumen*. Keenam. Jakarta: Binarupa Aksara, 1994.
- Ernita, Dewi, Syamsul Amar, dan Efrizal Sofyan. "Analisis Pertumbuhan Ekonomi, Investasi, Dan Konsumsi Di Indonesia." *Jurnal Kajian Ekonomi I*, no. 02 (2013).
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivarian Dengan Program SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2001.

- Hadi, Nor, dan dkk. "Pedoman Akademik Program Sarjana IAIN Kudus," 2019.
- Hermawan, Iwan. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif Dan Mixed Metode*. Jakarta: Hidayatul Quran, 2019.
- Huda, Muchamad Miftakhul. "Pengaruh Pendidikan, Pekerjaan Dan Pendapatan Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Desa Kupen)," 2017.
- Indonesia, Mars. "Kepemilikan Rekening Di Bank Syariah," 2012. www.marsindonesia.com/newsletter/kepemilikan-rekening-di-bank-syariah-meningkat.
- Jahja, Yudrik. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Kencana Pranada Media Group, 2011.
- Kristiyadi, dan Sri Hartiyah. "Pengaruh Kelompok Acuan, Religiusitas, Promosi Dan Pengetahuan Tentang Lembaga Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung Di Koperasi Jasa Keuangan Syariah (Studi Kasus Pada BMT TAMZIS Wonosobo)." *Jurnal Ekonomi Dan Tehnik Informatika* 5, no. 9 (2016).
- Machmud, Amir, dan Rukmana. *Bank Syariah Teori, Kebijakan Dan Studi Empiris Di Indonesia*. Jakarta: Erlangga, 2013.
- Maghfiroh, Sayyidatul. "Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Pada Santri Pesantren Mahasiswi Darush Shalihah." *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi* 7, no. 5 (2018).
- Mahyarni. "Theory Of Reasoned Action Dan Theory Of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku)." *Jurnal El-Riyasah* 4, no. 1 (2013). <https://doi.org/10.24014/jel.v4i1.17>.
- Masrukin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: Media Ilmu Press, 2018.
- Maulidi, Rif'at. "Pengaruh, Pengetahuan, Religiusitas, Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung

Menggunakan Bank Syariah (Studi Kasus Siswa SMA Negeri 1 Ambarawa),” 2018.

Mujaddid, Fajar, dan Pandu Tezar Adi Nugroho. “Pengaruh Pengetahuan, Reputasi, Lingkungan Dan Religiusitas Terhadap Minat Pelajar Sekolah Menengah Kejuruan Prodi Perbankan Syariah Dalam Menabung Di Bank Syariah.” *Jurnal Ekonomi Islam* 10, no. 1 (2019).

Ningsih, Julia Sri. “Pengaruh Presepsi, Tingkat Religiusitas, Disposable Income Terhadap Minat Menabung Di Perbankan Syari’ah (Studi Pada Dosen UIN Raden Intan Lampung).” UIN Raden Intan Lampung, n.d.

Nisa, Khoirun. “Analisis Pengaruh Tingkat Pendapatan Dan Religiusitas Mahasiswa Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Angkatan 2015 Dan 2016 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung).” UIN Raden Intan Lampung, 2018.

Nurma Sari, Fitria, dan Moch. Khoirul Anwar. “Pengaruh Tingkat Religiusitas Santri Pondok Pesantren Darussalam Kediri Terhadap Minat Menabung Di Perbankan Syariah.” *Jurnal Ekonomi Islam* 1, no. 1 (2018).

Pakkawaru, Irham. “Pengaruh Tingkat Religiusitas, Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Menabung Dan Informasi Sebagai Variabel Moderating.” *Bilancia* 12, no. 2 (2018).

Pontoh, Zaenab, dan M. Farid. “Hubungan Antara Religiusitas Dan Dukungan Sosial Dengan Kebahagiaan Pelaku Konversi Agama.” *Persona: Jurnal Psikologi Indonesia* 4, no. 1 (2015). <https://doi.org/10.30996/persona.v4i1.495>.

Prihanto, Hendi. “Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Masyarakat Untuk Menabung Di Bank Syariah.” *Jurnal Provita* 10, no. 1 (2017).

Purwidiyanti, Wida, dan Rina Mudjiyanti. “Analisis Pengaruh Pengalaman Keuangan Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Perilaku Keuangan Keluarga Di Kecamatan Purwokerto Timur.” *Benefit: Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 1, no. 2

(2016). <https://doi.org/10.23917/benefit.v1i2.3257>.

- Putribasutami, Chindhy Audina, dan Sista Paramita. “Pengaruh Pelayanan, Lokasi, Pengetahuan, Dan Sosial Terhadap Keputusan Menabung Di Ponorogo.” *Jurnal Ilmu Manajemen* 6, no. 3 (2018).
- Rajab, Khairunas. *Psikologi Agama*. Yogyakarta: Aswaja Presindo, 2012.
- Ramadhani, Nur’aini Ika, Jeni Susyanti, dan M Khoirul. “Analisis Pengaruh Tingkat Reigiusitas, Pengetahuan Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah Kota Malang (Studi Kasus Pada Mahasiswa Banyuwangi Di Kota Malang).” *Jurnal Riset Manajemen*, n.d.,.
- Riyanto, Slamet, dan Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Robert, Thuoles H. *Pengantar Psikologi Agama*. Jakarta: PT Raja Grafindo Indonesia, 1995.
- Rossana, Anggiya, dan Egi Arvian Firmansyah. “Analisis Rasch Pada Atribut Perbankan Syariah: Studi Pada Generasi Milenial.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 5, no. 3 (2019). <https://doi.org/10.29040/jiei.v5i3.530>.
- Rosyid, Maskur, dan Halimatu Saidiah. “Pengetahuan Perbankan Syariah Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Menabung Santri Dan Guru.” *Islaminomic* 7, no. 2 (2016).
- Sa’idah, Nusrotus. *Buku Ajar Statistik Penelitian*. Yogyakarta: Diandra Kreatif, 2017.
- Saleh, Abdul Rahman, dan Muhibb Abdul Wahab. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Kencana, 2004.
- Seni, Ni Nyoman Anggar, dan Ni Made Dwi Ratnadi. “Theory of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat Berinvestasi.” *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana* 12, no.

6 (2017). <https://doi.org/10.24843/eeb.2017.v06.i12.p01>.

- Situmorang, Anggun P. "Per Oktober, OJK Catat Jumlah Nasabah Bank Syariah Capai 31,89 Juta." *Merdeka.com*. Jakarta, 2020. <https://m.merdeka.com/uang/per-oktober-ojk-catat-jumlah-nasabah-bank-syariah-capai-3189-juta.html>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Edited by Apri Nuryanto. Bandung: CV Alfabeta, 2004.
- Sujarweni, Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen (Paduan Riset Sederhana Untuk Mengenal Konsumen)*. Yogyakarta: Center of Academic Publishing Service, 2013.
- Suratno. "Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan Dan Disposable Income Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Perbankan Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah FEBI IAIN Purwokerto)." IAIN Purwokerto, 2019.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah, العلوم كلية - الاحيائية التقنيات قسم (2008). § ر ق ا الع ، بغداد .بغداد جامعة
- Yuniarti, Vinna Sri. *Perilaku Konsumen Teori Dan Praktik*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2015.