

## DAFTAR ISI

|                                            |             |
|--------------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                 | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....</b> | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH .....</b> | <b>iii</b>  |
| <b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>   | <b>iv</b>   |
| <b>ABSTRAK .....</b>                       | <b>v</b>    |
| <b>MOTTO .....</b>                         | <b>vi</b>   |
| <b>PERSEMBAHAN.....</b>                    | <b>vii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                     | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                   | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                  | <b>xiv</b>  |

### **BAB I PENDAHULUAN**

|                                |   |
|--------------------------------|---|
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah .....       | 6 |
| C. Tujuan Penelitian .....     | 6 |
| D. Manfaat Penelitian .....    | 6 |
| E. Sistematika Penulisan.....  | 7 |

### **BAB II LANDASAR TEORI**

|                                               |    |
|-----------------------------------------------|----|
| A. Deskripsi Teori .....                      | 9  |
| 1. Media Sosial .....                         | 9  |
| a. Pengertian Media Sosial .....              | 9  |
| b. Karakteristik Media Sosial.....            | 11 |
| c. Jenis-jenis Media Sosial.....              | 12 |
| d. Peran, fungsi, dan Manfaat Media Sosial .. | 15 |
| e. Dampak Positif dan Negatif Media Sosial .  | 17 |
| 2. Perilaku Menyimpang .....                  | 19 |
| a. Pengertian Perilaku Menyimpang.....        | 19 |
| b. Ciri-ciri Perilaku Menyimpang .....        | 21 |
| c. Bentuk-bentuk Perilaku Menyimpang .....    | 24 |
| d. Faktor Penyebab Perilaku Menyimpang ....   | 28 |
| B. Penelitian Terdahulu .....                 | 31 |
| C. Kerangka Berfikir.....                     | 35 |
| D. Hipotesis .....                            | 37 |

### BAB III METODE PENELITIAN

|                                                         |    |
|---------------------------------------------------------|----|
| A. Jenis dan Pendekatan.....                            | 38 |
| B. Populasi dan Sampel .....                            | 38 |
| C. Identifikasi Variabel .....                          | 39 |
| D. Variabel Operasional .....                           | 39 |
| E. Teknik Pengumpulan Data.....                         | 40 |
| F. Instrumen Penelitian .....                           | 41 |
| G. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen ..... | 42 |
| 1. Uji Validitas.....                                   | 42 |
| 2. Uji Reliabilitas .....                               | 45 |
| H. Uji Asumsi Klasik .....                              | 47 |
| 1. Uji Normalitas .....                                 | 47 |
| 2. Uji Linieritas.....                                  | 47 |
| 3. Uji Homogenitas.....                                 | 47 |
| I. Teknik analisis Data .....                           | 48 |
| 1. Analisis Pendahuluan .....                           | 49 |
| 2. Analisis Uji Hipotesis.....                          | 49 |
| 3. Uji t .....                                          | 50 |
| 4. Analisis Lanjut .....                                | 50 |

### BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

|                                                                        |    |
|------------------------------------------------------------------------|----|
| A. Hasil Penelitian .....                                              | 51 |
| 1. Gambaran Objek Penelitian.....                                      | 51 |
| 2. Analisis Data.....                                                  | 52 |
| a. Hasil data penelitian media sosial<br>dan Perilaku Menyimpang ..... | 52 |
| 1) Hasil data Penelitian Media Sosial .....                            | 52 |
| 2) Hasil Data Penelitian Perilaku<br>Menyimpang.....                   | 53 |
| b. Hasil Uji Asumsi Klasik .....                                       | 59 |
| 1) Uji Normalitas .....                                                | 59 |
| 2) Uji Linieritas.....                                                 | 61 |
| 3) Uji Homogenitas .....                                               | 62 |
| c. Teknik Analisis Data.....                                           | 64 |
| 1) Analisis Pendahuluan .....                                          | 64 |
| 2) Analisis Uji Hipotesis .....                                        | 67 |
| 3. Analisis Lanjut .....                                               | 74 |
| B. Pembahasan Hasil Penelitian .....                                   | 76 |

**BAB V PENUTUP**

|                     |    |
|---------------------|----|
| A. Simpulan .....   | 81 |
| B. Saran-saran..... | 81 |

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**



## DAFTAR TABEL

|                                                                                       |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 3.1 Kisi-kisi Instrumen Penelitian .....                                        | 42 |
| Tabel 3.2 Hasil Validitas Butir Instrumen Media Sosial .....                          | 43 |
| Tabel 3.3 Hasil Validitas Butir Instrumen Perilaku<br>Menyimpang .....                | 44 |
| Tabel 3.4 Uji Reliabilitas Media Sosial .....                                         | 46 |
| Tabel 3.5 Uji Reliabilitas Perilaku Menyimpang .....                                  | 46 |
| Tabel 4.1 Hasil Data Penelitian Media Sosial .....                                    | 54 |
| Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif .....                                        | 56 |
| Tabel 4.3 Hasil Data Penelitian Perilaku Menyimpang .....                             | 57 |
| Tabel 4.4 Hasil Uji Statistik Deskriptif .....                                        | 59 |
| Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas .....                                                  | 60 |
| Tabel 4.6 Uji Homogenitas Kedua Variabel .....                                        | 63 |
| Tabel 4.7 Hasil Uji Statistik Deskriptif .....                                        | 64 |
| Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Media Sosial .....                                     | 66 |
| Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Perilaku Menyimpang .....                              | 67 |
| Tabel 4.10 Tabel Penolong Menghitung Persaman<br>Regresi dan Korelasi Sederhana ..... | 68 |
| Tabel 4.11 Hasil Uji Persamaan Regresi Linier .....                                   | 70 |
| Tabel 4.12 Hasil Koefisien Determinasi .....                                          | 72 |
| Tabel 4.13 Hasil Uji t .....                                                          | 73 |
| Tabel 4.14 Kriteria Penafsiran Korelasi .....                                         | 75 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Berfikir ..... | 36 |
| Gambar 4.1 Grafik Normalitas ..... | 61 |
| Gambar 4.2 Uji Linieritas .....    | 62 |

