

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler dan Kotler, *Manajemen Pemasaran Jilid 3*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Prasetijo Ristiayanti, *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset, 2005.
- Suyadi Prawirosentono, *Pengantar Bisnis Modern*. Jakarta: Pengantar Bisnis Modern, 2002.
- Pertanian Departemen *Pengembangan Agribisnis Buah Naga (Dragon Fruit) Indonesia dalam Mencapai Pasar Ekspor*. Jakarta: Departemen Pertanian, 2005.
- Soedarya Arif Prahasta, *Budidaya Usaha Pengolahan Agribisnis Buah Naga*. Bandung: CV Pustaka Grafika, 2013.
- Firdaus Muhammad, *Manajemen Agribisnis*. Jakarta: Bumi Aksara, 2009.
- Assauri Sofjan, *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT Grafindo Persada, 2002.
- Mubarak, Muhammad Khusni, *Manajemen Strategi*. Kudus: Buku Daras, 2009.
- Subur Junaidi, *Spirituality of Marketing*, Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 2007.
- Kotler Philip dan Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2001.
- Izzan Ahmad, *Ekonomi Syari'ah*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2006.
- Kasmir, *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2011.
- Winandi, *Strategi Pemasaran*, Mandar Maju, Bandung, 1989
- Fajrin, Fingky Verawatidan Sampurno Wibowo, *Pengaruh Event Marketing Terhadap Pada PT Pikiran Rakyat Bandung*, *Jurnal Manajemen Pemasaran* 4, no. 2 (2018).
- Kotler Philip, *Manajemen Pemasaran Analisis, perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Erlangga, 1988.
- Sari, Devi Puspita dan Mefrina Yusniar, *Prinsip-prinsip Bisnis*. Bogor: CV Rizeva Utama, 2014.
- Sunyanto Danang, *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*, CAPS, Yogyakarta: 2012.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta, 2006
- Kotler Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: PT Indeks, 2007.
- Abidin, Mohammad Zainal, Ilyas Mas'udindan Dana Marsetiya Utama, *Pemilihan Strategi Pemasaran Dengan Metode SWOT Dan TOPSIS*, *Jurnal Teknik Industri* 18, no. 01 (2017).
- Heryati Teti, *Perencanaan Pemasaran SMK atau MAK untuk Kelas X*. Bandung: HUP, 2015.

- Wibowo, Dimas Hendika, ZainalArifin, dan Sunarti, *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studipada Batik Diajeng Solo)*, *Jurnal Administrasi Bisnis* 29 no. 1 (2015).
- Kasmir, *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- RI Depdikbud, *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 2009.
- Rochaeni Siti, *Analisis Persepsi, Kesadaran, dan Preferensi Konsumen Terhadap Buah Lokal*, *Jurnal Agribisnis* 7, no. 1 (2013).
- SyawaliaMar'atus, *Preferensi Pedagang Pasar Tradisional Terhadap Sumber Modal*. Jakarta: Jurnal Ilmiah, 2015.
- Al Arif, Nur Rianto, *Teori Mikro ekonomi*. Jakarta: Kencana, 2014.
- Rahman Afzalur, *Doktrin Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Dana Bhakti Wakaf, 1995.
- Noor, Ruslan Abdul Ghofur, *Konsep Distribusi dalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2013.
- Solihin, Ahmad Ilham, *Buku Pintar Bank Syari'ah*. Yogyakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Boediono, *Pengantar Ekonomi*. Jakarta: Erlangga, 2002.
- Mangundjojo Soediro, *Sosial Ekonomi Masyarakat*. Jakarta: Direktorat Jenderal, 1999.
- Nasution, Musthafa Edwin, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana Renada Media Group, 2007.
- Syahatah Husein, *Pokok-Pokok Pikiran Akuntansi Islam*. Jakarta: Akbar Media EkaSarana, 2001.