

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina Shinta, *Manajemen Pemasaran*, Universitas
Bramawijaya Press (UB Press) Anggota IKAPI No.
017/JII/94, Malang.
- Ambar Teguh Sulistiyani & Rosidah, *Manajemen Sumber Daya
Manusia*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2003.
- Anang Hidayat, *Strategi Six Sigma Peta Pengembangan
Kualitas dan Kinerja Bisnis*, PT Elex Media
Komputindo, Jakarta, 2007.
- Fandy Tjiptono, *Brand Management dan Strategy*, ANDI,
Yogyakarta, 2005.
- James F. Engel & Roger D. Blackwell & Paul W. Miniard,
Perilaku Konsumen Jilid 1, Binarupa Akasara, Jakarta
Barat, 1994.
- Al-Qur'an Surat An-Nisa 29, Al-Qur'an Dan Terjemahannya,
PT Sygma Examedia Arkanleema, Bandung, 2007.
- Suryadi, A. Rahman Lubis, Syafrudin Chan, "Penerapan
Marketing Mix Dan Keputusan Menabung Serta
Dampaknya Terhadap Loyalitas Nasabah Bank
Pembiayaan Rakyat Syariah Di Kota Banda Aceh Dan
Aceh Besar", *Jurnal Manajemen Pascasarjana
Universitas Syiah Kuala*, Volume 4, No. 4, November
(2015)
- Sibut, Suwitho, "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap
keputusan Pembelian Ulang Konsumen Minimarket
Alfamart di Surabaya", *Jurnal Ilmu dan Riset
Manajemen*, Volume 5, No. 1, Januari (2016).
- Sondang P. Siagian, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Bumi
Aksara, Jakarta, 2009.
- Amiruddin Idris, *Pengantar Ekonomi Sumber Daya Manusia*, CV
Budi Utama, Yogyakarta, 2016.
- Moch Wispandono, *Buku Ajar
Menguak Kemampuan Pekerja Migran*, CV Budi Utama,
Yogyakarta, 2018.
- Jusmaliani, *Pengelolaan Sumber Daya Insani*, Bumi Aksara,
Jakarta, 2014.
- Sri Harmonika, *Hadits-Hadits tentang Manajemen Sumber
Daya Manusia*, Jurnal At-Tadair, vol. 1, No. 1, 2017.

- Ekawati Rahayu Ningsih, *Manajemen Pemasaran Syariah*, Nora Media Enterprise, Kudus, 2010.
- Arip Purkon, *Kerja Berbuah Surga*, Imprint Gramedia Pustaka Utama Anggota IKAPI, Jakarta, 2014.
- Heizer Ry Render, *Operations Management*, Salemba Empat, Jakarta, 2005.
- Andi, *Program Akuntansi Terpadu untuk Bisnis Retail dengan Visual Basic*, ANDI OFFSET, Yogyakarta, 2004.
- T. Hani Handoko, *Dasar-dasar Manajemen Produksi dan Operasi*, BPFE, Yogyakarta, 1984.
- Murdifin Haming, Mahfud Nurnajamuddin, *Manajemen Produksi Modern*, Bumi Aksara, Jakarta, 2007.
- M. Ma'ruf Abdullah, *Manajemen Berbasis Syariah*, Aswaja Pressindo, Yogyakarta, 2013.
- <https://minanews.net/etos-kerja-seorang-muslim/>
- Sofyan Assauri, *Manajemen Pemasaran Konsep, Dasar dan Strategi*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2002.
- A.B. Susanto, Himawan Wijarnako, *Power Branding Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*, Quantum Bisnis dan Manajemen, Jakarta, 2004.
- James F. Engel & Roger D. Blackwell & Paul W. Miniard, *Perilaku Konsumen Jilid 1*, Binarupa Akasara, Jakarta Barat, 1994.
- Jeff Madura, *Pengantar Bisnis Buku 2*, Salemba Empat, Jakarta, 2001.
- Ali Hasan, *Manajemen Bisnis Syariah*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2009.
- Abdul Rahman Shaleh, Muhibb Abdul Wahab, *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*, Prenada Media, Jakarta, Cet. 1, 2004.
- Yudrik Jahja, *Psikologi Perkembangan Edisi Pertama*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2011.
- Abdul Rahman Shaleh, Muhibb Abdul Wahab, *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*, Prenada Media, Jakarta, Cet. 1, 2004.
- Basu Swastha Dh, T. Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran*, Liberty Yogyakarta, Yogyakarta, 1987.
- Philip Kotler dan Nancy Lee, *Pemasaran Sektor Publik*, PT Macanan Jaya Cemerlang, Jakarta, 2007.

- Rozalinda, *Ekonomi Islam*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2014.
- Hendri Sukotjo, “*Analisa Marketing Mix-7P (Produk, Price, Place, Partisipant, Process, dan Physical Evidence) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya*”, Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis, Vol.1, No.2, Oktober 2010.
- Agus Suyatno, “*Analisa Pelaksanaan Marketing Mix dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Menjadi Mahasiswa APIKES CITRA MEDIKA Surakarta*”, Jurnal Sainstech Politeknik Indonusa Surakarta, Vol.1, No.5, Juni, 2016.
- Christian A.D Selang, “*Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado*”, Jurnal EMBA, Vol.1, No.3, 2013.
- Suwitho, “*Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Konsumen Minimarket Alfamart di Surabaya*”, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol.5, No.1, 2016.
- Eric Kusnadi Kartika, “*Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Niat Beli Ulang Sepeda Motor Honda Kategori Sport Mid*”, Jurnal Graduate Unpar, Vol.1, No.2, 2014.
- Sugiono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta, Bandung, Cet. 19, 2014.
- Hery, *Controllershship Knowledge And Management Approach*, PT. Grasindo, Jakarta, 2014.
- Ratmianto, Atik Septi Winarsih, *Manajemen Pelayanan : Pengembangan Model Konseptual, Penerapan citizen’s Charter dan Standar Pelayanan Minimal*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2007.
- Lexy, J.Moleong, “*Metodologi Penelitian Kualitatif*”, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2006.
- Riduwan, *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*, Alfabetha, Bandung, 2002.
- Suliyanto, *Metode Riset Bisnis*, Andi, Yogyakarta, 2006.
- JuniPriansa, “*Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisinis Kontemporer*”, CV Alfabeta, Bandung, 2017.
- AriSetyaningrum, Dkk., 2015. “*Prinsip-prinsip Pemasaran*”, Andi Yogyakarta, Yogyakarta, 2015.

- Rambat, Lupiyando, 2001. *“Manajemen Pemasaran Jasa”*, Salemba Empat Pertama, Jakarta, 2001.
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, UNDIP Press, Semarang, 2011.
- Masrukin, *Buku Latihan SPSS Aplikasi Statistik Deskriptif Dan Inferensial*, Media Ilmu Press, Kudus, 2010.

