

ABSTRAK

Nama: **MUHAMMAD IRHAMNI**, NIM:1440210007, Judul **“Implementasi Dakwah Shalawat Menggunakan Media Sosial Youtube (Studi Kasus Channel Youtube AHBABUL MUSHTHOFA Kudus)”** Fakultas Dakwah dan Komunikasi program pendidikan **Penyiaran Islam IAIN Kudus.**

Penelitian ini dilator belakang permasalahan pada penggunaan media social, dimana media social kini memang sangat banyak penggunaanya dan mengajak untuk pada kebaikan seperti dakwah shalawat pada chanel ahabul musthafa kudus. Tujuan penelitian ini adalah: 1. Untuk mengetahui strategi dakwah shalawat menggunakan media sosial. 2. Untuk mengetahui materi dakwah sholawat melalui media sosial channel youtube Ahabul Mushofa. 3. Untuk mengetahui kelebihan dan kekurangan dakwah shalawat menggunakan media sosial channel youtube Ahabul Musthafa.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif *field research* dengan menggunakan metode pengamatan yang dilakukan secara langsung maupun tidak langsung pada obyek yang diteliti. Selain melakukan pengamatan, wawancara juga dilakukan guna memperoleh informasi terkait bagian-bagian dalam pembahasan ini. Uji keabsahan data penelitian yaitu menggunakan uji kredibilitas data dengan melakukan perpanjangan pengamatan, peningkatan ketekunan, dan tiangulasi. Sedangkan analisis data menggunakan Analisa deskriptif kualitatif melalui tiga tahapan, yaitu reduksi data, penyajian data, dan verifikasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa:1. Strategi dakwah menggunakan media social *Youtube* pada jam'iyah Ahabul Musthafa Kudus yaitu dengan menggunakan 2 media, media *Online*, yaitu meliputi *Youtube*, dengan video-video yang telah di unggah melalui channel *Youtube* ahabul musthafa Kudus masyarakat dapat mengakses atau mengikuti melalui internet dan handphne. Kedua, yaitu media *Offline*, maksud dari *Offline* disini adalah mengadakan kegiatan secara langsung seperti selapanan di masjid agung, dan undangan diberbagai daerah. 2. Materi Dakwah Sholawat Melalui Media Sosial Channel *Youtube* Ahabul Mushofa yaitu: Shalawat, Simtud Duror, dan Rotibul Haddad. 3. Kelebihan dan kekurangan Dakwah Sholawat Melalui Media Sosial Channel *Youtube* Ahabul Mushofa. Adapun kelebihanannya adalah dapat diakses semua kalangan melalui banyak aplikasi *Online* seperti *Youtube*, facebook, instagram, sportify dan lain-lain. Adapun kekuranganya yaitu masuknya berbagai situs-situs yang dinilai sesat yang mengatasmakan agama, bid'ah, tidak ada dalam ajaran nabi Muhammad, dan lain-lain. Hal ini pastinya menimbulkan suatu kebingungan bagi masyarakat awam yang membuka situs tersebut.

Kata Kunci: *Dakwah Shalawat, Media Sosial Youtube, Ahabul Musthafa*