

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix

BAB 1 PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	3
C. Rumusan Masalah	3
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian	4
F. Sistematika Penulisan	4

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Deskripsi Pustaka	6
1. Teori Dakwah Shalawat	6
a. Pengertian Shalawat	6
b. Tujuan Dakwah Shalawat	8
c. Unsur-Unsur Dakwah Shalawat.....	8
d. Strategi Penyampaian Dakwah Shalawat.....	10
e. Materi Dakwah Shalawat.....	11
f. Manfaat Shalawat.....	12
2. Teori Media Sosial Youtube	13
a. Pengertian Media Sosial	13
b. Fungsi Media Sosial.....	14
c. Youtube.....	14
B. Penelitian Terdahulu	17
C. Kerangka Berfikir.....	18

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian	21
B. Setting Penelitian	21
C. Sumber Data	21
D. Teknik Pengumpulan Data	22
E. Uji Keabsahan Data	23
F. Teknik Analisis Data	25

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	
1. Latar Belakang Berdirinya Jam'iyah Ahabul Musthofa Kudus.....	28
2. Visi dan Misi Jam'iyah Ahabul Musthofa Kudus.....	31
3. Susunan Kepengurusan Jam'iyah Ahabul Musthofa Kudus.....	32
B. Data Penelitian	
1. Strategi Dakwah Shalawat Menggunakan Media Sosial	33
2. Materi Dakwah Sholawat Melalui Media Sosial Channel <i>Youtube</i> Ahabul Mushofa.....	36
3. Kelebihan Dan Kekurangan Dakwah Shalawat Menggunakan Media Sosial Channel <i>Youtube</i> Ahabul Musthofa.....	38
C. Data Pembahasan	
1. Strategi Dakwah Shalawat Menggunakan Media Sosial	39
2. Materi Dakwah Sholawat Melalui Media Sosial Channel <i>Youtube</i> Ahabul Mushofa.....	41
3. Kelebihan Dan Kekurangan Dakwah Shalawat Menggunakan Media Sosial Channel <i>Youtube</i> Ahabul Musthofa.....	42
4.	

BAB V PENUTUP

A. Simpulan.....	44
B. Saran	45
C. Kata Penutup	45

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN

