

## BAB V PENUTUP

### A. Simpulan

Simpulan merupakan bentuk deskripsi dari hasil kegiatan penelitian. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti dengan judul “Implementasi Dakwah Shalawat Menggunakan Media Sosial *Youtube* (Studi Kasus Channel *Youtube* Ahabul Mushthofa Kudus)”, hasil penelitiannya yaitu:

1. Strategi dakwah menggunakan media social *Youtube* pada jam’iyyah Ahabul Musthafa Kudus yaitu dengan menggunakan 2 media, media *Online*, yaitu meliputi *Youtube*, dengan video-video yang telah di unggah melalui channel *Youtube* ahabul musthafa Kudus masyarakat dapat mengakses atau mengikuti melalui internet dan handphne. Kedua, yaitu media *Offline*, maksud dari *Offline* disini adalah mengadakan kegiatan secara langsung seperti selapanan di masjid agung, dan undangan diberbagai daerah.
2. Materi Dakwah Sholawat Melalui Media Sosial Channel *Youtube* Ahabul Mushofa yaitu:
  - a. Shalawat, Shalawat menjadi materi dakwah utama bagi jam’iyyah Ahabul Musthafa untuk menyebarkan dan mengajarkan cinta kepada nabi kita, nabi Muhammad SAW.
  - b. Simtud Duror, Simtud duror merupakan kitab yang berisi tentang sejarah-sejarah nabi Muhammad dan kisah tauladan nabi Muhammad. Mauled atau kitab simtud duror seringkali di bacakan oleh jam’iyyah Ahabul Musthafa Kudus bersama Habib Syaikh Bin Abdul Qadir Assegaf. Kitab simtud duror merupakan karya Habib Ali al Habsyi dari Hadamaut Yaman.
  - c. Rotibul Haddad, Rotibul haddad merupakan amalan yang dilakukan oleh jam’iyah Ahabul Musthafa Kudus sebagai dzikir dan amalan setiap kegiatan selapanan di masjid agung Kudus.
3. Kelebihan dan kekurangan Dakwah Sholawat Melalui Media Sosial Channel *Youtube* Ahabul Mushofa. Adapun kelebihanannya adalah dapat diakses semua kalangan

melalui banyak aplikasi *Online* seperti *Youtube*, facebook, instagram, sportify dan lain-lain. Adapun kekurangannya yaitu masuknya berbagai situs-situs yang dinilai sesat yang mengatasnamakan agama, bid'ah, tidak ada dalam ajaran nabi Muhammad, dan lain-lain. Hal ini pastinya menimbulkan suatu kebingungan bagi masyarakat awam yang membuka situs tersebut.

## B. Saran

Berdasarkan penelitian yang peneliti lakukan tentang Implementasi Dakwah Shalawat Menggunakan Media Sosial *Youtube* (Studi Kasus Channel *Youtube* Ahabul Mushtofa Kudus) maka peneliti mempunyai beberapa saran kepada:

1. Admin jam'iyah ahabul musthafa Kudus maupun pengurus jam'iyah lainnya agar selalu membagikan dan mengunggah video-video kegiatan jam'iyah supaya semakin berkembang.
2. Agar peneliti selanjutnya dapat meneliti lebih dalam lagi mengenai Implementasi Dakwah Shalawat Menggunakan Media Sosial *Youtube* (Studi Kasus Channel *Youtube* Ahabul Mushtofa Kudus) dan dijadikan bahan atau sumber referensi.

## C. Penutup

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah berkat Taufiq, Hidayah, dan InayahNya dari Allah SWT serta bantuan dari pembimbing dan bantuan dari pengurus dan admin channel jam'iyah ahabul musthafa Kudus dapat penulis selesaikan. Shalawat serta salah tetap kita haturkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah memberikan pelajaran untuk kita semua bagaimana menjadi tauladan yang baik dan di ridhoi oleh Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahan. Baik dari sisi metodologi maupun dari system penulisannya, karena keterbatasan referensi dan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu saran dan kritik bagi penyempurnaan dari berbagai pihak sangat penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini.