

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Mustaqim, *Hidup Berkah Matipun Indah: Manajemen Bejo Dunia Akhirat*, (Yogyakarta: Komarona Semesta Pustaka, 2013).
- Abraham A, *Sukses menjadi Artis dengan YouTube*, (Surabaya: Reform Media, 2011).
- Ahmad Setiadi, *Pemanfaatan Media Social Untuk Efektifitas Komunikasi*, *Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika* Vol. 16 No. 2016.
- Aritas Puica Sianipar, "Pemanfaatan Youtube di Kalangan Mahasiswa (Studi Penggunaan Youtube di kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP USU Medan dengan Pendekatan Uses and Gratification).
- Asdani Kindarto, *Belajar Sendiri YouTube (Menjadi Mahir Tanpa Guru)*, (Jakarta: PT Elexmedia Komputindo, 2008).
- Asep Muhiddin, *Dakwah dalam perspektif Al-Qur'an*, (Bandung: Pustaka setia, 2002).
- Asep Syamsul M. Romli, *Jurnalistik Online*, (Bandung: Penerbit Nuansa Cendekia, 2014).
- Denis McQuail, *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, (Jakarta: Erlangga, 1992).
- Departemen Pendidikan dan kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Jakarta: Balai Pustaka, 1990).
- Enjang dan Aliyuddin, *Dasar-Dasar Ilmu Dakwah* (Bandung, Widya Padjajaran, 2009).
- Eribka Ruthellia David dkk, dalam jurnalnya yang berjudul *Pengaruh Konten Vlog dalam Youtube terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi*, Vol. VI No. 1 2017.
- Eribka Ruthellia David, *Content In Youtube Vlog Influence On Student Attitudes Establishment Of Communication Sciences Faculty Of Social And Political Science University Of Sam Ratulangi*, (Volume VI. No. 1. Tahun 2017).
- Faith Faiqah dkk, *Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassarvidgram*, (Journal, Vol. 5 No.2 Juli - Desember 2016).

- Gusti Ngurah Aditya Lesmana, *Tesis: Analisis Pengaruh Media Sosial Twitter Terhadap Pembentukan Brand Attachment* (Studi: PT. XL AXIATA), (Program Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia).
- <https://www.nesabamedia.com/pengertian-youtube/> diakses pada tanggal 07 september 2019, Pukul 11:00.
- Janner simarmat, pengenalan teknologi computer dan informasi, (Yogyakarta: andi offset, 2006).
- Jasa Ungguh Muliawan, *Metode Penelitian Pendidikan*, Gava Media, Yogyakarta, 2014.
- Keutamaan Shalawat Untuk Nabi, terj. Sholaludin Abdul Rohman (penerbit Darul Qosim,2007) Islam house.co. diakses 06/September/2019.
- Mahmud Yunus, *Kamus Arab Indonesia*, (Jakarta: PT. Mahmud Yunus, 2007).
- Masrukhin, *Metode Penelitian Pendidikan dan Kebijakan*, Media Ilmu Press, Kudus, 2016.
- Moh. Ali Aziz, *Ilmu Dakwah* (Jakarta: Prenada Media Group, 2009).
- Mukhroji shidqi, “Pengaruh Tayangan Video Anti Narkoba terhadap Sikap Remaja pada NAPZA”.
- Nabil Hamid Al- Mu’adz, *Jalan ke Surga*, (Jakarta: Najla Press, 2007).
- Nawiroh Vera, *Komunikasi Massa*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2016).
- Rulli Nasrullah, *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siositeknologi*, (Bandung: Simbioasa Rekatama Media, 2016).
- Saifudin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2001.
- Sokhi Huda, *Tasawuf Kultural: Fenomena Shalawat Wahidiyah*, (Yogyakarta: LkiS, 2008).
- Sugiono, *Metodologi Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif, Kualitatif Dan R & D*, Alfabeta, Bandung, 2013.
- Sutrisno Hadi, *Metodologi Research Jilid 2*, Andi, Yogyakarta, 2000.
- Syamsuddin, *Pengantar Sosiologi Dakwah*, (Jakarta: KENCANA, 2016).