

DAFTAR PUSTAKA

- AB, Samsuddin. *Pengantar Sosiologi Dakwah*. Jakarta: PT Kharisma Putra Utama, 2016.
- Abdurrahman, Ali. “Strategi Komunikasi Dakwah Di Radio Aswaja FM Dalam Menyebarluaskan Islam Nusantara”, Skripsi, Ponorogo: Institut Agama Islam Negri Ponorogo, 2019.
- Anam, Ahmad Khoirul. Ketua IPNU Kecamatan Juwana, wawancara melalui WhatsApp oleh penulis, wawancara 4, transkrip, 23 September 2020.
- Ahmad, Nur. Mewujudkan Dakwah Antar Budaya Dalam Perspektif Islam, *At-Tabasyir: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, Vol. 3, No. 1, (2015).
- Aliya, Inayathul. Masyarakat Juwana, wawancara melalui WhatsApp oleh penulis, wawancara 10, transkrip, 15 Oktober 2020.
- Amin, M. Yakub. “Komunikasi dan Demokrasi, Pilar Utama Membangun Moderasi Islam”, *At Tabasyir Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam IAIN Kudus*, Vol. 07, No. 01, (2020).
- Arifin, Anwar. *Dakwah Kontemporer*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011.
- Aripudin, Acep. *Pengembangan Metode Dakwah*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2011.
- Bahrudin, Moh. “Peran Ulama’ Nahdlatul Ulama’ Dalam Menyiarkan Paham Keagamaan Moderat Di Provinsi Lampung”, *Jurnal Analisis*, Vol. 03, No. 01, (2017).
- Basit, Abdul. *Filsafat Dakwah*. Jakarta: PT Grafindo Persada, 2017.
- Beri, Iklan. “Strategi Komunikasi Dakwah PWNu Provinsi Sumatera Selatan (Study Pada PWNu Provinsi Sumatera Selatan”, Skripsi, Palembang: Universitas Islam Negri Raden Fatah, 2016.
- Buku Panduan Matrikulasi Mahasiswa*. Institut Agama Islam Negri Kudus, 2019.
- Cangara, Hafied. *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2017.

- Darmadi, Hamid. *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Effendy, Onong Uchjana. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2008.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2016.
- Efferi, Adri. "Profesionalisasi Da'i Di Era Globalisasi,". *AT-TABSYIR Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, no. 2 (2013).
- Fahrurrozi, dan Muhammad Thohri. "Media Dan Dakwah Moderasi: Melacak Peran Strategis Dalam Menyebarkan Faham Moderasi Di Situs Nahdlatul Wathan On-Line Situs Kalangan Netizen Muslim-Santri", *Jurnal Media Komunikasi*, Vol. 17, No. 01, (2019).
- Fauzi, Ahmad. Moderasi Islam Untuk Peradaban dan Kemanusiaan, *Jurnal Islam Nusantara*, Vol. 02, No. 02, (2018).
- Febrilian, Rinto. Masyarakat Juwana, wawancara melalui WhatsApp oleh penulis, wawancara 9, transkrip, 15 Oktober 2020.
- Furqon, Dimas Nuzulul. Masyarakat Juwana, wawancara oleh penulis, wawancara 7, transkrip, 12 Oktober 2020.
- Hafidzi, Anwar. Konsep Toleransi dan Kematangan Agama Dalam Konflik Beagama Di Masyarakat Indonesia, *Potret Pemikiran*, Vol. 23, No. 2, (2019).
- Hamid, Abdul. Rais Syuriah MWC NU Juwana, wawancara oleh penulis, wawancara 5, transkrip, 25 September 2020.
- Hannan, Abd. Islam Moderat dan Tradisi Populer Pesantren: Strategi Penguatan Islam Moderat di Kalangan Masyarakat Madura Melalui Nilai Tradisi Populer Islam Berbasis Pesantren, *Dialektika*, Vol. 13, No. 02, (2018).
- Hasan, Alwi Nur. Masyarakat Juwana, wawancara oleh penulis, wawancara 8, transkrip, 15 Oktober 2020.
- Hermawan, M. A. Nilai Moderasi Islam Dan Internalisasinya Di Sekolah, *Insania*, Vol. 25, No. 1, (2020).
- https://id.m.wikipedia.org/wiki/juwana,_pati# diakses pada Senin, 13 Juli 2020 pukul 21.26 WIB.

- <https://www.nu.or.id/static/11/tujuan-organisasi> diakses pada Kamis, 24 September 2020 pukul 20.00 WIB.
- Husaini, Muhammad. Ketua Lembaga Pendidikan Ma'arif MWC NU Juwana, wawancara oleh penulis, wawancara 3, transkrip, 20 September 2020.
- Imam, Syamsul. Sekretaris Tanfidziah MWC NU Juwana, wawancara oleh penulis, wawancara 1, transkrip, 18 September 2020. Kurniawan, M. *"Strategi PCNU Kota Rembang Dalam Membentuk Komunikasi Dan Penyiaran Islam Yang Toleran Di Masyarakat Kota Rembang"*, Skripsi, Kudus: Institut Agama Islam Negri Kudus, 2019.
- Lumbu, Aliyandi A. *Strategi Komunikasi Dakwah : Studi Masyarakat Miskin Perkotaan Dalam Peningkatan Pemahaman Ajaran Agama Islam*. Yogyakarta: CV Gre Publishing, 2020.
- Marfu'ah, Usfiatul. Strategi Komunikasi Dakwah Berbasis Multikultural. *Islamic Communication Journal*, Vol. 02, No. 02, (2017).
- Manan, Abdul. Ketua LDNU MWC NU Juwana, wawancara oleh penulis, , wawancara 2, transkrip, 19 September 2020.
- MH, Asasriwarni. "Hubbul Wathan Minal Iman (Mencintai Tanah Air Sebagian Dari Iman)", diakses pada Senin, 28 September 2020 Pukul 09.46 WIB. <https://sitinjausumbar.com/berita/detail/hubbul-wathan-minal-iman-mencintai-tanah-air-sebagian-dari-iman>
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2018.
- MS, Mawardi. *Sosiologi Dakwah Kajian Teori Sosiologi, Al-Qur'an, dan Al-Hadis*, Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2018.
- Mubarok, Ahmad Aghis, dan Diaz Gandara Rustam. ISLAM NUSANTARA: MODERASI ISLAM DI INDONESIA, *Journal of Islamic Studies and Humanities*, Vol. 3, No. 2, (2018).
- Mubasyaroh, *Sejarah Dakwah*. Kudus: Nora Media Enterprise, 2012.
- Muhammad, Arni. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2005.

- Munir, Muhammad, dan Wahyu Iaihi, *Manajemen Dakwah*. (Jakarta: Prenadamedia Group, 2006).
- Mustafa, Ali. "Mengkaji Hadis Bekerja untuk Dunia Seperti Akan Hidup Selamanya", diakses pada Senin, 28 September 2020 Pukul 09.20 WIB. <https://www.google.com/amp/s/panrita.id/2019/03/12/mengkaji-hadis-bekerja-untuk-dunia-seperti-akan-hidup-selamanya-hadis-palsu/amp/>
- Permana, Restiawan. Strategi Komunikasi Dakwah Band Wali dalam Lagu Cari Berkah, *Jurnal Komunikasi Islam*, Vol. 03, No. 01 (2013).
- Rahmat, Pupu Saeful. Penelitian Kualitatif, *Equilibrium*, Vol. 5, No. 9, (2009).
- RI, Departemen Agama, Al-Qur'an Terjemah Per-Kata. Bandung: Syaamil International, 2007.
- Risdiana, Aris. "TRANSFORMASI PERAN DA'I DALAM MENJAWAB PELUANG DAN TANTANGAN (Studi terhadap Manajemen SDM)". *Jurnal Dakwah*, Vol. 15, No. 2 (2014).
- Sari, dan Farida. Media Tradisional VS Media Online (Komunikasi dengan Keunikan Identitas), *At-Tabsyir: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, Vol. 3, No. 1, (2015).
- SM, M. Mujibuddin, "Strategi Nahdlatul Ulama dalam Mempertahankan Posisi dan Legitimasi di Arena Islam Indonesia", *Hayula: Indonesian Journal of Multidisciplinary Islamic Studies*, Vol. 3, No.1, (2019).
- Sofiudin, "TRANSFORMASI PENDIDIKAN ISLAM MODERAT DALAM DINAMIKA KEUMATAN DAN KEBANGSAAN". *Jurnal Dinamika Penelitian: Media Komunikasi Sosial Keagamaan*, Vol. 18, No. 02, (2018).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Suhandang, Kustadi. *Strategi Dakwah : Penerapan Strategi Komunikasi dalam Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2014.

- Sumadi, Eko. Dakwah Dan Media Sosial: Menebarkan Kebaikan Tanpa Diskriminasi, *At-Tabasyir: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, Vol. 4, No. 1, (2016).
- Tajiri, Hajir. *Etika dan Estetika Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2015.
- Tajuddin, Yuliatun. Walisongo Dalam Strategi Komunikasi Dakwah, *Journal Addin*, Vol. 8, No. 3, (2014).
- Tatak, Pamungkas. Masyarakat Nahdlatul Ulama' Juwana, wawancara oleh penulis, wawancara 6, transkrip, 27 September 2020.
- Taufiq, M. Tata. *Dakwah Era Digital : Sejarah, Metode, dan Perkembangan*, Kuningan: Pustaka Al-Ikhlash, 2020.
- Thoifah, I' anatut., M. Firdaus, Egalia Novita Hidayat, Saiful Bintaro. *Ilmu Dakwah Praktis Dakwah Milenial*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang, 2020.
- Widiawati, Nani. *Metodologi Penelitian Komunikasi dan Penyiaran Islam*. Tasikmalaya: Edu Publisher, 2020.

