

ABSTRAK

Afif Ulin Nuha, NIM. 1310110262, “Pendidikan Karakter Berbasis Kearifan Lokal Gusjigang dalam Membentuk Sikap Religius dan *Entrepreneurship* (Studi Kasus di Pondok Pesantren *Entrepreneur Al-Mawaddah* Kabupaten Kudus Tahun 2019)”

Tujuan dalam penelitian ini adalah: 1) untuk mengetahui muatan pendidikan karakter berbasis kearifan lokal gusjigang. (2) untuk mengetahui proses implementasi pendidikan karakter berbasis kearifan lokal gusjigang dalam menumbuhkan sikap religius. (3) untuk mengetahui proses implementasi pendidikan karakter berbasis kearifan lokal gusjigang dalam menumbuhkan sikap *entrepreneurship*. (4) untuk mengetahui dampak keberhasilan implementasi pendidikan karakter berbasis kearifan lokal gusjigang dalam menumbuhkan sikap religius dan *entrepreneurship* di Pondok Pesantren *Entrepreneur Al-Mawaddah* Kudus. (5) untuk mengetahui faktor pendukung dan penghambat dalam implementasi pendidikan karakter berbasis kearifan lokal gusjigang di Pondok Pesantren *Entrepreneur Al-Mawaddah* Kudus.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*Field research*) dan pendekatan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif. Sumber data dalam penelitian ini adalah sumber data primer dan sumber data sekunder. Metode pengumpulan data dengan wawancara, observasi dan dokumentasi. Menggunakan teknik analisis data kualitatif yang bersifat deskriptif yaitu mendeskripsikan suatu gejala peristiwa sesuai dengan kejadian yang terjadi saat ini.

Hasil penelitian yang diperoleh adalah: (1) Gusjigang di Pondok Pesantren *Entrepreneur Al-Mawaddah* dikembangkan ke dalam beberapa komponen karakter, *Bagus* yaitu *religius, santun, jujur, toleransi, peduli sosial*, sedangkan pengembangan komponen karakter *Ngaji* terdiri dari *menghargai prestasi, gemar membaca, semangat kebangsaan dan rasa ingin tahu*. Adapun komponen *Dagang (Gang)*, dikembangkan menjadi beberapa karakter, yaitu *kreatif, mandiri, kerja keras dan tanggungjawab*. (2) Implementasi pembentukan sikap religius dan *entrepreneurship* di Pondok Pesantren *Entrepreneur Al-Mawaddah* Kabupaten Kudus dilakukan dengan menerapkan kegiatan ekonomi atau usaha diantaranya adalah toko, Pertamina, jasa penimbangan tebu, agrowisata (budidaya ikan lele, budidaya buah naga, out bond dan hidroponik), terapi ikan, *smart parenting*, dan travel atau biro perjalanan yang diberi nama Namira Tour. Adapun kegiatan keagamaan santri di pondok pesantren Al- Mawaddah diantaranya adalah mujahadah surat al-Waqi’ah dan mengaji beberapa kitab salaf. (3) Faktor penghambat dan pendukung dalam pembentukan sikap religius dan *entrepreneurship* di Pondok Pesantren *Entrepreneur Al-Mawaddah* Kabupaten Kudus adalah: (a) Faktor penghambat; Jam sekolah atau kuliah sama jam kerja belum diatur secara maksimal, Santri merasa bosan dan jenuh, Efektivitas belajar kurang. Kurang efektifnya proses belajar ini diantaranya adalah karena banyaknya kegiatan yang dilaksanakan santri, sehingga waktu pembelajaran menjadi berkurang. (b) Faktor pendukung; sarana yang sudah cukup memadai, pemberian bekal ilmu yang cukup, pemberian motivasi untuk berwirausaha.

Kata Kunci : Pendidikan Karakter, Kearifan Lokal, Gusjigang, *Religius, Entrepreneurship*