

**DAFTAR ISI**

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUANPEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
ABSTRAK .....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian .....	6
E. Manfaat Penelitian .....	6
F. Sistematika Penelitian .....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Kajian Teori Terkait Judul .....	8
1. Pesan-pesan Dakwah .....	8
a. Pengertian Dakwah .....	8
b. Unsur-Unsur Komunikasi Dakwah Islamiyah .....	9
c. Tujuan dan Fungsi Dakwah .....	11
d. Dakwah yang Efektif .....	12
e. Pengertian Pesan-pesan Dakwah .....	13
f. Karakteristik Pesan Dakwah .....	16
g. Materi Isi Pesan Dakwah .....	18
2. Dialog Interaktif Program Ruang Muslimah .....	21
a. Pengertian Dialog Interaktif.....	21
b. Pengertian Program Ruang Muslimah .....	22
3. Radio PAS FM Pati.....	23
a. Pengertian Radio .....	23
b. Kelebihan dan Kekurangan Radio .....	25
c. Efektivitas Dakwah melalui Radio.....	27
d. Radio PAS FM Pati .....	28
B. Penelitian Terdahulu .....	29
C. Kerangka Berfikir .....	31

**BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	34
B. Instrumen Penelitian .....	34
C. Sumber Data .....	35
1. Sumber Data Primer .....	45
2. Sumber Data Sekunder .....	35
D. Lokasi Penelitian .....	36
E. Teknik Pengumpulan Data .....	36
1. Metode Observasi Partisipatif .....	36
2. Metode Wawancara Terstruktur .....	37
3. Metode Dokumentasi .....	37
F. Uji Keabsahan Data .....	38
G. Analisis Data.....	38

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	41
1. Sejarah Singkat Berdirinya Radio PAS FM Pati .....	41
2. Profil Radio PAS FM Pati .....	41
3. Visi, Misi dan Tujuan Radio PAS FM Pati .....	42
4. Struktur Organisasi Radio PAS FM Pati .....	43
5. Sarana dan Prasarana Radio PAS FM Pati .....	44
B. Deskripsi Data Penelitian .....	46
1. Pesan-pesan Dakwah dalam Dialog Interaktif Program Ruang Muslimah di Radio PAS FM Pati .....	46
2. Faktor Kelebihan dan Kekurangan Siaran dalam Program Ruang Muslimah di Radio PAS FM Pati .....	60
C. Analisis Data Penelitian.....	68
1. Bagaimana Pesan-pesan Dakwah dalam Dialog Interaktif Program Ruang Muslimah di Radio PAS FM Pati .....	68
2. Apa Faktor Kelebihan dan Kekurangan Siaran Dakwah dalam Program Ruang Muslimah di Radio PAS FM Pati.....	73

**BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	77
B. Saran .....	78
C. Penutup .....	79

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

**DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN**

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir Pesan-pesan Dakwah dalam Dialog Interaktif Program Ruang Muslimah di Radio PAS FM Pati ..... 32

Gambar 4.1 Struktur Organisasi Radio PAS FM Pati..... 44

