

ABSTRAK

Izarotin Khoiriyah (1640310003) angkatan 2016 dengan judul “**Manajemen Pondok Pesantren dalam Meningkatkan Kualitas Spiritual dan *Entrepreneur* Santri di Pondok Pesantren *Entrepreneur* Al-Mawaddah Desa Honggosoco Kecamatan Jekulo Kabupaten Kudus**”. Skripsi program S1 Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Program Studi Manajemen Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kudus.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) Manajemen yang diterapkan di Pondok Pesantren *Entrepreneur* Al-Mawaddah Desa Honggosoco Kecamatan Jekulo Kabupaten Kudus dalam meningkatkan kualitas spiritual dan *entrepreneur* santri; 2) Kegiatan spiritual dan *entrepreneur* yang diajarkan di Pondok Pesantren *Entrepreneur* Al-Mawaddah Desa Honggosoco Kecamatan Jekulo Kabupaten Kudus; 3) Faktor pendukung dan penghambat yang ada di Pondok Pesantren *Entrepreneur* Al-Mawaddah Desa Honggosoco Kecamatan Jekulo Kabupaten Kudus dalam meningkatkan kualitas spiritual dan *entrepreneur* santri.

Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif. Data-data yang diperoleh tentang manajemen pondok pesantren dalam meningkatkan kualitas spiritual dan *entrepreneur* santri di Pondok Pesantren *Entrepreneur* Al-Mawaddah Desa Honggosoco Kecamatan Jekulo Kabupaten Kudus dengan menggunakan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *non probability sampling* jenis *purposive sampling*. Adapun subyek penelitian ini meliputi pengasuh pondok (Kiai), pengurus, santri, wali santri dan masyarakat di sekitar pondok pesantren.

Hasil penelitian ini memperoleh beberapa temuan, yaitu: 1) Manajemen yang diterapkan di Pondok Pesantren *Entrepreneur* Al-Mawaddah yaitu mulai dari perencanaan, pengorganisasian, penggerakan, serta pengawasan, dalam meningkatkan kualitas spiritual dan *entrepreneur* santrinya; 2) Kegiatan spiritual dan *entrepreneur* yang diajarkan yaitu membaca kitab kuning, Al-Quran, sholat wajib berjamaah, sholat malam (tahajud dan tasbih), berbagi kepada orang yang kurang mampu, kegiatan *tour guide* dan *marketing* untuk eduwisata di Pondok Pesantren, serta kegiatan berjualan (toko Al-Mawaddah, nyoklat, dan pom mini); 3) Faktor pendukungnya meliputi *support* (dukungan) dan motivasi dari Kiai, fasilitas yang memadai, teman seperjuangan/sebaya, adanya *reward* (penghargaan) Kiai, semua santri adalah mahasiswa, ustadz yang kompeten, serta motivasi diri (niatan santri dari dalam diri sendiri). Adapun faktor penghambatnya yaitu waktu dan tenaga serta bakat santri yang berbeda-beda.

Kata Kunci: *Manajemen, Pondok Pesantren, Spiritual, Entrepreneur*