

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Rumusan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian.....	4
E. Manfaat Penelitian.....	5
F. Sistematika Penulisan	5

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Strategi	7
1. Pengertian Strategi	7
2. Perumusan Strategi.....	9
3. Alternatif Strategi	10
4. Komponen-komponen Strategi.....	12
5. Macam-macam Strategi.....	13
B. Pengembangan Usaha.....	17
1. Pengertian Pengembangan Usaha.....	17
2. Tahapan Pengembangan Usaha	18
3. Teknik Pengembangan Usaha.....	19
4. Unsur-unsur Pengembangan Usaha	22
5. Aspek-aspek Pengembangan Usaha	23
C. Strategi Pengembangan Usaha dalam Prespektif Islam	25
D. Produk dan Pasar	28
1. Produk	28
2. Pasar	33
E. Perencanaan Strategi Unit Bisnis.....	41
1. Visi dn Misi Unit Bisnis	41

2. Analisis Lingkungan Eksternal.....	41
3. Analisis Lingkungan Eksternal.....	42
4. Perumusan Sasaran.....	43
5. Perumusan Strategi.....	44
6. Perumusan Program	44
7. Pelaksanaan Strategi/Implementasi	44
8. Pengendalian	45
F. Usaha Makro Kecil dan Menengah	46
G. Analisis SWOT	49
H. Penelitian Terdahulu.....	52
I. Kerangka Berpikir	55
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	56
B. Sumber Data.....	56
C. Lokasi Penelitian	57
D. Teknik Pengumpulan Data	57
E. Uji Keabsahan Data.....	59
F. Analisis Data	61
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Obyek Penelitian	63
B. Deskripsi Data Penelitian.....	68
1. Strategi Pengembangan Usaha yang Dilaksanakan oleh UMKM Lala Jaya Jepara.....	68
2. Faktor-Faktor yang Dihadapi dalam Menerapkan Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Lala Jaya Jepara.....	79
C. Analisis Data Penelitian.....	84
1. Analisis Strategi Pengembangan Usaha yang Dilaksanakan oleh UMKM Lala Jaya Jepara.....	84
2. Analisis SWOT tentang Faktor-Faktor yang Dihadapi dalam Menerapkan Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Lala Jaya Jepara	89

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan	94
B. Saran.....	95
C. Penutup.....	96

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

