

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Strategi pengembangan usaha yang dilakukan oleh pemilik usaha mikro kecil dan menengah Lala Jaya Jepara meliputi:

1. Strategi Memperluas Pangsa Pasar dengan penambahan produksi dan merambah pangsa pasar di luar daerah, serta meningkatkan penjualan melalui media sosial.
2. Strategi Pengembangan Produk menggunakan strategi inovasi produk dan strategi peningkatan pelayanan. tujuannya agar produk yang dihasilkan dapat berkembang dengan baik juga untuk mencapai peningkatan produktivitas dalam pengelolaan hasil produksi dan kepuasan pelanggan/konsumen.
3. Strategi Pemasaran dengan menggunakan strategi bauran pemasaran (marketing mix).

Untuk penerapan strategi pengembangan usaha mikro kecil dan menengah Lala Jaya Jepara diperlukan data untuk mengetahui seberapa kuat produk yang dihasilkan, supaya dapat menghadapi banyaknya pesaing yang memiliki strategi dalam produk unggulannya. Serta UMKM Lala Jaya perlu melakukan analisis lingkungan/situasi untuk menemukan gambaran kondisi lingkungan internal maupun eksternal yang berpengaruh pada UMKM dan kemudian melakukan analisis terhadapnya sehingga dapat ditentukan apakah kondisi tersebut merupakan kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman (SWOT).

1. Kekuatan
 - a. Harganya dapat dijangkau semua kalangan masyarakat
 - b. Pemilihan bahan baku yang benar dan tepat, untuk menciptakan serta menjaga kualitas tekstur dan rasa pada produk.
 - c. Kemasan mengikuti trend yaitu menggunakan standpouch, Press dan pita.

- d. Tanpa bahan pengawet kimia
2. Kelemahan
 - a. Kurangnya ketersediaan bahan baku dan harganya yang tidak menentu
 - b. Manajemen usaha dan SDM lemah
 - c. Produk banyak dijumpai di pasaran
 - d. Kurangnya inovasi varian menu dan rasa
 - e. Lemahnya promosi melalui internet.
3. Peluang
 - a. Berproduksi setiap hari
 - b. Tingkat konsumtif masyarakat
 - c. Produk camilan tradisional yang sering dijadikan suguhan di atas meja ketika lebaran, sehingga menjelang lebaran permintaan meningkat
4. Ancaman
 - a. Fluktuasi harga bahan baku yang akan berimbas pada harga jual produk
 - b. Persaingan tidak sehat yang dilakukan oleh para pesaing
 - c. Banyaknya pesaing dadakan menjelang lebaran dan penjualan melalui media online
 - d. Kejenuhan konsumen karena kurangnya varian menu dan rasa

B. Saran-saran

Berdasarkan hasil penelitian di atas, maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi UMKM Lala Jaya Jepara
 - a. Diharapkan untuk pemilik UMKM agar menambah varian menu dan rasa. Agar tingkat kepuasan konsumen bertambah dengan adanya pilihan varian menu dan rasa yang ditawarkan oleh UMKM Lala Jaya.
 - b. Di harapkan pemilik UMKM LALA JAYA menambah/menyediakan mesin produksi untuk memenuhi peningkatan permintaan konsumen seperti menjelang lebaran.
 - c. Perlu adanya pengembangan kemasan produk yang lebih menarik, unik sebagai ciri khas produk lala jaya

- d. Pemilik UMKM agar lebih meningkatkan promosi melalui media sosial, Membuat blog maupun website agar nantinya calon pembeli lebih mudah mengakses pencarian pruduk yang ditawarkan Lala Jaya.
 - e. Selain penjualan online, penjualan offline perlu diperhatikan dengan membuat toko/outlet sendiri.
2. Bagi penelitian selanjutnya
 - a. bagi peneliti yang akan datang dapat mengembangkan tentang penerapan strategi pengembangan usaha mikro kecil dan menengah.
 - b. Semoga hasil penelitian bisa menjadikan bahan referensi tambahan untuk melakukan penelitian.

C. Penutup

Dengan mengucapkan syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan Taufiq dan HidayahNya serta bimbingannya kepada penulis, sehingga skripsi yang berjudul "Analisis Penerapan Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Lala Jaya" dapat terselesaikan dengan baik.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bimbingan dan pengarahan dari dosen pembimbing, pemilik dan karyawan UMKM Lala Jaya, sama pihak lain (orang tua, saudara-saudaraku dan teman-teman yang kubanggakan), untuk itu penulis mengucapkan terimakasih dan berdo'a semoga amal kebbaikannya dijadikan amal baik oleh Allah SWT.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Hal ini dikarenakan keterbatasan dan sangat dangkalnya pengetahuan yang penulis miliki. Oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca sangat penulis harapkan demi terwujudnya kesempurnaan penulisan skripsi ini.