

## ABSTRAK

**M. Riza Aftoni, 1520410021**, Strategi Fundraising dana infaq melalui Kotak Celengan (kencleng) di LAZISMU Kudus).

Latar belakang masalah penelitian ini adalah *fundraising* atau pengumpulan dana menjadi kebutuhan dasar dari setiap organisasi nirlaba, baik yang bergerak di bidang spiritual maupun kemanusiaan. *Fundraising* yang optimal sangat mempengaruhi berjalannya suatu program salah satunya yaitu program Kotak Celengan (kencleng) di LAZISMU Kudus, program tersebut belum cukup optimal karena pengelolaanya kurang optimal. Hal tersebut, dipengaruhi oleh *fundraising* yang belum optimal karena sumber daya manusia di LAZISMU Kudus dalam bidang *fundraising* nya hanya satu orang. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk meningkatkan *fundraising* dana infaq melalui kotak celengan (kencleng) di LAZISMU Kudus secara maksimal.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian studi kasus atau lapangan (*field research*) dan pendekatan kualitatif. Sumber data diperoleh melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Informannya adalah Ketua, Sekretaris II, Karyawan LAZISMU Kudus.

Hasil penelitian menunjukkan: *Pertama*, *fundraising* dana infaq melalui kotak celengan yang digunakan di LAZISMU Kudus secara online dan offline menunjukkan hasil yang berbeda. Adapun *fundraising* dengan cara online yaitu melalui *wibsite* lembaga, media sosial lembaga facebook instagram, via transfer. Adapun *fundraising* secara offline yaitu buka stand diacara pengajian rutin setiap hari minggu pagi yang diadakan di aula Muhammadiyah, banner, proposal, dan jemput donasi. *Ketiga*, kendala dan solusi yang dihadapi dalam Strategi *fundraising* dana infaq melalui Kotak Celengan (Kencleng), kendalanya adalah kurang maksimalnya *fundraising* karena kurangnya sumber daya manusia yang terdapat di LAZISMU Kudus, adanya penolakan, kurangnya percaya diri, kurangnya sikap percaya kepada pihak lembaga. Sedangkan solusi untuk mengatasi kendala tersebut adalah pelatihan *fundraiser*, perekrutan karyawan, manajemen ZIS, memperluas kerja sama dan percaya diri yang dimiliki *fundraiser*.

**Kata kunci : Strategi *Fundraising*, Kotak Celengan (kencleng) Dana Infaq, LAZISMU Kudus.**