

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Obyek Penelitian

1. Sejarah Trans TV

Trans TV mulai mengudara secara teknis pada tanggal 22 Oktober 2001 di wilayah Jakarta, Bogor Tangerang dan Bekasi dengan pola teknik siaran selama beberapa jam perhari. Pada tanggal 25 Oktober mulai menyiarkan program yang bertajuk *Trans-Tune*, sekaligus meluaskan jangkauan siaran hingga wilayah Bandung dan sekitarnya. Pada tanggal tersebut Trans TV telah mulai menyiarkan siaran langsung upacara peresmian Bandung Supermall, kawasan perbelanjaan paling luas di Bandung tersebut.

Program *Trans-Tune* ini dikemas dengan gaya radio untuk memperkenalkan Trans TV pada masyarakat. Pada tahap ini, dua acara membawakan kuis Interaktif guna memikat calon penonton, sambil menyuguhkan rangkaian video klip. Divisi pemberitaan menyajikan program jelajah yang berisi paket-paket *future*. Pada akhir pekan, pada penggemar sepak bola dapat menikmati siaran langsung kompetisi sepak bola liga Spanyol *La Liga*. Pada tanggal 15 Desember 2001 Trans TV melalui perdana tepatnya pukul 17.00 WIB dengan mengawasi siaran langsung *lauching* dari Gedung Trans TV. Mulai Desember 2001, *Trans-Tune in* ini berganti nama menjadi *Transvaganza*, sering dengan bertambahnya jam siaran Trans TV. Dalam tahapan ini, Trans TV mulai menayangkan film-film asing serta program non drama berupa kuis tebak harga. Kuis ini merupakan adaptasi dari kuis “*The Price is Right*” yang sangat terkenal ketika tahun 1970-an, dan ditayangkan di 22 negara.¹

¹Tans 7, [http://www.trans7.co.id/fornted/obautus/compay/15/\(17](http://www.trans7.co.id/fornted/obautus/compay/15/(17) Agustus 2011).

Transvaganza ditayangkan dari 1-14 Desember 2001 dan merupakan contoh Program-program Trans TV yang dapat diikuti pemirsa setiap minggu mulai 18 Desember 2001 hingga Februari 2002. Penambahan jam tayang secara bertahap ini akan memuncak pada tanggal 1 Maret 2002, saat Trans TV mulai siaran penuh, yaitu 18 jam sehari pada hari senin hingga jumat, dan 22 jam sehari pada Sabtu dan Minggu. Penambahan program acara juga bertambah seiring dengan adanya penambahan jam tayang diantaranya Euro, Diga, KD, Senima Gemilang.

Dive Dangdut dan Dunia Lain. Pada September 2002 Trans TV mulai mengudara 20 jam setiap hari kecuali hari Sabtu 24 jam non stop apabila ada pertandingan Liga Spanyol. Penambahan jam tayang ini juga menambah program acara diantaranya program keagamaan Sentuhan Qlbu, Berita Trans Pagi, filem-filem kartun, Sinema Indonesia pagi, Sinetron perempuan pilihan, filem Taiwan seperti Meteor Garden, Kuis *Russian Roulette*, untuk olahraga, siaran langsung mampu tunda Liga Spanyol dan Super liga Bulutangkis.

Siaran Trans TV menganut general entertainment, sehingga pemirsa bisa menikmati berbagai tayangan hiburan drama maupun non drama, serta tayangan berita. Pada tahun pertama, 50% tayangan stasiun ini berasal dari luar negara dan 50% siarannya merupakan produk asing. Di akhir tahun 2005 Trans Tv telah memperkuat semua hal ini dan juga dengan produk *in hous* unggulan Trans TV pada saat *prime time* antara lain Yuk Keep Semile, *Mission x Trans TV*, *supertrap*, *seketsa* dan 1001 fakta juga memperkenalkan Trans TV.²

²Tans 7, [http://www.trans7.co.id/fornted/obautus/compay/15/\(17](http://www.trans7.co.id/fornted/obautus/compay/15/(17) Agustus 2011).

2. Tujuan Program Berita Islami Masa Kini

- a) Mempermudah penyampian pesan-pesan agama (syariah) supaya sampai kepada masyarakat luas secara cepat dan bersamaan;
- b) Mempermudah pemahaman dan penjelasan isi pesan disampaikan dalam audiovisual;³
- c) Sebagai media dakwah dan komunikasi dalam pembentukan pandangan hidup dan karakter Islam
- d) Menambah pengetahuan seputar dunia Islam atau ilmu-ilmu agama Islam.⁴

3. Stuktur organisasi Trans Tv

Dewan komisaris

Komisaris umum : Chairul Tanjung
 Komisaris : Chairul Tanjung Ishadi S.K

Dewan direksi : Atiek Nur Wahyuni

Direktur FRM dan : Warnaedy
 Corporate Service

Direktur Sales dan : Atik Nur Wahyu
 Marketing

Kepala devisi corporate : Latif Harnoko

Servies: Kepala devisi : Gatot Triyanto
 News

Kepala devisi Financ : Hannibal k Pertama

Kepala devisi Facilites : Latif Harnoko
 Services

Kepala devisi sales dan : Arnie Yuliatinigsih
 marketing

Kepala devisi promotion : Tadjia Andarwan

Kepala Devisi : A. Hadiansyah Lubis
 Marketing PR

Kepala Devisi : Gina Mayangsari Emile
 Producation Syarif

³<http://id.wiki pedia/wiki/Trans Tv>, 7 Agustus 2006.

⁴<http://id.wiki pedia/wiki/Trans Tv>, 7 Agustus 2006

Kepala Devisi file, : Emika
drama, sport

4. Karakteristik Produksi Berita Islami Masa Kini

- a) Produksi : Single camera;
- b) Lokasi : Indoor;
- c) Durasi : 30 Menit;⁵

5. Visi Trans TV

Visi Tans TV adalah menjadi televisi terbaik di Indonesia maupun ASEAN, memberikan hasil usaha yang positif bagi *streholder*, menyampaikan program-program berkualitas berdasarkan nilai-nilai moral budaya kerja yang dapat diterima oleh strakeholder serta mitra kerja, dan memberikan kontribusi dalam meningkatkan kesejahteraan serta kecerdasan masyarakat

6. Misi Trans TV

Misi Trans TV adalah sebagai wadah gagasan dan aspirasi masyarakat untuk mencerdaskan serta menyejahterakan bangsa, memperkuat pesatuan, dan menumbuhkan nilai-nilai demokarsi.⁶

7. Tujuan Program Berita Islami Masa Kini

Tans TV adalah semangat yaitu untuk melakukan tranformasi secara institusi dan secara ideologi Trans TV adalah meningkatkan kecerdasan bangsa untuk menjadi sejahtera. Karena yang hendak di transformasi ialah bangsa yang complex permasalahanya, diperlukan guna mengajak bangsa untuk berubah. Oleh karena itu institusi Tans TV dijadikan oleh orang-orang muda yang cerdas, berdisiplin tinggi bersemangat. Diikat oleh budaya *good coparate, governance*, kreatif, inovatif, dan kerja keras.⁷

⁵www.Transtv.co.id/diakses pada tanggal 14 januari 2016

⁶<http://pungkydevyanto.blongspot.co.id/2012/09/profil-dan-sejarah-trans-tv-html>.6 juni 2016.

⁷www.TransTv.co.id.”Tans Tv Milik Kita Bersama”

8. Program Berita Islami Masa Kini

Berita Islami Masa Kini adalah nama sebuah program acara Trns Tv yang bernuansa Islami. Sebuah program acara yang diproduseri oleh Daisy beserta penulisnya Ranggo Anugerah, menyajikan hal-hal yang dapat diambil hikmah di sisi positifnya dari setiap fenomena yang terjadi, ragam informasi peristiwa yang sedang berlangsung dari berita-berita yang masih hangat dihadirkan dengan disertai dengan penjelasan sehingga pemirsa dapat memenuhi kebutuhan Informasi sekaligus solusinya. Acara ini sangat bermanfaat dan dimuat dengan unsur dakwah terlepas dari niat murni berdakwah atau hanya untuk memenuhi pangsa pasar demi meraup keuntungan semata, namun yang jelas acara ini membantu proses dakwah.

Acara ini ditayangkan setiap hari Sabtu dan Minggu pada pukul 14.30, berita atau informasi yang ditayangkan berbeda setiap episodenya. Satu episode terdiri dari tiga segmen yang membahas tentang berita atau peristiwa yang sedang terjadi setiap fenomena maraknya cincin batu di Indonesia, disegmen lain menayangkan profil seseorang yang mendapatkan hidayah menggunakan bijab, dan episode lainnya untuk dibahas. Segmen pemirsa yang dibidik oleh acara ini adalah audien atau pemirsa yang beragama Islam. Hal ini nampak dari nama program acara ini yang kental dengan orang Islam.⁸

Trans TV merupakan salah satu stasiun televisi yang mempunyai banyak penggemar. Hal ini dikarenakan banyaknya program acara baru dan menarik yang dihidirkannya. Terbukti seperti acara “Berita Islami Masa Kini” ini yang berwal setiap hari Sabtu dan Minggu pada pukul 14.30. Informasi yang ada menjelaskan bagaimana kita menjalankan kehidupan sehari-hari sesuai dengan ajaran Islam. Seperti ilmu Fiqih, Aqidah, Akhlak, Syariah atau

⁸[Http/// Trans Tv/ Berita Islami Masa Kini/](http://Trans Tv/ Berita Islami Masa Kini/) diakses 17 April 2016

Muamalah dan membongkar mitos yang terjadi dalam masyarakat.

B. Deskripsi data penelitian

1. Bentuk-bentuk Pesan Dakwah Berita Islami Masa kini di Trans Tv Tahun 2018.

Bentuk-bentuk Berita Islami Masa Kini di Tras TV Tahun 2018 pada bulan Januari dan febuari, yang berjudul “Waktu dilarang Mengenakan Wewangian, Keajaiban Lafadz Istighfar, Masa Kejayaan Islam dan Masjid-masjid Ibdahnya di Eropa”. Maka untuk itu peneliti akan menjabarkan Isi Bentuk-bentuk Berita Islami Masa kini di Tras Tv Tahun 2018, sebagai berikut:

a) Berita 1 Waktu diarang Mengenakan Wewangian



Berita pertama adalah berita yang membahas “Waktu dilarang Mengenakan wewangian” ditayangkan pada tanggal 9 Januari 2018 yang dipandu oleh Zaskiya Mecca dan Sonia Laras Wati. Waktu yang dilarang menggunakan parfum dan dianjurkan menggunakan parfum dalam pandangan Islam sangatlah dianjurkan merupakan bagian dari menjaga kebersihan dan keindahan untuk menunjang kesempurnana dalam beribdah.Namun ternyata terdapat waktu-waktu tertentu yang diajarkan dan dilarang Nabi Muhammd SAW untuk mengunkan wewangiyannya berikut penjelasanya.

Ketika hendak pergi shalat jumat menggunakan parfum dianjurkan bagi Nabi Muhammad SAW untuk menggunakan parfum terutama bagi yang ingin menunaikan shalat jumat sebagaimana dalam sabda Rasulullah yang artinya “Barang siapa yang mandi pada hari Jumat dan bersuci semampunya lalu memakai minyak rambut dan minyak wangi kemudian berangkat ke masjid dan tidak memisahkan antara 2 orang lalu shalat sesuai yang ditentukan baginya dan ketika imam mulai khotbah, ia diam dan mendegarkannya maka akan diampuni dosanya mulai hari ini sampai hari jumat berikutnya (HR. Bukhari dan Muslim).

Ketika hendak shalat idul fitri dan idul adha sebelum shalat dianjurkan bagi muslim dan muslimah untuk membersihkan diri dan bersiwak serta memakai wewangian terutama bagi laki-laki seperti riwayat dari Ibnu Abas ra Rasulullah SAW bersabda yang artinya “Dan jika ada minyak wangi maka sentuhlah dirinya (pada pakean dan badan, serta hendaknya kamu bersiwak” (HR. Ibnu Majah no:1098). Namun ada juga waktu yang dilarang menggunakan parfum bagi seorang muslim dan muslimah menggunakan wewangian diantaranya ketika “Ihrom Haji dan Umroh” dalam kitab bulugul Marom dalam hadis 731 disebutkan bahwa “Dari Ibnu Umar raduyallahu ‘anhuma, ia berkata bahwa Rasulullah SAW pernah ditanya pakean apa yang boleh dipakai oleh muhrom (orang berhrom)?”

“Beliau menjawab, “Tidak Boleh memakai baju yang punya lengan, imamah (penutup yang menyulubugi kepala) celana, baronis (pekean yang menutupi kepala dan badan) sepatu, keculai jika tidak memiliki sandal, hendaklah ia mengenakan sepatu lalu dipotong bagian yang lebih bawah dari 2 mata kaki. Dan jangan memakai pekean yang tersentuh minyak za’faran dan waros (wewangian

dari tanaman yang warnanya merah) (Mutafaq'alah).

Kemudian yang selanjutnya dilarang menggunakan parfum bagi wanita yang dalam Masa Idah setelah ditinggal oleh suami dilarang baginya berhias serta menggunakan wewangian seperti dalam riwayat Rasulullah SAW bersabda “Tidak Hal bagi seorang perempuan yang beriman kepada Allah SWT dan hari akhirat berkabung lebih dari tiga hari kecuali terhadap suaminya, maka saat itu istri tidak boleh bercelemek, tidak boleh memakai pekean yang bagus, dan tidak boleh memakai wewangian” (HR. Bukhari Muslim).⁹

b) Berita 2 Keajaiban Lafadz Istighfar



Berita yang ke dua membahas tentang “Keajaiban lafadz Istighfar” yang tiyangkan pada Tanggal 4 Febuari 2018 yang dipandu oleh Zaskiya Meka dan Tomi Kurniawan. Dalam lafadz Istighfar ada keajaiban dalam lafadaz tersebut, kata Istighfar tidak hanya baik untuk disebutkan ketika dalam keadaan kesulitan karna masih banyak keajaiban lainnya di dalam ucapan dalam Istighfar penjelesanya yaitu seperi kita tahu bacaan lafadz Istighfar mempunyai banyak fesi namun bacaan

⁹ Saila, *Waktu di Larang Mengenakan Wewangian*, (2018, Berita Islami Masa kini, 4 Januari 2018), You Tube

Istighfar yang paling pendek yaitu “Astagfirullah al adzim” yang sering kita ucapkan dan fesi lain dari bacaan Istighfar “Sayyidul Istighfar” saidul Istighfar merupakan bacaan Istighfar yang paling istimewa.

Menurut Rasulullah jika kita membaca bacaan tersebut pada siang hari dengan penuh keyakinan lalu meninggal sore harinya maka akan di masukan ke surga, kemudian kalo kita membaca pada waktu malam hari dengan meyakini maknanya lalu esok paginya meninggal maka akan di masukan ke surga. Keajaiban yang lain dari lafadz Istighfar yaitu mengembirakan Allah, sesungguhnya Allah SWT gembira jika umatnya bertaubat dengan menggunkan lafadz Istighfar di dalam sebuah hadis Rasulullah bersabda yang artinya “Sungguh Allah lebih gembira dengan taubat hamba-Nya daripada kegembiraan salah seorang dari kalian yang menemukan ontanya yang hilang di padang pasir” (HR. Bukhari dan Muslim).¹⁰

Dicintai Allah dan diampuni dari segala dosa merupakan keajaiban lainya dari lafadz Istighfar yang sering kita ucapkan sesungguhnya Allah SWT akan mencintai umatnya yang rajin bertaubat atas dosanya dan mengucap Istighfar. Allah berfiman dalam surat Al- Baqoroh ayat 222 yang artinya “Sesungguhnya Allah mencintai orang-orang yang bertaubat dan mencintai orang-orang yang mensucikan diri (QS. Al-Baqoroh:222)”. Dianjurkan bagi setiap muslim mengucapkan lafadz Istighfar kerena hal tersebut dapat mengampuni dirikita dari segala dosa yang telah kita perbuat tentu dengan niat bertaubat untuk menjadi pribadi yang lebih baik lagi. Berikut dalam sebuah hadis Rasulullah SAW bersabda “Allah telah berkata “Wahai hamba-hamba ku setiap kalian pasti

¹⁰ Saila, *Waktu di Larang Mengenakan Wewangian*, (2018, Berita Islami Masa kini, 4 Januari 2018), You Tube

berdosa kecuali aku jaga. Maka beristighfarlah kalian kepada-ku, niscaya aku ampuni. Dan barang siapa yang meyakini bahwa Aku punya kemampuan untuk mengampuni dosa-dosanya, maka aku akan mengampuninya dan aku tidak peduli (berberpa dosanya) (HR. Ibnu Majah dan Trimidzi)”.

Keajaiban lafadz Istighfar selanjunya adalah “Selamat dari api Neraka dan Mendapatkan Balasan di Surga”. Suatu ketika muyaifah pernah berkata saya adalah orang yang tajam lidah terhadap keluargaku wahai Rasulullah aku takut kalo lidahku itu menyebabkan ku masuk neraka kemudian Rasulullah SAW bersabda yang artinya “Dimana posisimu terhadap Istighfar? Sesungguhnya, aku senantiasa, beristighfar kepada Allah sebanyak seratus kali dalam sehari semalam (HR. Nasa’I, Ibnu Majah, Al-Hakim)”. Dan seperti tadi yang dijelaskan jika seseorang memperbanyak Istighfar atau pun ber taubat kepada Allah SWT orang tersebut akan mendapat balasannya di surga dalam sebuah ayat Allah SWT berfirman “Dan (juga) orang-orang yang apabila mengerjakan perbuatan keji atau menganiaya diri sendiri, mereka ingat akan Allah, lalu memohon ampun terhadap dosa-dosa mereka dan siapa lagi yang dapat mengampuni dosa selain Allah? Dan mereka tidak meneruskan perbuatan kejinya itu. Sedang mereka mengetahui. Mereka itu balasannya ialah ampunan dari Tuhan mereka dan surga didalamnya mengalir sungai-sungai, sedang mereka kekal di dalamnya; dan itulah sebaik-baiknya pahala orang-orang yang beriman, (QS. Ali-Imron:135-136).¹¹

Keajaiban selanjutnya dari lafadz Istighfar yaitu “Mengecewakan dan membuat setan putus asa” sesungguhnya orang yang rajin mengucapkan

¹¹ CheneIONE, *Keajaiban Lafadz Istighfar*, (2018, Berita Islami Masa kini, 4 febuari 2018), You Tube

Istighfar yaitu Astagfirullah hal adzim dapat membuat setan kecewa dan putus asa sesungguhnya setan telah berkata demi kemulyanmu ya Allah aku terus menerus akan mengoda hamba-hamba mu selagi roh mereka ada dalam badan mereka masih hidup. Maka Allah mengampuninya dengan kata-kata dan demi kemulyaan dan keaguganku aku senantiasa mengampuni mereka selama mereka memohon ampunan atau ber Istighfar kepada ku hadis riwayat Ahmad dan Al-Hakim.¹²

c) **Berita 3 Masa Kejayaan Islam dan Masjid-masjid Indah di Eropa**



Berita yang ke tiga adalah menjelaskan tentang “Masa Kejayaan Islam dan Masjid- Masjid Indahnya di Eropa” yang pada tanggal 11 Febuari 2018 dipandu oleh Oki Setina Dewi dan Mida Safira. Eropa benua biru yang menyimpan sejuta sejarah Islam.Kekhalifahan Islam sempat menguasai dan menancapkan pengaruh yang sangat kuat serta menunjukan kemajuan dalam berbagai bigang dan maupun Ilmu pengetahuan.Setelah ratusan tahun berlalu kini kembali menancapkan pengaruhnya di Eropa.Terbukti dengan dibangunnya masjid-masjid megah dengan arsitektur mewah dan berada di daerah setrategis dengan mudah dapat disingahi untuk beribadah.

¹² CheneIONE, *Keajaiban Lafadz Istigfar*, (2018, Berita Islami Masa kini, 4 febuari 2018), You Tube

Tiga masjid termega dan indah di Eropa yang pertama “Masjid Agung Roma” Masjid Agung Roma ini di desain oleh arsitektur Italia pencetus berdirinya masjid ini adalah raja Faisal bin Abdul Aziz pada tahun 1974 bangunan pusat kegiatan Isalm Roma ini memiliki keistemewan diantaranya terdapat 16 kubah ditambah sebuah kubah besar di tengah yang atasnny dihiyasi dengan bulan sabit serta menara berbentuk pohon palem setinggi 40 meter. Masjid yang kedua yaitu “Masjid Schwetzingen Jerman” bangunan masjid pertama di jerman ini unika karena lokasinya berada didalam kompleks Schwetzingen, masjid ini di rancang dan dibangun pada tahun 1779 Oleh arsitek berkebangsaan Prancis proses pembangunan dimuali pada tahun 1779-1796 masjid Schwetzingen merupakan bangunan besar pertama yang mengedepankan arsitektur oriental yang mengabungkan elemen-elemen dari arsitektur Islammoor sebutan dari nuansa Islam sepanyol dengan eksotisme dari kisah-kisah dogeng 1001 malam

Yang ketiga “Masjid Central London” masjid ini di bangun pada tahu 1978 cirihas dari masjid ini adalah kubahnya keemasan masjid ini dibagus sebagai bentuk penghargaan kepada kaum muslimin di Inggris yang turut berjuang membela inggris dan sekutu selama pada perang ke dua. Seluruh permukaan lantai masjis ini ditutup dengan karpet dan senelir yang cantik bergantung diatas ruang utama dan didalam kubahnya dihiyasi dengan tradisi Islam pada umumnya.¹³

Berdasarkan pemaparan di atas, pesan dakwah yang disampaikan Berita Islami Masa Kini di Trans TV Tahun 2018 periode Januari dan Febuari.

¹³ Saila, *Waktu di Larang Mengenakan Wewangian*, (2018, Berita Islami Masa kini, 4 Januari 2018), You Tube

- a) Pesan akidah dalam Berita Islami Masa kini di Trans Tv tahun 2018 yang berjudul larangan menggunakan parfum, keajaiban Lafadz Istighfar, Masa kejayaan Islam dan Masjid-masjid Indahnya di Eropa.
- 1) Larangan menggunakan parfum dalam pesan akidah yaitu waktu sahalat jumat dan Shalat idul fitri dan idul adha diajarkan menggunakan parfum khususnya bagi kaum laki-laki karena hal tersebut ajarkan dari Nabi Muhammad SAW. Hal tersebut juga dijelaskan oleh Rasulullah SAW yang berbunyi “Diajurkan setiap muslim dan Muslimah diajurkan membersihkan diri dan bersiwak serta memakai wewangian terutama laki-laki yang telah diriwayatkan (HR. Ibnu Majah no.1098).
 - 2) Pesan akidah dari berita ke dua yaitu tentang keajaiban lafadz istighfar yaitu untuk selalu beriman kepada Allah dengan manfaat lafadz istighfar yaitu sebagai berikut:
 - (a) Mengembirakan Allah dengan lafadz Istighfar;
 - (b) Dicintai Allah dan diampuni dari segala dosa;
 - (c) Selamat dari api neraka dan mendapat balasan dari surga;
 - (d) Mengecewakan setan dan membuat setan putus asa;
 - (e) Dapat meredam azab meredam kesedihan;
 - (f) Melapangkan kesempitan;
 - (g) Melancarkan rizki;
 - (h) Membersihkan hati seseorang;
 - (i) Mengangkat derajat seseorang di surga;
 - 3) Pesan akidah dari berita ke tiga yaitu tentang “ Masa Kejayan Islam dan Masjid-

masjid indahnya di Eropa” yaitu tentang Penyebaran agama Islam di Eropa yang berakitan dengan pesan akidah Iman kepada Allah bahwa agama Islam adalah agama yang patut kita teladani karena semua itu ajaran Allah SWT. Itulah bukti bahwa penyebarab agama Islam tidak hanya di arab saja melainkan ke seluruh dunia.

- b) Pesan akhlak Berita Islami Masa kini di Trans Tv tahun 2018 yang berjudul larangan menggunakan parfum, Masa kejayaan Islam dan Masjid-masjid Indah di Eropa.
 - 1) Berita yang pertama yang berkaitan dengan pesan akhlak yaitu Larangan mengenakan Parfum bagi seorang wanita pada masa idah karena hal tersebut dilarang seperti sabda Rasulullah yang artinya “Tidak halal bagi seorang perempuan yang beriman kepada Allah berkabunglebih dari tiga hari terhadap suaminya. Maka tidak boleh bercelak, tidak boleh memakai pakean bagus dan tidak boleh memakai wewangian” (HR. Bukhari Muslim).
 - 2) Berita yang kedua “Masa kejayaan Islam dan Masjid-,Masjid Indah di Eropa” yang berakitan dengan pesan akhlak yaitu bahwa di negara tersebut mayoritas beragama kisten tapi negara tersebut tetap menghargai satu sama lain meskipun berbeda keyakinan.
- c) Pesan Sayriah dan Muamalah Berita Islami Masa kini di Trans Tv tahun 2018 yang berjudul larangan menggunakan parfum yaitu ketika ihrom atau haji dalam kitab Bulugul Marom hadis 374 yaitu “Tidak boleh memakai baju yang punya lengan, imamah (Penutup yang menyelubagi kepala) celana, baronis (pakean yang menutupi kepala dan badan), sandal hendaklah ia menggunakan 2 sepatu lalu

dipotong lebih bawah dari mata kaki dan jangan memakai pakean tersentuh minyak zah'fara dan waros (wewangian dan tanaman yang berwarna merah).

2. **Data respon *Netizen* terhadap pemberitaan program Berita Islami Masa kini di Trans TV.**

Peneliti menghubungi narasumber mula-mula melalui komentar di *YouTube* kemudian dilanjutkan ke sesi tanya jawab yang dilakukan secara *online* melalui media pesan singkat *whatsApp*. Hasil dari wawancara sebagai berikut di bawah ini.

a) **Wawancara dengan Noor Farihatu Tsuwaiba dengan tema “Waktu dilarang Mengenakan wewangian” dan respon program Berita Islami Masa Kini.**

Informasi apa yang didapat fariha ketika menonton Berita Islami Masa Kini yang berkaitan dengan “Waktu dilarang mengenakan dan dianjurkan mengenakan wewangian” fariha menjawab sebagai berikut”.

“Mengetahui waktu-waktu yang dilarang mengenakan parfum. Karena sebelumnya saya rasa mengenakan parfum itu boleh-boleh saja kapanpun dan dimanapun. Tapi ternyata setelah melihat berita tersebut saya jadi tau tentang kapan waktu-waktu dilarang mengenakan parfum”.

Menurut narasumber ada, pesan dakwah yang berkaitan dengan pesan akidah, akhlak, syariah dan muamalah dalam Berita Islami Masa kini di Trans Tv yang berjudul “Waktu dilarang mengenakan dan dianjurkan mengenakan wewangian” yaitu sebagai berikut.:

“Ada pesan akidahnya, ketika waktu shalat jumat, shalat idul adha, dianjurkan untuk memakai minyak wangi karena hal ini termasuk

salah satu perkara yang disunahkan Nabi Muhammad SAW”.

“Ada pesan akhlaknya, pesan akhlak yang saya dapat dari berita tersebut adalah larangan mengenakan parfum bagi wanita yang sedang masa idah, baik itu karena ditinggal mati suaminya atau karena perceraan. Karena wanita pada masa idah dianjurkan untuk tidak memakai parfum. Itulah salah satu bentuk ketataan akhlak dalam Islam bahwa seseorang wanita salihah yang sedang menjalani masa idah tidak boleh memakai wewangian karena bisa membuat orang tertarik pada dirinya. Dan dia harus menahan memakai wangi-wagian sampai masa idahnya selesai”.

“Ada pesan syariah dan muamalah, salah satunya larangan memakai minyak wagi-wagian saat haji dan umroh, kerana ketika seseorang melaksanakan ibadah haji dan umroh tidak boleh memakai wewangian. Diantaranya minyak zahfara, waros (wewangian dan tanaman berwarna merah). Haram hukumnya ketika melaksanakan ihrom ataupun ibadah lainnya dalam haji ataupun umroh memakai wewangian tersebut”.

Peneliti bertanya. Bagaimana pendapat anda mengenai Berita Islami Masa Kini. Narasumber menjawab sebagai berikut:

“Program Berita Islami Masa Kini merupakan salah satu program edukasi Islami yang sangat bermanfaat dan sangat menginspirasi umat Islam agar lebih taat lagi dalam agama contohnya sebelumnya saya tidak tau tentang waktu yang dilarang mengenakan parfum. Setelah saya melihat tayangan tersebut saya menjadi lebih tau tentang waktu dilarang mengenakan

parfum. Jadi saya mendapatkan ilmu-ilmu yang belum saya ketahui sebelumnya. Selain itu program ini juga sangatlah menarik karena dalam penayangannya mereka menampilkan gambar atau video perumpamaan dari tiap-tiap pembahasan. Sehingga tidak membosankan. Kita sendiri tentunya pasti tidak bosan kalau melihat tayangan yang monoton ceramah-ceramah saja kalau kita ditunjukkan gambar atau video tentang tema ceramah itu kan jadi tambah menarik minat kita untuk menonton”.

Peneliti bertanya pada narasumber, apakah relevan tayangan Program Berita Masa kini di Tans TV pada zaman sekarang. Narasumber menjawab sebagai berikut:.

“Tayangan Program Berita Islami Masa kini relevan di zaman sekarang, karena dalam program tersebut disajikan tayangan-tayangan yang membahas mengenai hukum ibadah dan muamalah. Seperti sejarah Islam Zaman dahulu seperti ajaran para Nabi atau teladan Rasulullah, hukum-hukum yang dijelaskan dalam al-Qur’an dan hadis. Selain itu juga membahas tentang masalah kehidupan sehari-hari umat Islam masa kini. Seperti dilarang memakai parfum pada waktu yang memang diharamkan dan permasalahannya lainnya”¹⁴

¹⁴Hasil Wawancara Dengan Noor Fariharus Tsuaiba selaku Netizen Penonton Berita “Larangan Mengenkan Wewangian”. Pada Tanggal 28 Mei 2019.

b) Wawancara dengan “Wulan Mayanwati” yang berjudul “Keajaiban Lafadz Istighfar” dan respon program Berita Islmi Masa Kini.

Informasi apa yang didapat wulan ketika menonton Berita Islami Masa yang berakitan dengan keajaiban lafadz Istighfar wulan mengatakan sebagai berikut:

“Informasinya menarik untuk ditayangkan seperti manfaat membaca Istighfar yang awal belum tahu menjadi tahu setelah melihat tayangan tersebut”.

Menurut narasumber ada, pesan dakwah yang berakitan dengan pesan akidah, akhlak, syariah dan muamalah dalam Berita Islami Masa kini di Trans Tv yang berjudul “Keajaiban Lafadz instighfar” yaitu sebagai berikut:

“Ada pesan akidahnya, narasumber percaya bahwa ada banyak manfaat Istighfar”

"Ada pesan akhlak, jika dilakukan setiap hari ada unsur akhlak”

Peneliti bertanya apakah progam tersebut disampaiakan dengan cara bercerita narasumber menjawab sebagai berikut;

“Ada terkandang ada pak ustata yang diundang dalam acara tersebut kemudian menjelaskan secara langsung”

Peneliti bertanya kepada narasumber, bagaimana pendapat anda mengenai Berita Islami Masa Kini di Trans TV. Narasumber menjawab sebagai berikut;

“Sangat bagus ditayangkan dan menarik karena tayanganya terdapat vidio dan musik yang mendukung sehingga saat penyampian tentang pesan dakwahnya mudah dipahami dan diingat”

c) **Wawancara dengan “Nurul Asiyatus Zahra ” yang berjudul “Masa kejayaan Islam dan Masjid-masjid Indah di Eropa” dan respon program Berita Islmi Masa Kini.**

Inforamasi apa yang didapat Zahra ketika menonton berita Islami Masa Kini yang berkaitan dengan “Masa Kejayan Islam dan Masjid-masjid Indahya di Eropa” fariha menjawab sebagai beriku;¹⁵

“Informasi tersebut bagus untuk ditayangkan karena mengenalkan kita tentang masjid-masjid yang indah di Eropa, berita tersebut juga memberikan pengetahuan tentang sejarah Islam di negara tersebut”

Menurut narasumber ada, pesan dakwah yang berakitan dengan pesan akidah, akhlak, syariah dan muamalah dalam berita Islami Masa kini di Trans Tv yang berjudul “Masa kejayaan Isalam dan Masjid-masjid Indahnya di Eropa” yaitu sebagai berikut:

“Ya ada pesan akidah karena beritanya mengenalkan kitatentang penyebaran agama Islam”.

“Ya ada pesan akhlak, karena di negara tersebut mengenalkan agama Islam di negra Eropa.meskipun negara tersebut mayoritas penduduknya tidak beragama Islam dan negara tersebut menerimnaya dengan baik”.

Peneliti bertanya pada narasumber, apakah program berita Islami Masa kini disampaikan dengan cara bercerita, nasumber menjawab sebagai berikut;

¹⁵Hasil Wawancara Dengan Wulan Mayantiarawati, selaku Netizen Penonton Berita “Kajaiiban Lafadz Istighfar”. Pada Tanggal 27 Mei 2019.

“Ya,, berita tersebut dijelaskan dengan cara bercerita tentang pembahasan tersebut”

Peneliti bertanya pada narasumber, bagaimana pendapat anda mengenai program Berita Islami Masa kini. Narasumber menjawab senbagai berikut; “Program Edukasi Islam yang sangat bermanfaat dan sangat menginspirasi umat Islam agar taat lagi akan agama ilmu yang belum saya ketahui menjadi tahu setelah menonoton program tersebut”

Peneliti bertanya pada narasumber, apakah pesan dakwah berita Islami Masa Kini disampaikan dengan cara menfsirkan al-Qur’an dan hadis, narasumber menjawab sebagai berikut:

“Ya,, karena setiap peana yangan pasti ada ayat-ayat al-Qur’an atau hadis dengan tema yang dibahas. Jadi tetepa ada dasar yang dipakai”.¹⁶

d) Wawancara dengan “Aini Fitria” respon Nitizen atau penonton dalam program Berita Islami Masa kini di Tras TV

Peneliti bertanya pada narasumber. Bagaimana pendapat anda tentang program Berita Islami Masa Kini. Narasumber menjawab sebagai berikut:

“Ya menurut saya tayangan tersebut bagus mbk, program tersebut bisa memberikan solusi untuk para khlayak yang haus akan pengetahuan agama, acara tersebut juga menjadi trobosan baru untuk dakwah masa kini”

¹⁶ Hasil Wawancara Dengan Nurul Asyah Zahra , selaku Netizen Penonton Berita “Masa Kejayaan Islam dan masjid-masjid Indahnya di Eropa”. Pada Tanggal 26 Mei 2019.

Peneliti bertanya pada narasumber. Apakah pesan dakwah berita Islami Masa Kini disampaikan dengan menggunakan cara menafsirkan hadis dan al-Qur'an.

“Menurut saya iya mbk, kalo sekilas saya lihat setiap ada materi disampaikan pada terakhir penyampaian pasti mencantumkan beberapa dalil yang diambil dari al- Qur'an dan Hadis”

Peneliti bertanya pada narasumber. Menurut anda apa kelebihan dan kekurangan dari Program Berita Islami Masa Kini. Narasumber menyatakan sebagai berikut:

“Kelebihan tayan tersebut bagus mbk, program tersebut bisa memberikan solusi untuk khlayak yang haus akan pengetahuan agama, acara tersebut juga menjadi trobosan baru untuk dakwa masa kini. Dan kekurangan dari Program Berita Islami Masa Kini karena melalui YouTobe kita tidak bisa mengetahui apakah benar vidio tersebut memenag vidio orisinilna atau memang sudah dipotong untuk kepentingan lain.”¹⁷

e) Wawancara dengan “Khanifatus Sadiyyah” respon *Netizen* atau penonton Program Berita Islami Masa Kini di Trans TV.

Peneliti bertanya pada penonton. Bagaimana pendapat anda mengenai program Berita Islami Masa Kini. Narasumber menjawab sebagai berikut:

“Program tayangan yang diadakan di salah satu TV yang terkenal dan di kenal masyarakat yaitu Trans TV, salah satu

¹⁷ Hasil Wawancara Dengan Aini Fitria, selaku Netizen Penonton dalam Peogram Berita Islami Masa Kini”, Pada Tanggal 22 Oktober 2019

acara atau program Berita Islami Masa Kini yang diperesteri oleh salah satu artis yaitu Teuku Wisnu dan zaskia diadakan sore hari, tayangan tersebut termasuk acara yang mengandung inovasi baru, dan motivasi Islam dalam kehidupan sehari-hari yang diadakan di waktu sore hari. Acara tersebut sangat menarik dan mengandung unsur-unsur dakwahnya juga. Yang ditayangkan mengenal hukum-hukum Islam, seperti kewajiban hijab, zakat, berzina. Jadi tayangan tersebut sangat baik untuk orang awam”.

Peneliti bertanya pada penonton. Mengenai apakah pesan dakwah Berita Islami Masa Kini disampaikan dengan cara menafsirkan al-Qur'an dan Hadis. Narasumber mengatakan sebagai berikut:

“Pesan dakwah yang didapatkan dalam acara tersebut sebenarnya banyak karena cara tersebut memang mengandung dakwah Islami yang disiarkan dizaman yang moderen dan semua semakin canggih ini pergaulan yang dilakukan pada anak-anak, remaja, bahkan dewasa. Semakin miris kalo kita tidak berhati-hati. Kita kaitkan atau tafsirkan dengan al-Qur'an dan Hadis, tentang kehidupan sehari-hari. Sebagai contoh makan dan minum yang haram termasuk dosa besar di dalam al-Qur'an sudah dijelaskan surat al-baqoroh ayat 173”

Peneliti bertanya pada narasumber. Apa kelebihan dan kekurangan dalam program Berita

Islami Masa Kini. Narasumber menjawab sebagai berikut:¹⁸

“Adapun kelebihan dari progam Berita Islami Masa kini yaitu tentang segmen yang ditayangkan selalu berubah-ubah yaitu tentang hukum Islam, dan memperjelaskan penonton untuk menyaringnya, persenternya Teuku Wisnu juga bagus selain jadi presenter juga kadang ada diselipi dakwah yang disampaikan mengenai tema yang ditayangkan progam tersebut seperti on the spot tetapi kalo Berita Islami Masa Kini itu beda yang disampaikan tentang Islam dan dakwah Islam. Dan kekurangan acea tersebut menurut pandangan saya lihat, tayangan tersebut mempunyai banyak kekurangan dalam memberitakan berita-berita yang disampaikan. Salah satunya adalah, kata-kata yang disampikan ditayangkan tersebut terlalu mendalam, kadang menyinggung masalah Nahdatul Ulama atau disebut aswaja NU yang yang tidak saya sukai adalah membedakan ajaran NU dan wahabi, seharusnya banyak masyarakat Indonesia ini penduduknya adalah Islam NU, dalam memberitakan juga di masukan ajaran aliran lain contohnya wahabi, dalam penayangan Berita terlalu di ulang-ulang. Kadang yang diberitakan kurang sesuai yang disampaikan presenter. Waktu penayangan

¹⁸ Hasil Wawancara Dengan Khanifatus sadiyah , selaku Netizen Penonton dalam Peogram Berita Islami Masa Kini”, Pada Tanggal 22 Oktober 2019.

acara Berita Islami Masa Kini kurang pas atau kurang sesuai. Waktunya kan sore hari dan kadang waktu mangrib pun masih tayang. Jadi kalau bisa acara tersebut disesuaikan kalo bisa jam 5 pagi.”¹⁹

f) Wawancara dengan “Melani Widi Astuti” respon *Netizen* atau penonton Program Berita Islami Masa Kini di Trans TV.

Peneliti bertanya pada narasumber. Bagaimana pendapat anda mengenai progam Berita Islami Masa Kini. Narasumber menyatakan sebagai berikut:

“Progran seri dakwah yang memaparkan tentang bab aqidah hukum-hukum islam dan berita seputar Islam”

Peneliti bertanya pada narasumber. Apakah pesan dakwah berita Islami Masa Kini disampaikan dengan cara menafsiran al-Qur’an dan hadis. Narasumber menjawab sebagai berikut:

“Iya sesuai dengan yang kita ketahui acara TV progam ini sangat positif kepada masyarakat, karena program tersebut menyampaikan dakwah-dakwah, adidah, hukum-hukum islam yang sangat bermanfaat. Sesuai dengan ajaran Rasulullah SAW.”²⁰

Peneliti bertanya pada narasumber, menurut ada apa kelebihan dan kekurangan dari progam Berita Islami Masa Kini yaitu sebagai berikut:

¹⁹ Hasil Wawancara Dengan Khanifatus sadiyah , selaku Netizen Penonton dalam Peogram Berita Islami Masa Kini”, Pada Tanggal 22 Oktober 2019.

²⁰ Hasil Wawancara Dengan Melani Widi Astuti , selaku Netizen Penonton dalam Peogram Berita Islami Masa Kini”, Pada Tanggal 22 Oktober 2019

“kelebihan dari program tersebut menyampaikan informasi dakwah Islam secara detail, mempermudah masyarakat dalam belajar ilmu agama melalui siaran dakwah di program TV, dan memberi nilai positif bagi masyarakat belajar dakwah sesuai dengan ajaran Islam Rasulullah. Kekurangan dari program tersebut yaitu dalam menyampaikan berita islami host yang menyampaikan harus berbasis islami yang juga mengetahui dan mendalami Islam bukan dijadikan sekedar lahan pekerjaan.”²¹

3. Data relevansi pesan dakwah terhadap program Berita Islami Masa Kini di Trans TV pada zaman sekarang.

Bersarakan wawancara dengan mengenai bagaimana relevansi pesan dakwah terhadap program Berita Islami Masa Kini di Trans TV pada zaman sekarang. Narasumber yang pertama bernama “Noor farihatus Tasuwaiba” fariha mengatakan sebagai berikut:

“Tayangan Program Berita Islami Masa kini relevan di zaman sekarang, kerana dalam program tersebut disajikan tayangan-tayangan yang membahas mengenai hukum ibadah dan muamalah. Seperti sejarah Islam Zaman dahulu seperti ajaran para Nabi atau teladan Rasulullah, hukum-kukum yang dijelaskan dalam al-Qur’an dan hadis. Selain itu juga membahas tentang masalah kehidupan sehari-hari umat Islam masa kini. Seperti dilarang

²¹ Hasil Wawancara Dengan Melani Widi Astuti, selaku Netizen Penonton dalam Peogram Berita Islami Masa Kini”, Pada Tanggal 22 Oktober 2019

memakai parfum pada waktu yang memang diharamkan dan permasalahannya lainnya”.²²

Narasumber yang kedua “Wulan Mayantiarawati” wulan mengatkan sebagai berikut:

“Iya relevan memang isi dakwahnya bagus buat anak muda dan orang tua karena masih banyak anak muda dan orang tua yang masih menyukai program dakwah seperti vidio yang ada penjelasanya”.²³

Narasumber yang ketiga “Nurul Asiyatus Zahra” mengatakan sebagai berikut:

“Relevan karena program berita Isalmi Masa Kini bersifat kekiniaan jadi pembahasanya sesuai dengan peristiwa yang sedang hangat diperbincangkan masyarakat. Acaranya bagus, untuk dakwah kalangan remaja saat ini, yang menyukai sifat baru, sedangkan hagat dibahas dan dikemas sederhana (simpler) dengan durasi yang tidak memakan waktu banyak. Ini menjadi media para remaja untuk memperoleh pengetahuan Islam yang kekinian”.²⁴

²² Hasil Wawancara Dengan farihatu Tasuawiba, selaku pendapat Nitizen Relevasi Program Berita Isalmi Masa Kini di pada Zaman sekarang. Pada Tanggal 26 Mei 2019.

²³ Hasil Wawancara Wulan Mayantiarawati, selaku Netizen Relevasi Program Berita Islami Masa kini . Pada Tanggal 22 Oktober 2019.

²⁴ Hasil Wawancara Dengan , selaku Netizen Penonton Berita “Masa Kejayaan Islam dan masjid-masjid Indahnya di Eropa”. Pada Tanggal 26 Mei 2019.

C. Data Analisis Penelitian

1. Analisis Bentuk-bentuk Pesan Dakwah Berita Islami Masa kini di Trans Tv Tahun 2018.

Bentuk-bentuk pesan dakwah Berita Islami Masa Kini di Trans TV pada tahun 2018 pada bulan Januari dan Februari yang berjudul “ Waktu dilarang Mengenakan Parfum, Keajaiban Lafadz Istigfar, Masa Kejayaan Islam dan Masjid-masjid Indah di Eropa”. Dan semua berita tersebut dikategorikan kedalam pesan akidah, akhlak, syariah dan Muamalah.

Pesan akhlak dari Berita yang berjudul “Waktu dilarang Mengenakan Wewangian” ini berisi tentang diperbolehkan mengenakan parfum bagi kaum laki-laki yang hendak melaksanakan shalat jumat karena hal tersebut yang diajarkan oleh Nabi Muhammad SAW yaitu sebagai berikut “Dianjurkan bagi setiap muslim dan muslimah dianjurkan membersihkan diri dan bersiwak serta memakai wewangian terutama laki-laki yang telah diriwayatkan (HR.Ibnu Majah no. 1098).

Sementara dalam pesan akhlak dalam Berita tentang “Waktu dilarang mengenakan wewangian” bagi seorang perempuan pada masa idah tidak diperbolehkan mengenakan parfum karena hal tersebut dilarang dalam agama Islam hal tersebut juga dijelaskan Nabi Muhammad SAW yang artinya “Tidak halal bagi seorang perempuan yang beriman kepada Allah berkabung lebih dari tiga hari terhadap suaminya. Maka tidak boleh bercelak, tidak boleh memakai pakean bagus dan tidak boleh memakai wewangian” (HR. Bukhari Muslim).

Selain itu juga ada pesan Syariah dalam berita yang berjudul “Waktu dilarang mengenakan wewangian” ketika ihrom atau haji dalam kitab Bulugul Marom hadis 374 yaitu “Tidak boleh memakai baju yang penya lengan, imamah (penutup yang menyelubangi kepala) celana baronis (pekan yang menutupi kepala dan badan), sandal hendaknya ia menggunakan 2 sepatu lalu dipotong lebih bawah dari

mata kaki dan jangan memakai pakean tersentuh minyak zah'fara dan waros (wewangian dan tanaman yang berwarnamerah).

Berita selajutnya yaitu tentang “Keajaiban Lafadz Istighfar” memuat pesan akidah yaitu untuk selalau beriman kepada Allah SWT dengan lafadz istighfar mempunyai berbagai manfaat antara lain yaitu mengembirakan Allah dengan Lafadz Istighfar, dicintai Allah dan diampuni segala dosa, selamat dari api neraka dan mendapat balasan di surga, mengecewakan setan dan membuat setan putus asa, dapat meredam azab meredam kesedihan, melapangkan kesempitan, melancarkan rizki, membersihkan hati seseorang, mengangkat derajat seseorang disurga.

Berita yang selajutnya yaitu tentang “Masa kejayaan Islam dan masjid-masjid indah di Eropa” dalam berita tersebut memuat pesan akidah tentang penyebaran agama Islam di Eropa yang berkaitan dengan pesan akidah Iman kepada Allah bahwa agama Islam adalah agama yang patut kita teladani karena semua itu ajaran Allah SWT, itulah bukti bahwa penyebaran agama Islam tidak hanya di Arab saja melainkan ke seluruh dunia.

Selain itu juga pesan akhlak dari berita “Masa kejayaan dan masjid-masjid indah di Eropa” bahwa negara tersebut mayoritas beragama Kristen tetapi negara tersebut tetapa menghargai satu sama lain meskipun berbeda keyakinan. Dari penjelasan di atas maka dapat diambil kesimpulan bahwa isi-isi pesan dakwah dalam berita Islami Masa kini Tahun 2018 pada bulan januari dan febuari tersebut menggunakan teori analisis Isi untuk mempelajari isi semua konteks komunikasi baik antar pribadi, kelompok, atau organisasi. Metode analisi isi inilah untuk mempelajari dan menarik kesimpulan atau suatu fenomena dengan memanfaatkan dokumen (teks).²⁵ Menurut syukur khalil

²⁵ Eriyanto, *Analisi Isi*, 23-25

analisis isi bukan saja dilakukan kepada pesan-pesan komunikasi dalam bentuk cetakan, tulisan, tetapi juga dilakukan terhadap pesan-pesan komunikasi yang disampaikan secara lisan, seperti pidato-pidato lisan seseorang persiden dalam kurun tertentu yang masih dalam bentuk rekaman, atau langsung dianalisis ketika menyampaikan pidato. Begitu juga siaran lisan juga dapat dianalisis menggunakan analisis isi.²⁶

2. Analisis respon *Nitizen* terhadap pemberitaan program Berita Islami Masa Kini di Trans TV.

Berdasarkan hasil wawancara dengan para *Nitizen*, peneliti berhasil mendapatkan informasi mengenai isi pesan yang ditangkap para *netizen* dari Berita Islami Masa Kini di Trans TV. *Nitizen* yang pertama ia mendapat Informasi tentang “Waktu dilarang mengenakan wewangian” *Nitizen* yang kedua mendapat informasi tentang “Kejaiban lafadz instighfar”. *Nitizen* yang ketiga mendapat informasi tentang “Masa keayaan Islam dan Masjid-masjid Indah di Eropa”. Masing-masing *netizen* juga menyebutkan ada pesan akidah, syariat dan akhlak yang ada di dalam Berita Islami Masa Kini. Dari situlah peneliti mengetahui bahwa netizen benar-benar memperhatikan dan memahami materi Berita Islami Masa kini yang disampaikan. Dari penjelasan di atas maka dapat diambil kesimpulan bahwa isi-isi pesan dakwah dalam berita tersebut menggunakan teori respon adalah tanggapan, reaksi, jawaban, terhadap suatu gejala atau peristiwa yang terjadi. Menurut Djalaludin Rakhmat, respon adalah suatu kegiatan (*activity*) dari organisasi itu bukan semata-mata suatu gerakan yang positif, setiap jenis kegiatan (*activity*) yang ditimbulkan oleh suatu perangsang dapat juga disebut terspon. Secara umum respon atau tanggapan dapat diartikan sebagai hasil atau kesan yang didapati (ditinggal) dari pengamatan tentang subjek peristiwa yang berhubungan-berhubungan yang diperoleh dengan

²⁶ Syukur Kahalil, *Metode Penelitian Komunikasi*, 51

menyimpulkan Informasi dan menafsirkan pesan-pesan.²⁷

Para *Nitizen* berpendapat bahwa program Berita Islami Masa Kini mempunyai pesan positif dan negative maka untuk itu dalam program Berita Islami Masa kini mempunyai pesan positif atau kelebihan dari programnya yaitu antara lain dari berbagai *Nitizen* yaitu salah satu program edukasi Islam yang sangat bermanfaat dan menginspirasi umat Islam agar taat lagi pada agama, ilmu yang belum diketahui menjadi tahu setelah menonton berita tersebut. Berita tersebut juga diselengi dengan musik dan gambar agar tidak membosankan yang hanya di isi dengan ceramah-ceramah saja. Dalam berita tersebut juga diberi keterangan al-Qur'an dan hadis supaya ada dasar keterangan dari beberapa perawi yang jelas keshahihannya.

Nitizen juga mempunyai respon negative atau kekurangan dari program tersebut yaitu sebagai berikut dari 3 *nitizen* atau penonton dengan melalui media *You Tobe* tidak bisa mengetahui apakah vidio tersebut memang vidio orisinil atau sudah dipotong untuk kepentingan yang lain. Salah satunya kata-kata yang digunakan minyiggung dan membedakan masalah ajaran NU dan wahabi. Dalam penyangan berita terlalu diualang, kadang juga berita yang disampaikan kurang sesuai yang disamapikan oleh presenter. Waktu penyangan progam tersebut juga kurang tepat karena meamsuki waktu magrib. Dari penjelasan di atas dapat diambil kesimpulan kerkaitan teori dari respon *Nitizen* atau penonton yaitu teori respon S-O-R dan teori negative dan positif

Teori *stimulus-respons* ini pada dasarnya merupakan suatu prinsip belajar yang sederhana, dimana efek merupakan reaksi terdapat setimulus tertentu. McQuail menjelaskan elemen-elemen utama

²⁷ Dedikbud, kamus Besar Bahasa Indonesia, 838

teori ini adalah a) pesan (*setimulus*), b) seseorang penerima *receiver* (organism) dan efek (*respon*).²⁸ Dalam teori ini karakteristik individu dianggap sebagai pengaruh secara langsung dan segera kepada sikap individu.²⁹ Dalam proses komunikasi berkenaan dengan perubahan sikap adalah aspek “How” bukan “what” dan “why” jelaskanya *how to the attitude*, bagaimana mengubah sikap komunikasi. Adapun respon negative dan positif dari teori respon *Nitizen* dan penonton yaitu:

Menurut Jalaludin Rahmat respon dapat dibedakan menjadi dua yaitu

- a) Respon positif adalah respon yang mendorong komunikatif berikutnya.
- b) Respon Negatif adalah respon yang menghambat perilaku komunikatif.

Dari keterangan tersebut peneliti dapat mengambil kesimpulan ketika seseorang memberikan respon positif, maka reaksi yang timbul ia akan membantu, memperhatikan dan membuat orang menguntungkan objek tersebut, menerima pengakuan dan menutujui serta melaksanakan norma-norma yang berlaku dimana individu berbeda. Sedangkan respon negatif ia akan memperlihatkan reaksi :penolakan, mengancam, mencela, tidak dianggap, menyerang dan tidak menyetujui norma-norma yang berlaku dimana individu itu berbeda.³⁰

²⁸ Burhan Bungin, *Sosiologi Komunikasi*, (Jakarta, Kencana Media Grup, 2006), 281

²⁹ Niha Mutmainah, M.Fauzi, *Pesikologi Komunikasi*, (Jakarta, UT, 1997), 200

³⁰ Djalaludin Rakhmad, *Pesikologi Komunikasi*, 191

3. Analisis relevansi pesan dakwah dalam program Berita Islami Masa kini di Trans TV pada zaman sekarang.

Berdasarkan data yang digali oleh peneliti para *Nitizen* mengungkapkan bahwa berita tersebut relevan pada zaman sekarang kerana dalam program tersebut disajikan tayangan yang membahas hukum ibadah, muamalah sejarah Islam pada zaman dahulu, hukum-hukum yang dijelaskan dalam al-Qur'an dan hadis, masalah kehuipan sehari-hari umat Islam. Pesan dakwahnya juga bagus bagi kalangan anak muda dan orang yang tua yang dikemas secara menarik dengan diseligi musik, gambar sesuai dengan penjelasan yang dibahas dalam berita tersebut, berita tersebut juga tidak memakan waktu banyak dan bersifat kekinian. Dari kesimpulan diatas menyatakan menggunakan Jalaludin Rahmat teori respon positif menurut Respon positif adalah respon yang mendorong komunikatif berikutnya. Maka reaksi yang timbul ia akan membantu, memperhatikan dan membuat orang menguntungkan objek tersebut, menerima pengakuan dan menutujui serta melaksanakan norma-norma yang berlaku dimana individu berbeda³¹

³¹ Djalaludin Rakhmad, *Pesikologi Komunikasi*, 191