

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil olah data dilanjutkan dengan analisis mengenai pengaruh *job enrichment* dan *job enlargement* terhadap kepuasan kerja karyawan perspektif Islam CV. Mubarakatan Thoyyibah Kudus, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. *Job enrichment* berpengaruh terhadap kepuasan kerja karyawan perspektif Islam CV. Mubarakatan Thoyyibah Kudus. Berdasarkan nilai t hitung yang lebih besar dari t tabel ($9,223 > 2,01063$). Nilai koefisien beta adalah positif, yang berarti bahwa berbagai item yang terdapat dalam *job enrichment* berpengaruh terhadap kepuasan kerja karyawan CV. Mubarakatan Thoyyibah Kudus.
2. *Job enlargement* berpengaruh terhadap kepuasan kerja karyawan perspektif Islam CV. Mubarakatan Thoyyibah Kudus. Berdasarkan nilai t hitung yang lebih besar dari t tabel ($4,320 > 2,01063$). Nilai koefisien beta adalah positif, yang berarti bahwa berbagai item yang terdapat dalam *job enlargement* berpengaruh terhadap kepuasan kerja karyawan CV. Mubarakatan Thoyyibah Kudus.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, analisis, pembahasan serta kesimpulan, maka penulis memberikan masukan atau saran-saran yaitu :

1. Penelitian yang akan datang diharapkan menambah variabel lain yang juga berpengaruh terhadap kinerja pemasaran misalnya motivasi, komitmen organisasi dan lainnya.
2. Pada penelitian selanjutnya perlu dilakukan pengamatan dengan obyek yang lebih luas, sehingga dapat dijadikan acuan bagi kepentingan generalisasi permasalahan.
3. Perlu ditambahkan metode wawancara dalam upaya pengumpulan data untuk menghindari kemungkinan responden tidak obyektif dalam mengisi kuesioner.