

**ANALISIS PERAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MODEL  
PEMASARAN MODERN  
DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM  
(STUDI KASUS DI *MAXALMINUS CLOTHING TERGO  
DAWE KUDUS*)**



**SKRIPSI**

**Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S-1)  
Dalam Ilmu Manajemen Bisnis Syariah**

Disusun oleh:

**AULA ANNAJMUTS TSAQIB**  
**NIM 1320310011**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
TAHUN 2020**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS  
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Conge Ngembalrejo Kotak Pos 51 Kudus 59322

Telp.(0291)432677 Faks 441613

Email : febi@iainkudus.ac.id Website : [www.iainkudus.ac.id](http://www.iainkudus.ac.id)

**PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI**

Yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa  
 Proposal Skripsi saudara:

**Nama** : AULA ANNAJMUTS TSAQIB  
**NIM** : 1320310011  
**Fakultas** : Ekonomi dan Bisnis Islam  
**Program Studi** : Manajemen Bisnis Syari'ah  
**Judul** : "Analisis Media Sosial Sebagai Model Pemasaran Modern Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus di Maxalminuz Clothing Tergo Dawe Kudus)

Benar-benar telah melalui proses pembimbingan dengan pembimbing 28 Maret 2019 Sampai dengan 28 Mei 2020 dan disetujui untuk dapat dilanjutkan ke proses munaqosyah.

Kudus, 28 Mei 2020  
 Pembimbing,

**H. M. Husni Mubarak, SE., MM**  
**NIP. 198012262006041003**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
 Jalan CongeNgenbalrejo Kotak Pos 51 Kudus 59322 Telp.  
 (0291) Faks 441613  
 Email : febiiainkudus@gmail.com Website www.iainkudus.ac.id

**PENGESAHAN MUNAQOSYAH**

Yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi saudara :

Nama : Aula Annajmuts Tsaqib  
 NIM : 1320310011  
 Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam /Manajemen  
 Bisnis Syariah  
 Judul : Analisis Peran Media Sosial sebagai Model Pemasaran Modern dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus di Maxalminuz Clothing Tergo Dawe Kudus)

Telah diujikan pada **04 Juni 2020** dan dinyatakan **LULUS** dalam Ujian Majelis Munaqosyah Skripsi, sehingga dapat dilakukan Yudisium Sarjana.

NAMA	TANGGAL	TANDA TANGAN
<b><u>Dr. H. Zumrodi, M.Ag.</u></b> NIP. 196206081993031001 Penguji I	09 Juni 2020	
<b><u>Irsad Andriyanto, S.E., M.Si</u></b> NIP. 198001012008011031 Penguji II		
<b><u>Agus Supriyanto, MM.</u></b> NIP. 198612082019031007 Sekretaris/ Penguji III		
<b><u>H. M. Husni Mubarak, SE., MM</u></b> NIP. 198012262006041003 Dosen Pembimbing		
<b><u>Dr. Supriyadi, SH., MH</u></b> NIP. 197210201999031001 Dekan		



## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan penuh kejujuran dan tanggungjawab, saya **Aula Annajmuts Tsaqib**, NIM **1320310011** menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini:

1. Seluruhnya merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diterbitkan dalam bentuk dan untuk keperluan apapun; dan
2. Tidak berisi material yang pernah ditulis orang lain kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan rujukan dalam penulisan skripsi ini.

Saya bersedia menerima sanksi apabila di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran pernyataan saya ini.

Kudus, 28 Maret 2020

Yang Menyatakan



**Aula Annajmuts Tsaqib**  
NIM 1320310011

## MOTTO

**Jangan bersedih atas apa yang telah berlalu, kecuali kalau itu bias membuatmu bekerja lebih keras untuk apa yang akan datang.**

*Ummar bin Khattab*



## PERSEMBAHAN

Teriring rasa syukur kepada Allah SWT, atas kelancaran dan kemudahan dalam penyusunan tugas akhir berbentuk skripsi ini, yang saya persembahkan untuk:

1. Bapak, Ibu dan Adik saya tercinta (Bapak Masruchin, Ibu Muntiah dan Adik Azka Fatchuz Zahid), yang selalu mendoakan, memberi semangat, mencurahkan kasih sayang serta perhatiannya yang tiada akhir, dan tidak lupa untuk perjuangan serta pengorbanan beliau yang sangat besar kepada saya.
2. Teman-Teman HOHO Crew (Hafid, Zainal, Zuhdan, Ramadhan, Aziz, dan Binco) yang menjadi tempat keluh kesah selama pengerjaan skripsi, selalu memberi semangat dan motivasi.
3. Teman-teman nge youtube (Zuhdan, Subhan, kak Tohir, Ayu, Afrit dkk) yang selalu membantu disaat mengalami kesulitan, tempat berbagi cerita, memberi semangat dan selalu memberi arahan serta saran.
4. Teman sekaligus saudara HMI-ku (Abidin, Sulaiman, Irfana, Rohman, Zahro, Edi, Nabila, Tatik, Mila, Badak dkk) yang membuat saya tidak pernah menyerah dan bosan selama menjalani studi di Kudus.
5. Teman - temanku Manajemen Bisnis Syariah kelas A angkatan 2013, yang sudah menjadi pelengkap, pemanis, dan pewarna kehidupan perkuliahan selama 14 semester ini.
6. Seluruh saudara yang telah memberikan dukungan, semangat dan do'a hingga penulis mampu menyelesaikan studi jenjang S1 ini.
7. Serta orang-orang yang selalu membantu baik berupa moril maupun materiil semoga diberikan keridhoan oleh Allah SWT.



## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah mencurahkan segala kebaikan dan rahmat-Nya kepada kita semua, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul “Pengaruh *Social Media Marketing*, *Brand Awareness* dan Strategi Pemasaran Islami Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Produk Nu Amooora)” Sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga, dan para sahabatnya. Semoga, kita semua mendapatkan syafaatnya di *yaumul qiyamah* nanti. Aamiin. Penyusunan skripsi ini adalah salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana (S1) dalam bidang Ekonomi Syariah. Pengumpulan data, penganalisisan data, sampai yang terakhir penyimpulan hasil tidak terlepas dari bantuan, sampai yang terakhir penyimpulan hasil tidak terlepas dari bantuan, masukan, saran, dorongan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Mundakir, M.Ag. Selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kudus.
2. Bapak Dr. Supriyadi, S.H, M.H. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus
3. Bapak H. M Husni Mubarak, SE., MM Selaku Dosen Pembimbing, yang selalu memberikan arahan, masukan, dan dorongan pemikiran dari setiap detail penyusunan skripsi.
4. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan ilmu bermanfaat selama masa perkuliahan.
5. Seluruh staff dan karyawan IAIN Kudus, khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam atas segala arahan dan bantuan yang diberikan selama perkuliahan sampai terselesaikannya skripsi ini.
6. Seluruh pengajar yang telah memberikan pendidikan formal kepada penulis sejak menempuh pendidikan MI Tsamrotul Huda, MTS Tsamrotul Huda dan MA NU Nurul Ulum Jekulo Kudus.
7. Bapak, ibuku dan adikku tercinta, yang selalu mendoakan dan memberikan dorongan materi ataupun moral serta memberikan perhatian dan bimbingan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman seperjuangan program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kudus, yang memberi warna selama masa perkuliahan.

9. Saudara-saudara tercinta, teman-teman semester ahir, dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu dalam laporan.
10. Atas semua bantuan dari beberapa pihak yang bersangkutan, penulis mengucapkan terima kasih. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan bagi pembaca untuk pengembangan ilmu dimasa yang akan datang.

Akhirnya penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh mencapai kesempurnaannya. Oleh karenanya kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi kemajuan dan perbaikannya pada masa mendatang. Harapan penulis semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya. Amiin.

Kudus, 28 Mei 2020

Penulis



**Aula Annajmuts Tsaqib**

**NIM. 1320310011**

