

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Thamrin, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, PT. Rajawali Pers, 2013.
- Ali Al-Jumanatul, *Alqur'an Dan Terjemahannya Departemen Agama Republik Indonesia*, CV Penerbit J-ART, 2005.
- Alma Buchari, *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*, Bandung, Alfabeth, 2011.
- Amanda Gita, 2018, Faedah Hijrah Meluaskan Industri Syariah, <https://www.republika.co.id/berita/ekonomi/syariah-ekonomi/18/04/16/p79uu9423-faedah-hijrah-meluaskan-industri-syariah>, diakses tanggal 21 juni 2020.
- Arikunto Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* Jakarta, Rineka Cipta, 2010.
- Arikunto Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta, Rineka Cipta, 2014.
- Asrina, "Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Konsumen dalam Pembelian Produk Kosmetik di Kota Makassar (Studi Kasus pada Giant Supermarket Alauddin)", *Jurnal Iqtisaduna*, Vol. 2, No. 1, 2016: 5.
- Bairizki Ahmad, "Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Pada Ud Ratna Cake & Cookies)", *Jurnal Valid*, Vol. 14 No. 2, Juli 2017: 83.
- Bungin Burhan, *Statistik Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta, Kencana, 2005.
- Dahlan Abdul Aziz, *Ensiklopedia Hukum Islam, Cet. 1*, Jakarta: PT.Ichtiar Baru Van Hoeve, 1997.
- Darmadi Hamid, *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung, Alfabeta, 2011: 106
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Surabaya, MEKAR Surabaya, 2004.
- Ghozali Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang, 2011.
- Gitosudarmo, *Manajemen Pemasaran Edisi Pertama Cet. Keenam*, Yogyakarta, BPFE, 2008.
- Hasan Ali, *Marketing dari Mulut ke Mulut*, Yogyakarta, Media Pressindo, 2010.

- Hasil wawancara dari Novita Anggraini (Owner NOVIE) di Jl. Pemuda No.1, Panggang, kec. Jepara, Kabupaten Jepara, Jawa Tengah 59412, pada tanggal 19 Juni 2020.
- Hasil wawancara dari Novita Anggraini (Owner NOVIE) di Jl. Pemuda No.1, Panggang, kec. Jepara, Kabupaten Jepara, Jawa Tengah 59412, pada tanggal 5 Desember 2019.
- Hasil wawancara dari Novita Anggraini (Owner NOVIE) di Jl. Pemuda No.1, Panggang, kec. Jepara, Kabupaten Jepara, Jawa Tengah 59412, pada tanggal 20 juli 2020.
- <https://www.bps.go.id/news/2018/10/15/234/bps-bekraf-lanjutkan-kerja-sama-penyusun-data-statistik-ekonomi-kreatif.html>.
- Indriantoro Nur dan Bambang Supomo, *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*, Yogyakarta, BPFE Yogyakarta, 2002.
- Jasmani, “Hijab Dan Jilbab Menurut Hukum Fikih”, *Jurnal Al-‘Adl*, Vol. 6 No. 2, Juli, 2013: 66.
- Kasdi Abdurrohman Dan Saifudin, Influence Of Sharia Service Quality, Islamic Values, And Destination Image Toward Loyalty Visitors’ On Great Mosque Of Demak, *International Journal Of Islamic Business And Economics (IJIBEC) Vol. 3 No. 2 December 2019*: 166.
- Kasdi Abdurrohman, Permintaan Dan Penawaran Dalam Mempengaruhi Pasar (Studi Kasus Di Pasar Bintoro Demak), *Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam Vol. 4, No. 2, Desember 2016*: 21.
- Kasdi Abdurrohman, Umma Farida dan Iwan Fahri Cahyadi, Wali City Branding: Marketing Strategi In Promoting Halal Tourism Desstination Demak Indonesia, *Geojournal Of Tourism And Geosites Vol. 25 No. 2, 2019*: 465.
- Kotler Philip dan Gary Armstong, *Prinsip – Prinsip Pemasaran, Edisi 13 jilid 1*, Jakarta, Erlangga, 2012..
- Kotler Philip Dan Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1*, Jakarta, Erlangga, 2008.
- Kotler Philip Dan Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1. Terjemahan Bob Sabran*. Jakarta, Erlangga, 2012.
- Kotler Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*, Jakarta, Erlangga, 2009.
- Kotler Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*, Jakarta, Erlangga, 2008.

- Kotler Philip Dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 2*, Erlangga, Jakarta, 2013.
- Kotler Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran, jilid 2*, Jakarta, Erlangga, 2013.
- Kotler Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 edisi ke 13*, Jakarta, Erlangga, 2009..
- Kotler Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*, Jakarta, Erlangga, 2008.
- Kotler Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2*, Jakarta, Erlangga, 2008.
- Kotler Philip Gary Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran, jilid 2, edisi ke-8*, Erlangga, Jakarta, 2001.
- Kotler Philip, *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Jakarta, Penerbit Salemba Empat, 2011.
- Kotler Philip, *Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium, Jilid 2*, Jakarta, Pt Prenhallindo, 2002
- Lotulung Selvany Chichilia, Joyce Lapihan dan Silcyljeova Moniharapon, “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Wom (*Word of Mouth*) Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Evercoss pada Cv. Tristar Jaya Globalindo Manado”, *Jurnal EMBA*, Vol. 3, No. 3 September, 2015: 823.
- Lupiyoadi Rambat, A. Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi Kedua*, Jakarta, Salemba Empat, 2006.
- M M. Zulfi Fauzani Dan Adil Fadilah, Pengaruh Pengetahuan Merek, Asosiasi Merek, Dan Reputasi Merek Terhadap Keputusan Pembelian, *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan Vol. 7 No. 2, Oktober 2019*: 225.
- Mamahit Philius, Agus Supandi Soegoto dan Willem Alfa Tumbuan, “Pengaruh Brand Image, Brand Trust, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota All New Yaris Pda PT. Hasjrat Abadi Manado”, *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Vol. 15 No. 05, 2015 : 784
- Martono Nanang, *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2011.
- Masrukhin, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Kudus, Daros, 2009.

- Masrukhin, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Kudus, STAIN Kudus, 2009.
- Masrukin, *Statistik Inferensial Aplikasi Program SPSS*, Kudus, Media Ilmu Press, 2008.
- Masturi Hajir Dan Resti Hardini, “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Karate-Gi Merek Hokido Di Lima Dojo Wilayah Dki Jakarta”, *Jurnal Ilmu Manajemen* Vol. 13, No. 2, Juli 2017: 95.
- Miracina. 2015. Perempuan Berjilbab Antara Agama dan Fashion. <https://www.kompasiana.com/kiranamicarina/perempuan-berjilbab-antara-agama> dan fashion_55a60366509373f813e30bcf, diakses tanggal 21 febuari 2020.
- Muflihah M. Dliyaul, Indikator Halal Dalam Industri Halal Fashion, *Saujana, Vol. 01, No. 01*, Mei 2019: 54.
- Nurrahman Aldiansyah, Kembangkan Industri Halal, Perhatikan Halal *Supply Chain*, *Komite Nasional Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, Jakarta, Oktober 2019.
- Priyatno Duwi, *Paham Analisis Statistik Data Dengan SPSS*, Jakarta, Mediakom, 2010.
- Raharjo Sahid, “Cara Melakukan Uji *t* Parsial dalam Analisis Regresi dengan SPSS”, <https://www.spssindonesia.com/2014/02/cara-mudah-melakukan-uji-t-dengan-spss.html?m=1> , diakses pada 21 November 2019.
- Rangkuti Fredy, *Strategi Promosi Yang Kreatif*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Sangadji Etta Mamang dan Sopiah, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta, Andi Offset, 2013.
- Setiadi Nugroho J., *Perilaku konsumen konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Kencana, Jakarta, 2003.
- Setiadi, *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Pelatihan Pemasaran, Edisi 1*, Jakarta, Kencana Prenada Media, 2008.
- Setyoningrum Nurul, Handoyo Djoko Waluyo dan Andi Wijayanto, Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Promosi Penjualan Dalam Pengambilan Keputusan

- Pembelian Produk Mie Sedaap, *Diponegoro Journal Of Social And Politic*, 2013: 4.
- Shihab M. Quraish, *Tafsir Al-Misbah Pesan, Kesan Dan Keserasian Al-Qur'an*, Jakarta, Lentera Hati, 2000.
- Simamora Bilson, *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel Edisi Pertama*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2001.
- Siregar Syofian, *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*, Jakarta, Remaja Rosdakarya, 2013.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung, Alfabeta 2013.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung, Alfabeta, 2014.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2012
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*, Bandung, Alfabeta, 2017
- Sugiyono, *Statistik Untuk Penelitian*, Bandung, Alfabeta, 2015.
- Suharyadi, Purwanto SK, *STATISTIKA: Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Jakarta, Salemba Empat, 2011.
- Susetyarsi, Membangun *Brand Image* Produk Melalui Promosi Event Sponsorship Dan Publisitas, *Jurnal STIE Semarang Vol. 4 No. 1*, february 2012: 3.
- Sutisna, *Prilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran edisi kedua*, Bandung, Remaja Rosdakarya, 2012.
- Tim Laboratorium Jurusan, *Pedoman Penyusunan Skripsi STAIN Tulungagung*, Tulungagung, STAIN Tulungagung, 2012.
- Tjiptono Fandy, *Strategi Pemasaran Edisi 3*, Yogyakarta, Andi Offset, 2008.
- Waharini Faqiatul Mariya Dan Anissa Hakim Purwantini, Model Pengembangan Industri Halal Food Di Indonesia, *Jurnal Muqtasid Vol. 9 No. 1*, Juni 2018: 5
- Wanda Kanisius Waro, “Pengaruh Harga dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Mini Market Lulu Mart Samarinda”, *Ejournal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 3 No. 4, 2015: 766.
- Wijayanti Ratna, “Jilbab Sebagai Etika Busana Muslimah dalam Perspektif Al-Qur'an” , *Jurnal Studi Islam*, Vol. XII, No. 2, 2017: 151.
- Wulandari Dwi Ajeng dan Fara Otavani, “Pengaruh Brand Image Terhadap proses Keputusan Pembelian Sepatu Nike (studi pada mahasiswa komunikasi dan bisnis telkom university

Bandung)”, *Jurnal Computech & Bisnis*, Vol. 11 No. 1 (2017): 56.

Yunaida Erni, Pengaruh *Brand Image* (Citra Merek) Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Evalube Di Kota Langsa, *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, Vol 6 , No. 2, November 2017: 802.

Zulaicha Santri dan Rusda Irawati, “Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumsi di Morning Bakery Batam”, *Jurnal Inovasi dan Bisnis*, Vol. 4, No. 2, Desember 2016: 124.

