

PENGARUH *LIFE STYLE*, *MERCHANDISING*, DAN *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP *IMPLUSE BUYING* PADA KONSUMEN DI K-FOODCOURT KUDUS



SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana (S1)
dalam Bidang Manajemen Bisnis Syariah (MBS)**

**Oleh:
Ayu Andhani
NIM 1620310023**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
TAHUN 2020**



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Conge Ngembalrejo Kotak Pos 51 Kudus 59322
Telp. (0291) 432677

NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING

Hal : **Nota Persetujuan Pembimbing**

Kepada

Yth. Rektor IAIN Kudus

Cq Ketua Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

di

Kudus

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Diberitahukan dengan hormat, bahwa skripsi saudara **Ayu Andhani NIM: 1620310023** dengan judul "**Pengaruh Life Style, Merchandising, dan Store Atmosphere terhadap Impluse Buying Pada Konsumen Di K-Foodcourt Kudus**" pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Manajemen Bisnis Syariah (MBS), setelah dikoreksi dan diteliti sesuai aturan proses pembimbingan, maka skripsi dimaksud dapat disetujui untuk dimunaqosyahkan.

Oleh karena itu, mohon dengan hormat agar naskah skripsi tersebut diterima dan diajukan dalam program munaqosyah sesuai jadwal yang direncanakan.

Demikian, kami sampaikan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Kudus, 27 November 2019

Hormat kami

Dosen pembimbing

Dr. Taufiqurrahman Kurniawan, SHI. MA.

NIP. 197307272003121001



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jl. Conge Ngembalrejo Kotak Pos 51 Kudus 59322
 Telp. (0291) 432677

PENGESAHAN MUNAQOSYAH

Yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi saudara:

Nama/NIM : Ayu Andhani / NIM: 1620310023
 Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam / Prodi: Manajemen Bisnis Syariah
 Judul : Pengaruh *Life Style, Merchandising,* dan *Store Atmosphere* terhadap *Impluse Buying* Pada Konsumen Di K-Foodcourt Kudus

telah diujikan pada 21 Februari 2020 dan dinyatakan **LULUS** dalam Ujian Majelis Munaqosyah Skripsi, sehingga dapat dilakukan Yudisium Sarjana.

NAMA	TANGGAL	TANDA TANGAN
Ketua/Penguji I <u>Dr. Nor Hadi, S.E., M.Si., Akt. CA.</u> NIP.196909032003121001	09/03/2020	
Penguji II <u>Tina Martini, S.E., M.Si.</u> NIP. 197703232002122003	28/02/2020	
Sekretaris/Penguji III <u>Widi Savitri Andriasari, S.E., M.M.</u> NIP. 199111182019032017	02/03/2020	
Dosen Pembimbing <u>Dr. Taufiqurrahman Kurniawan, SH. MA.</u> NIP. 197307272003121001	9/3/20	
Dekan <u>Dr. Supriyadi, SH., MH</u> NIP. 197210201999031001	W/03/2020	



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ayu Andhani

NIM : 1620310023

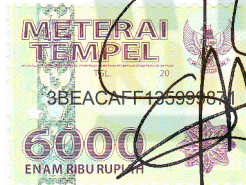
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/Manajemen Bisnis
Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**Pengaruh *Life Style, Merchandising, dan Store Atmosphere Terhadap Impluse Buying Pada Konsumen di K-Foodcourt Kudus***” adalah benar-benar hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi atau karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam footnote atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Kudus, 27 November 2019

Penulis



Ayu Andhani

1620310023

ABSTRAK

Ayu Andhani, 1620310023, Pengaruh *Life Style*, *Merchandising*, dan *Store Atmosphere* Terhadap *Impluse Buying* Pada Konsumen di K-Foodcourt Kudus

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *life style*, *merchandising*, dan *store atmosphere* terhadap *impluse buying*. Pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian *Field Reseach*. Objek penelitian ini adalah konsumen di K-Foodcourt Kudus. Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data yaitu kuesioner (angket), observasi, dan dokumentasi. Sedangkan teknik pengambilan sampel adalah metode *Insidental* merupakan teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan. Dan metode analisis data yang digunakan adalah analisis berganda.

Hasil penelitian menunjukkan secara signifikan terdapat pengaruh positif antara *life style*, *merchandising*, dan *store atmosphere* terhadap *impluse buying* hal ini dapat terlihat dari hasil hipotesis *life style* yang ternyata nilai t_{hitung} lebih besar jika dibandingkan dengan t_{tabel} ($5,971 > 1,968$), hipotesis *merchandising* yang nilai t_{hitung} lebih besar jika dibandingkan dengan t_{tabel} ($3,456 > 1,968$), dan hipotesis *store atmosphere* yang nilai t_{hitung} lebih besar jika dibandingkan dengan t_{tabel} ($2,168 > 1,968$) sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima. Untuk kenaikan *impulse buying* sebesar 100%, sebesar 31,6% dipengaruhi oleh *life style*, sebesar 16,2% dipengaruhi oleh *merchandising*, dan sebesar 6,8% dipengaruhi oleh *store atmosphere*, dan sisanya dipengaruhi oleh variable lain.

Secara signifikan, *life style*, *merchandising*, dan *store atmosphere* bersama-sama berpengaruh terhadap *impluse buying*. Hal ini dapat terlihat berdasarkan hasil uji F yang diperoleh bahwa F_{hitung} sebesar 233,480 dengan tingkat signifikan menggunakan 0,000 karena $F_{hitung} >$ dari F_{tabel} ($233,480 > 2,70$), maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Ketika terjadi peningkatan *impulse buying* pada konsumen K-Foodcourt Kudus sebesar 87,9% berdasarkan koefisien determinasi (R^2) dapat dijelaskan oleh variable *life style*, *merchandising*, dan *store atmosphere*.

Kata Kunci : *Life Style*, *Merchandising*, *Store Atmosphere*, dan *Impluse Buying*.

MOTTO

*Something that is my right will not pass me,
and something that passes me is definitely
not my right ☺*



PERSEMBAHAN

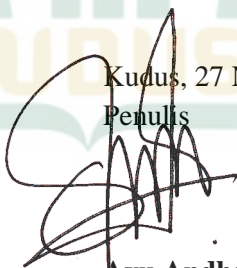
Dengan menyebut nam Allah yang maha pengasih lagi maha penyayang penulis mempersembahkan skripsi ini untuk:

1. Kedua orang tuaku tercinta, Ayah Moch Soleh dan Ibu Slamet Utami yang dengan tulus dan tiada henti-hentinya memanjatkan do'a untukku, menyayangiku, mendukung setiap langkah pilihanku, dan memberikan ketenangan dalam menghadapi setiap masalah yang kuhadapi. Do'a restu kalian yang senantiasa menjadi penyejuk langkahku menuju ridlo-Nya. Untaian ucapan terima kasih dan do'a yang selalu aku panjatkan atas semua yang telah diberikan.
2. Adik kandungku, Muammar Abdul Wahab yang kusayangi yang selalu ada ada untukku.
3. Adik sepupuku, Kanaya Meilana Hanun yang juga kusayangi yang sering sekali menguji kesabaranku namun semakin menambah rasa sayangku.
4. Jodohku, yang telah Allah gariskan untukku semoga kita lekas dipersatukan Allah SWT dengan cara, waktu, dan tempat yang tepat yang di ridhoi-Nya Aamiin YaAllah ☺.
5. Segenap ustad dan ustadzahku di LPQ Bina Insan Soleh, bapak guru dan ibu guruku mulai dari, SD N 2 Burikan, SMPN 5 Kudus, SMK N 1 Kudus, dan civitas akademik IAIN Kudus, bapak dan ibu dosen yang telah menyumbangkan ilmunya dan memberikan pengalaman, khususnya Bapak Taufiqurrahman Kurniawan yang telah sabar dan bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing dan mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
6. Keluarga besar mahasiswa Bidikmisi IAIN Kudus, dari semua angkatan umumnya dan angkatan 2016 khususnya yang telah memberikan semangat, motivasi, dan dukungan yang mengesankan.
7. Segenap teman-temanku seperjuangan yang ada di kelas MBS A angkatan 2016 dan teman-teman lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terimakasih penulis ucapkan untuk kalian yang telah setia berjuang bersama mencari ilmu di almamater kita tercinta.

8. Segenap teman-teman PPL dan KKN kelompok 29 di Erna Collection, yang telah membuatku belajar tentang arti penting menyatukan pikiran dalam kelompok dan terimakasih telah memberikan pengalaman yang mengesankan.
9. Teman seperjuangan skripsi bareng yang kusayangi Rizka Amalia.
10. Teman yang selalu menemani saat penelitian yang kusayangi Alfiya Ilfa.
11. Teman-teman grup sholihah wife yang kusayangi Alni, Kiki, Zum, Robi, Zulfa, Lely, Nia, dan Tasya Eonni.
12. Teman-teman yang kusayang tempat berbagi cerita skripsi dan lain-lain Dina. Devi. Zum. Rizka, Mbak Ria, Fina, Mbak Iza, Mbak Janah, Mbak Intan, Mbak Eva, Mbak Bibah, Vera, Indah Wulan.
13. Tak lupa semua pihak yang telah membantuku dalam proses penyusunan ini. Semoga Allah SWT membalas atas segala kebaikan kalian semua dan melimpahkan rizki dan kemudahan hidup dalam setiap kesulitan dalam hidup kita semua. Aamiin Ya Rabbal Alamiin.
14. Dan yang terahir kepada para pembaca yan budiman yang sangat saya harapkan saran dan kritiknya yang membangun guna perbaikan untuk karya-karya selanjutnya.

Kudus, 27 November 2019

Penulis



Ayu Andhani

620310023

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, dan hidayah-Nya, sehingga pada kesempatan ini penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi yang berjudul “Pengaruh *Life Style, Merchandising, Dan Store Atmosphere Terhadap Impluse Buying* Pada Konsumen di K-Foodcourt Kudus”. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Prodi Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri Kudus. Semoga memberikan manfaat bagi banyak kalangan. Sholawat dan juga salam semoga tercurahka kepada Baginda Nabi Agung Muhammad SAW yang telah menjadi suri tauladan bagi semua makhluk, dan pemberi syafaat di *Yaumul Qiyamah*.

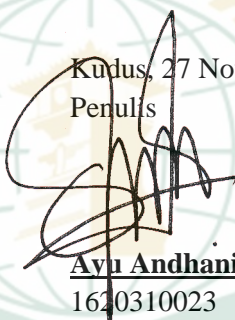
Berbagai bentuk dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak yang merupakan aspek penting yang tidak dapat terpisahkan dalam proses penyusunan skripsi ini. Atas kasih sayang-Nya melalui berbagai bentuk bantuan tersebut, peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu, penulis mengucapkan terimakasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, teruntuk:

1. Dr. H. Mundakir, M. Ag selaku rector IAIN Kudus yang telah merestui penelitian ini.
2. Dr. Supriyadi, SH., MH selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus yang telah memperstujui penelitian skripsi ini.
3. Dr. Taufiqurrahman Kurniawan, SH.I., MA selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan persetujuan dalam penelitian skripsi ini.
4. Para dosen/staf pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Prodi Manajemen Bisnis Syariah IAIN Kudus yang telah memberikan bimbingan selama perkuliahan.
5. Bapak Steven Ardianto selaku pimpinan K-Foodcourt Kudus yang telah memberikan ilmu dan pengalaman, ruang dan waktu untuk peneliti selama pelaksanaan penelitian.
6. Orang tuaku Ayah Moch Soleh dan Ibu Slamet Utami yang telah memberikan dukungan baik secara moril maupun materil dan juga memberikan semangat dan mendo'akan dalam menyelesaikan penelitian ini.

7. Teman-teman seperjuangan kuliah kelas MBS A angkatan 2016.
8. Teman-teman Bidikmisi IAIN Kudus.
Akhirnya, penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata kesempurnaan. Oleh karenanya kritik dan saran yang sifatnya membangun dari siapapun menjadi pertimbangan penulisan berikutnya. Namun demikian, sekecil apapun makna yang ada dalam tulisan ini, diharapkan ada kebaikan dan manfaatnya, Aamiin.

Kudus, 27 November 2019

Penulis



Ayu Andhani
1620310023