

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>MOTTO</b> .....	vi
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	9
E. Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Deskripsi Teori .....	12
1. <i>Life Style</i> .....	12
a. Pengertian <i>Life Style</i> .....	12
b. Manfaat <i>Life Style</i> Bagi Pemasar .....	16
c. <i>Life Style</i> dalam Prespektif Islam .....	17
2. <i>Merchandising</i> .....	20
a. Pengertian <i>Merchandising</i> .....	20
b. Fungsi-Fungsi <i>Merchandising</i> .....	23
3. <i>Store Atmosphere</i> .....	23
a. Pengertian <i>Store Atmosphere</i> .....	23
b. Faktor yang Berpengaruh dalam Menciptakan <i>Store Atmosphere</i> .....	25
c. Elemen-Elemen <i>Store Atmosphere</i> .....	27
d. Tujuan <i>Store Atmosphere</i> .....	28
4. <i>Impluse Buying</i> .....	28
a. Pengertian <i>Impluse Buying</i> .....	28
b. Gaya dalam <i>Impluse Buying</i> .....	29
c. Tipe-Tipe <i>Impluse Buying</i> .....	30
d. Jenis <i>Impluse Buying</i> .....	31
e. Penyebab Terjadinya <i>Impluse Buying</i> .....	31

f. Pandangan Islam Tentang <i>Impluse Buying</i> .....	32
B. Penelitian Tedahulu .....	33
C. Kerangka Berfikir .....	40
D. Hipotesis .....	42
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	45
B. Sumber Data Penelitian .....	46
1. Sumber Data Primer .....	46
2. Sumber Data Sekunder .....	46
C. Populasi dan Sampel .....	46
1. Populasi .....	46
2. Sampel .....	47
D. Definisi Operasional .....	48
E. Teknik Pengumpulan Data .....	50
1. Kuesioner .....	50
2. Observasi .....	50
3. Dokumentasi .....	51
F. Teknik Analisis Data .....	51
1. Uji Instrumen .....	51
a. Uji Validitas .....	51
b. Uji Reliabilitas .....	53
2. Uji Pra Syarat .....	54
a. Uji Normalitas .....	54
b. Uji Multikolinieritas .....	55
3. Uji Hipotesis .....	55
a. Uji t (Parsial) .....	55
b. Analisis Regresi Berganda .....	56
c. Uji F .....	57
d. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	58
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Hasil Penelitian .....	59
1. Gambaran Objek Penelitian .....	59
a. Sejarah Singkat K-Foodcourt Kudus .....	59
b. Struktur Organisasi K-Foodcourt Kudus .....	60
c. Visi dan Misi K-Foodcourt Kudus .....	60
d. Konsep K-Foodcourt Kudus .....	61
e. Sasaran K-Foodcourt Kudus .....	61
f. Strategi K-Foodcourt Kudus .....	61
g. Fasilitas K-Foodcourt Kudus .....	61
h. Deskripsi Responden .....	63

i. Deskripsi Data Penelitian.....	66
2. Analisa Data.....	75
a. Uji Instrumen .....	75
1) Uji Validitas .....	75
2) Uji Reliabilitas.....	77
b. Uji Pra Syarat.....	78
1) Uji Normalitas .....	78
2) Uji Multikolinearitas .....	80
c. Uji Hipotesis .....	81
1) Uji t (Parsial) .....	82
2) Analisis Regresi Berganda .....	84
3) Uji F.....	85
4) Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	86
B. Pembahasan dan Analisis .....	87
1. Pengaruh <i>Life Style</i> Terhadap <i>Impluse Buying</i> Pada Konsumen di K-Foodcort Kudus .....	87
2. Pengaruh <i>Merchandising</i> Terhadap <i>Impluse Buying</i> Pada Konsumen di K-Foodcort Kudus.....	88
3. Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> Terhadap <i>Impluse</i> <i>Buying</i> Pada Konsumen di K-Foodcort Kudus.....	89
4. Pengaruh <i>Life Style, Merchandising, dan Store</i> <i>Atmosphere</i> Terhadap <i>Impluse Buying</i> Pada Konsumen di K-Foodcort Kudus.....	90
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Simpulan .....	92
B. Saran-Saran.....	93
C. Penutup.....	94
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	21
Tabel 3.1 Definisi Operasional .....	48
Tabel 4.1 Daftar Tenant di K-Foodcourt Kudus .....	62
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	63
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....	64
Tabel 4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan.....	65
Tabel 4.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Penghasilan .....	66
Tabel 4.6 Hasil Jawaban Kuisisioner Responden Variabel <i>Life Style</i> .....	67
Tabel 4.7 Hasil Jawaban Kuisisioner Responden Variabel <i>Merchandising</i> .....	69
Tabel 4.8 Hasil Jawaban Kuisisioner Responden Variabel <i>Store Atmosphere</i> .....	72
Tabel 4.9 Hasil Jawaban Kuisisioner Responden Variabel <i>Impluse Buying</i> .....	74
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Instrumen .....	76
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	78
Tabel 4.12 Coefficients <sup>a</sup> .....	80
Tabel 4.13 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis .....	81
Tabel 4.14 Tabel Anova untuk Uji F .....	85
Tabel 4.15 Tabel Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	87

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	41
Gambar 4.1 Struktur Organisasi K-Foodcourt Kudus.....	60
Gambar 4.2 Histogram.....	79
Gambar 4.3 P-P Plot .....	79

