

DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra, Eka. “Perilaku Pembelian Tidak Terencana (*Impulse Buying*) Di Pusat Perbenjaan Modern Di Surabaya,” *An-Nisbah* 01, no. 02 (2015).
- Al Quran Al-A’raf ayat 31. *Mushaf Marwah Al-Qur’an Tajwid, Terjemah, dan Tafsir Untuk Wanita*. (Bandung: Penerbit Marwah, 2009).
- Al Quran Al-Isra’ ayat 26-27. *Mushaf Marwah Al-Qur’an Tajwid, Terjemah, dan Tafsir Untuk Wanita*. (Bandung: Penerbit Marwah, 2009).
- Al Quran Al-Maidah ayat 87. *Mushaf Marwah Al-Qur’an Tajwid, Terjemah, dan Tafsir Untuk Wanita*. (Bandung: Penerbit Marwah, 2009).
- Al Quran Al Furqan ayat 67. *Mushaf Marwah Al-Qur’an Tajwid, Terjemah, dan Tafsir Untuk Wanita*. (Bandung: Penerbit Marwah, 2009).
- Andreani, Fransisca., Kristanti, Monika., dan Yapola, Adiguna. *Human Variable Terhadap Customer Shopping Orientation Di Restoran Dewandaru Surabaya*,” *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan* 15, no. 1 (2013).
- Anogara, Bintang Jalasena., dan Iriani, Sri Setyo., “Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung Galaxy,” *Jurnal Ilmu Manajemen* 1, no. 4 (2013).
- Antonio, Muhammad Syafi’i. *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. (Jakarta: Gema Insanai Press, 2001).
- Darma, Lizamary Angelina., dan Japarianto, Edwin. “Analisa Pengaruh *Hedonic Shopping Value* Terhadap *Impulse Buying* Dengan *Shopping Lifestyle* Dan *Positive Emotion* Sebagai Variabel *Intervening* Pada *Mall* Ciputra World Surabaya,” *Jurnal Manajemen Pemasaran* 8, no. 2 (2014).
- Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013).
- Engel, James F., dan Blackwell, Roger D. *Prilaku Konsumen*, Edisi 6. (Jakarta: Binapura Aksara, 1994).
- F, Lili Karmela., dan Junaedi, Jujun. “Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toserba Griya Kuningan,” *EQUILIBRIUM* 5, No. 9 (2009).

- Ferdinand, Agus. *Metode Penelitian Manajemen*. (Semarang : BPPE Universitas Diponegoro, 2006).
- Foster, Bob. *Manajemen Ritel*. (Bandung: Alfabeta, 2008).
- Ghazali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016).
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. (Semarang : Badan Penerbit Undip, 2011).
- Huda, Miftahul “Pengaruh *Merchandising* dan *Promotion* Terhadap *Impulse Buying* Pada Konsumen Toko Basmalah Sidogiri,” *Journal Knowledge Industrial Engineering (JKIE)* 4, no. 02 (2017).
- J.Supranto., dan Limakrisna, Nandan. *Petunjuk Praktis Penelitian Ilmiah Untuk Menyusun Skripsi, Tesis, dan Disertasi Edisi 3*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012.
- Juwita, Cindy. “*Store Store atmosphere* Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Texas Chicken Multimart II Manado,” *Jurnal EMBA* 01, No. 3 (2013).
- Kosyu, Dayang Asning., Hidayat kadarisman., dan Abdillah Yusri. “Pengaruh *Hedonic Shopping Motives* Terhadap *Shopping Lifestyle* dan *Impulse Buying* (Survei pada Pelanggan Outlet Stradivarius di Galaxy Mall Surabaya),” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 14, no. 2 (2014).
- Kotler, Philip. dan Keller, Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas*. (Jakarta: Erlangga, 2000).
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium 1*. (Jakarta: Prentice Hall Inc, 2004).
- Lamb, Charles W., Hair, Joseph F., dan Mc Daniel. *Pemasaran*, (Jakarta: Salemba Empat, 2001).
- Luthfiyya, Dea Athaya. “*Food Court* Di Kota Pontianak”, *Jurnal Online Mahasiswa Arsitektur Universitas Tanjungpura* 7, no. 1 (2019).
- Ma’ruf, Hendri,. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- Masrukin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: Media Ilmu Pers, 2009.
- Muflih, Muhammad. *Perilaku Konsumen dalam Pespektif Ilmu Ekonomi Islam*. (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2006).
- Ningsing, Ekawati Rahayu. *Perilaku Konsumen*. (Kudus: Nora Media Enterprise, 2010).

- Pancaningrum, Erminati. "Visual Merchandise Dan Atmosfer Toko: Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Impuls," *JIEP* 17, no. 1 (2017).
- Pangestu, Suci Dwi., dan Suryoko, Sri. "Pengaruh Gaya Hidup (*Lifestyle*) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pelanggan Peacockoffie Semarang)," *Jurnal Administrasi Bisnis* 5, no. 1 (2016).
- PPKN, Dosen. "Macam Gaya Hidup Masyarakat di Indonesia di Contohnya ." DosenPPKN.Com, Sabtu, 18 Januari 2019 dan Senin, 24 Februari 2020 pukul 10.07, <https://dosenppkn.com/macam-gaya-hidup/>
- Prasetyo, Ristiyani, dan Ihalauw, Jhon J. O. I. *Perilaku Konsumen*. (Yogyakarta: C.V Andi Offset, 2005).
- Prayitno, Duwi. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. (Jakarta: PT Buku Seru, 2010).
- Prayitno, Duwi. *Paham Analisa Statistik Data S00PSS*. (Yogyakarta : Media Kom, 2010).
- Rahmawaty, Anita. *Perilaku Konsumen Dalam Ekonomi Islam*. (Kudus: STAIN Kudus Press, 2011).
- Sangadji, Etta Mamang, dan Sopiah. *Prilaku Konsumen Pendekatan Praktis disertai : Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: C.V Andi Offset, 2013.
- Sanusi, Anwar. *Metodologi Penelitian Bisnis*. (Jakarta: Salemba Empat, 2014).
- Setiadi, Nugraha J. *Edisi Revisi Perilaku Konsumen*. (Jakarta: Prenada Media Group, 2010).
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen: Prespektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. (Jakarta: Kencana, 2003).
- Sopiah dan Syihabudin. *Manajemen Bisnis Ritel*. (Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2008).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. (Bandung: Alfabeta, 2014).
- Sujana, Asep ST,. *Paradigma Baru Manajemen Ritel Modern*. (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009).
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2014).
- Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenali Konsumen*. (Yogyakarta: Center of Academic Publishing Service, 2013).

- Supardi. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. (Yogyakarta: UII Press, 2005).
- Temaja, I Km. Wisnu Bayu., Rahanatha, Gede Bayu., dan yasa, Ni Nyoman Kerti. "Pengaruh *Fashion Involvement*, Atmosfer Toko, dan Promosi Penjualan Terhadap *Impulse Buying* Pada Matahari *Department Store* Di Kota Denpasar," *E-Jurnal Manajemen Unud* 4, no. 6 (2015).
- Tjiptono. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. (Yogyakarta: Andi, 2008).
- Ulfa, Riskiyana., Wulandari Deasy., dan Subagio, N. Ari. "Pengaruh *Hijabers Community* Terhadap Gaya Hidup dan Keputusan Pembelian Hijab Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Jember," *e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi* 1, no. 1 (2014).
- Ulfah, Ulviana. "Pengaruh Gaya Hidup (*Life Style*) dan *Store Atmosphere* Terhadap Pembelian Impulsif (Studi Kasus Konsumen Rubylicious Cabang Purwokerto)," *Skripsi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto*, (2018).
- Ummah, Ma'rifatul., dan Sastika, Widya. "Pengaruh *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Cafe Lawang Wangi Creative Space (Studi Pada Masyarakat Bandung 2016)," *e-Proceeding of Applied Science* 2, no. 2 (2016).
- Utami, Cristina Widya. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia*. (Jakarta: Salemba Empat, 2010).
- Utami, Cristina Widya. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia*, Edisi 2. (Jakarta: Salemba Empat, 2010).
- Wijaya, Chandra Agung., Fauzi, Achmad., dan Sunarti. "Pengaruh Atmosfer Toko Terhadap Pembelian Impulsif (Survei pada Konsumen yang Melakukan Pembelian Impulsif pada Giant Hypermarket Mall Olympic Garden Kota Malang)," *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 17, no. 2 (2014).
- Yuniarti, Vinna Sri., *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. (Bandung : Pustaka Setia, 2015).