

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh brand image dan trust loyalitas pembeli pada konsumen hijab *Ar-Rafi* di Desa Kendaldoyong Wonosalam Demak. Sampel yang digunakan 97 responden. Berdasarkan analisis yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Hasil pengujian statistic *brand image* terhadap loyalitas pembeli menunjukkan nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $5,415 >$  nilai  $t_{tabel}$  sebesar  $1,986$  , maka  $t_{hitung}$  berada pada daerah  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima dengan taraf signifikan lebih kecil dari  $0,05$  yaitu sebesar  $0,000$  secara parsial brand image merupakan variabel bebas yang berpengaruh signifikan terhadap loyalitas pembelian pada konsumen hijab *Ar-Rafi* di Desa Kendaldoyong Wonosalm Demak. Dan  $t_{hitung}$  positif artinya brand image berpengaruh positif terhadap terhadap loyalitas pembelian pada konsumen hijab *Ar-Rafi* di Desa Kendaldoyong Wonosalam Demak.
2. Hasil pengujian statistic *trust* terhadap loyalitas pembeli menunjukkan nilai nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $4,074$  dengan nilai  $t_{table}$   $1,986$  maka  $t_{hitung}$  berada pada daerah  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima dengan taraf signifikan lebih kecil dari  $0,05$  yaitu sebesar  $0,00$  yang berpengaruh secara signifikan terhadap loyalitas pembeli. Secara parsial *trust* merupakan variabel bebas yang berpengaruh signifikan terhadap loyalitas pembelian pada konsumen hijab *Ar-Rafi* di Desa Kendaldoyong Wonosalm Demak. Dan  $t_{hitung}$  positif artinya trust berpengaruh positif terhadap loyalitas pembelian pada konsumen hijab *Ar-Rafi* di Desa Kendaldoyong Wonosalm Demak.
3. Hasil pengujian statistic terdapat pengaruh positif dan signifikan secara bersama-sama variable *brand image* dan *trust* terhadap loyalitas pembelian pada konsumen hijab *Ar-Rafi* di Desa Kendaldoyong Wonosalm Demak, ini dibuktikan dengan kesimpulan pengujian dengan sebesar  $f_{hitung}$   $89,390 >$  nilai  $f_{table}$  sebesar  $2,70$ , maka  $F_{hitung}$  bernilai positif, kaidah pengambilan keputusannya dikatakan

berpengaruh jika nilai  $F_{hitung}$  lebih besar dari  $F$  tabel, dengan taraf signifikan lebih kecil dari 0,05 yaitu sebesar 0,000 secara signifikan mempunyai pengaruh yang signifikan. Jadi variable *brand image* dan *trust* berpengaruh secara signifikan terhadap loyalitas pembelian pada konsumen hijab *Ar-Rafi* di Desa Kendaldoyong Wonosalm Demak.

## B. Keterbatasan Penelitian

Meskipun telah diupayakan semaksimal mungkin, namun ternyata penelitian ini masih banyak keterbatasan penelitian meliputi:

1. Variabel bebas yang dimasukkan hanya mampu mempengaruhi variable terikatnya sebesar 64,8%, sehingga masih ada 35.2% lagi pengaruh variable lain di luar variable *brand image* dan *trust* yaitu kualitas produk dan harga.
2. Responden pada penelitian ini konsumen di Desa Kendaldoyong Wonosalam Demak.
3. Kurangnya variable penelitian yang dimasukkan dalam model, sehingga memiliki kontribusi penelitian yang kurang luas.
4. Apabila hasil penelitian ini akan dijadikan sebagai masukan, maka perlu dipertimbangkan adanya beberapa keterbatasan. Hal ini perlu diperhatikan dengan maksud agar hasil penelitian ini lebih bermanfaat lagi dan bias menghasilkan data yang optimal.

## C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian diatas, maka saran yang diberikan untuk peneliti selanjutnya meliputi:

1. Bagi peneliti lain yang akan melakukan penelitian dengan topik yang sama disarankan untuk menyempurnakan penelitian misalnya menambahkan variabel-variabel di luar penelitian ini. Mengingat kemampuan yang dimiliki dalam menerangkan masih terbatas.
2. Perusahaan terus melakukan pengelolaan terhadap berbagai dimensi citramerek, baik itu melalui media inovasi

produk, kualitas produk, harga, promosi dan kualitas layanan.

#### **D. Penutup**

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan hidayah dan taufik-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini, Shalawat serta salam semoga tetap tercurah kepada Baginda Rasulullah SAW yang kita harapkan Syafa'at nyakelak di hari kiamat. Penulis menyadari meskipun dalam penulisan dalam skripsi ini telah berusaha semaksimal mungkin, namun dalam penulisan ini tidak lepas dari kesalahan dan kekeliruan. Hal ini semata-mata merupakan keterbatasan ilmu dan kemampuan yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang konstruktif dari berbagai pihak demi perbaikan yang akan datang untuk mencapai kesempurnaan. Akhirnya penulis hanya berharap semoga skripsi ini dapat menambah khazanah keilmuan, bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan bagi pembaca pada umumnya. Aamin.