

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2018.
- Al-Qur' an dan Terjemah. Jakarta: Alfatih. 2013.
- Al-Asy' ats, Sulaiman, Ibn Syadad Ibn Umar Al-Azdi Abu Daud Al-Sajastani, Juz ke-10, Hadits ke 3453, 269
- Anwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001.
- Anzelina, Zulkifli Alamsyah dan adlaida Malik. “ Pengaruh Biaya Bauran Pemasaran terhadap Volume Penjualan Dodol rosella pada agroindustry XYZ” . *Jurnal Ilmiah Sosio-Ekonomika Bisnis* 20 No. 2, 2017.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2002.
- Ato:illah, Mohammad, “ Analisis Pengembangan Produk Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pupuk” , *Jurnal WIGA* 5 No. 1, 2015.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP, 2009.
- Hamali, Arif Yusuf. *Pemahaman Strategi Bisnis & Kewirausahaan*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2016.
- Hasan, M. Iqbal. *Pokok-pokok Materi Statistik 1 (Statistik Deskriptif)*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2001.
- Jasasila. *Analisis Strategi Marketing Mix dan Volume Penjualan Pada Saos Sambal Ganda Sari Muara Bulian*. *Jurnal of Economic and Business* Vol. 1 No. 1, 2017, September, STEI Graha Karya Muara Bulian.
- Kasmir, *Kewirausahaan*. Edisi Revisi. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Kasmir. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2013.
- Kodrat, David Sukardi. *Manajemen Strategi: Membangun Keunggulan Bersaing Era Global di Indonesia Berbasis Kewirausahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009.
- Kotler, Philip, dan Armstrong, Garry. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol)*. (Jakarta : PT. Prennalindo, 1997.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Terj. Wilhelmus Bakuwatun*. (Jakarta : Intermedia, 1997.
-

- Lupiyodi, Rambat, & Ridho Bramulya Ikhsan. *Praktikum Metode Riset*. Jakarta: Salemba Empat, 2015.
- Machfoedz, Mas' ud, dan Mahmud Machfoedz. *Kewirausahaan*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2005.
- Machfoedz, Mas' ud, dan Mahmud Machfoedz. *Kewirausahaan Metode, Manajemen dan Implementasi*. Yogyakarta: BPFE, 2015.
- Malau, Harman. *Manajemen Pemasaran (Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global)*. Bandung: CV. Alfabeta, 2017.
- Masrukin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: STAIN Kudus, 2009.
- Mokalu, Frendy O., dan Altje Tumbel, M.D. Walangitan. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Distribusi terhadap Volume Penjualan Roti Jordan CV. Minahasa Mantap Perkasa", *Jurnal EMBA* 3, no. 1, 2015.
- Mubarok, Muhammad Husni. *Pengantar Bisnis*. Kudus: Nora Media Enterprise, 2010.
- Murnawati, Lili Erti dan tasril. Pengaruh Harga dan Distribusi terhadap Volume Penjualan Jelli Kelapa pada Umkm Dekla Di Desa Salo Bangkinang Kabupaten Kampar, *Jurnal Daya Saing* 5, no. 2, 2019.
- Ningsih, Ekawati Rahayu. *Perempuan dalam Strategi Komunikasi Pemasaran The Smart Solution To Solve A Marketing Problem*. Kudus: STAIN, 2009.
- Ningrum, Indah Uziyanti, Adlaida Malik dan Emy Kernalis. "Analisis Strategi Bauran Pemasaran dan Pengaruhnya terhadap Volume Penjualan Agroindustri Krupuk Kulit (Jangkek)", *Jurnal Sosio Ekonomika Bisnis*
- Priadana, Moh. Sidik, dan Saludin Muis. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009.
- Qardhawi, Yusuf. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta : Gema Insani Press, 1997.
- Shiddieqy, Teungku Muhammad Hasbi Ash. *Mutiara Hadist Jilid 5*. Semarang : Pustaka Rizky Putra, 2003.
- Subagyo, Nur Aini Masruroh dan Indra Bastian. "Akuntansi Manajemen Berbasis Desain". Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 2018.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2008.
-

- Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta 2018.
- Sugiyono. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2004.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Suliyanto. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: ANDI, 2009.
- Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenali Konsumen)*. Yogyakarta: CAPS, 2013.
- Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS, 2013.
- Sunyoto, Danang. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS, 2015.
- Supranto, J, dan Nandan Limakrisna. *Petunjuk Praktis Penelitian Ilmiah Untuk Menyusun Skripsi, Tesis dan Disertasi edisi 3*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012.
- Swastha, Basu dan Ibnu Sukotjo. “ *Pengantar Bisnis Modern: Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 2002.
- Swastha, Basu dan Ibnu Sukotjo. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta : Liberty, 2001.
- Swastha, Basu dan Irwan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty, 2008.
- Swastha, Basu dan Irwan. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Liberty, 2001.
- Swasta, Basu, dan T. Hani Handoko. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Liberty, 2000.
- Swastha, Basu. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta : BPFE, 2001.
- Swastha, Basu. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Liberty 1997.
- Tjiptono, Fandy. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset, 2001.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ke 3 Yogyakarta: Andi offset, 1997.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi offset, 2015.