

ABSTRAK

Zulia Ulfa Rokhmaniyah, NIM: 1620310128. Pengaruh Pengembangan Produk, Harga, Distribusi, Dan Promosi Terhadap Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Usaha Rizky Bakery Desa Cendono Kecamatan Dawe Kabupaten Kudus)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengembangan produk, harga, distribusi, dan promosi terhadap volume penjualan (studi kasus pada usaha Rizky Bakery Desa Cendono Kecamatan Dawe Kabupaten Kudus). Baik secara simultan atau parsial. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Sampel berjumlah 100 responden konsumen Rizky Bakery Desa Cendono Kecamatan Dawe Kabupaten Kudus. Teknik pengumpulan data yaitu menggunakan kuesioner. Metode analisis data yang digunakan adalah metode analisis uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, dan uji statistik, serta data diolah dengan bantuan program SPSS IBM 21. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa: Pertama, nilai t_{hitung} (2.638) > t_{tabel} (1.66105) dengan nilai signifikansi sebesar $0.010 < 0.05$. Dengan demikian, maka ditolak H_0 dan diterimanya H_1 , yang berarti bahwa pengembangan produk memiliki pengaruh yang signifikan terhadap volume penjualan Rizky Bakery. Kedua, nilai t_{hitung} sebesar 2.878 lebih besar dari pada t_{tabel} 1.66105 dengan nilai signifikansi sebesar 0.005 lebih kecil dari 0.05. Oleh karena itu, secara parsial menyatakan bahwa harga (X_2) berpengaruh positif terhadap volume penjualan pada usaha Rizky Bakery. Ketiga, nilai t_{hitung} (2.277) > t_{tabel} (1.66105) dengan nilai signifikansi sebesar $0.025 < 0.05$. Oleh karena itu, secara parsial menyatakan bahwa distribusi (X_3) berpengaruh positif terhadap volume penjualan pada usaha Rizky Bakery. Keempat, nilai t_{hitung} sebesar 2.796 lebih besar dari pada t_{tabel} 1.66105 dengan nilai signifikansi sebesar 0.006 lebih kecil dari 0.05. Oleh karena itu, secara parsial menyatakan bahwa promosi (X_4) berpengaruh positif terhadap volume penjualan pada usaha Rizky Bakery. Kelima, nilai F_{hitung} sebesar 36.048 dengan tingkat signifikansi sebesar 0.000 dimana lebih kecil dari 0.05 karena F_{hitung} lebih besar dari pada F_{tabel} yaitu 2.47. Oleh karena itu, secara parsial menyatakan bahwa pengembangan produk, harga, distribusi, dan promosi secara bersama-sama berpengaruh positif terhadap volume penjualan pada usaha Rizky Bakery.

Kata Kunci: Pengembangan Produk, Harga, Distribusi, Dan Promosi Terhadap Volume Penjualan