

DAFTAR PUSTAKA

- Al Quran. *Al-Quran dan Terjemahnya*. Bandung : Sinar Baru Algosindo, 2007.
- Barnes, James. *Customer Relationship Management*. Yogyakarta : ANDI. 2003.
- Budiastuti, Dyah dan Agustinus Bandur. *Validitas dan Reliabilitas Penelitian*. Jakarta : Mitra Wacana Media. 2018.
- Buttle, Francis. *Customer Relationship Management*. Malang : Bayu Media Publishing, 2004
- Deni, Kurniawan, dan Yohanes Sondang Kunto. *Pengaruh Promosi dan Atmosphere Store Terhadap Impulse Buying dengan Shopping Emotion Sebagai Variable Intervening Studi Kasus di Matahari Departemen Store Cabang Supermall Surabaya*. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi* 1, no. 2, 2013.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19, Edisi 5*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2011
- Girsang, Putri Julianti dan Arry Widodo. *Pengaruh Store Atmosphere dan Product Assortment Terhadap Minat Beli pada The Secret Factory Outlet Bandung*. *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Hersanti. *Pengaruh Store Atmosfer Terhadap Kepuasan Dan Niatan Perilaku Konsumen Di Toko Oen Kota Malang* . *Jurnal Pemasaran* 4, no.2, 2010.
- Indriastuty, Nina, Didik Hadiyatno dan Juwari. *Store Atmosphere Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Retailer Giant Ekstra Balikpapan*. *Prosiding Seminar Nasional dan Call For Paper Ekonomi dan Bisnis*. 2017.
- Iriandini, Anggita Putri. *Pengaruh Customer Relationship Management Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan*, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.23, No.2, 2015.
- Kanuk, L, L., & Schiffman, L. *Consumer Behavior, The Behavior That Consumer Display In Searching For, Purchasing, Using, Evaluating, And Disposing Of Product And Services That They Expect Will Satisfy Their Needs Tenth Edition*. Newyork: Pearson Education, 2010.

- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. PT. Gelora Aksara Pratama, 2009.
- Maftuhah, Siti, Diah Yulisetiari, dan Abdul Halim. *Pengaruh Customer Relationship Management (CRM) Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Pada PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Jember*. Artikel Ilmiah Mahasiswa, 2014.
- Mansur, Thoha. *Pengaruh Store Atmosphere dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Pamela Tujuh Swalayan Yogyakarta)*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia, 2018.
- Mas'ud Anshar Rahman, Elimawaty Rombe dan Engki P. Nainggolan. *Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Perilaku Pembelian Ulang Konsumen Pada Café Dan Resto Bangi Kopitiam Di Kota Palu*. Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako. 2018.
- Meldarianda, Resti. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen pada Resort Cafe Atmosphere Bandung*, Jurnal Bisnis dan Ekonomi Vol. 17, No. 2, 2010.
- Muhyiddin, T. Nurlina, M.Irfan Tirmizi dan Anna Yulianita. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial*. Jakarta Selatan : Salemba Empat. 2017.
- Peter dan Osmon, *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Jakarta : Salemba Empat, 2014.
- Pramatayya, Vania, Mukhammad Najib, dan Dodik Ridho Nurrochmat. *Pengaruh Atmosphere Kedai Kopi Terhadap Emosi dan Keputusan Pembelian Ulang*. Jurnal Manajemen & Agribisnis, Vol. 12 No. 2, 2015.
- Purbasari, Dewi Maharani dan Dewi Laily Purnamasari. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Pembelian Ulang*. Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen, Vol. 2, No. 1, 2018.
- Putra, Dodi Sirait. *Customer Relationship Management dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Digest Marketing 3, no.1. 2018.
- Raharjo, Steven Tirto, dan Hatane Samuel, *Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Purchase Intention Melalui Brand Awareness Sebagai Variabel Mediasi Pada Lazada*. 2014.

- Rattana, Meta. *Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Ekuitas Merek*. Jurnal Studi Komunikasi dan Media 22,no. 1, 2018.
- Schiffman Leon G. dan Kanuk, Leslie Lazer. *Customer Behavior*. Tenth Edition. Pearson : 2010.
- Sevriilia, Amanda dan Indira Rachmawati. *Pengaruh 4p (Product, Price, Promotion & Place) Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu Zee Di Kota Bekasi*. *E-Proceeding of Management : Vol.3, No.2*, 2016.
- Sofjan, Assauri. *Strategic Marketing*. Depok : PT. Raja Grafindo Persada. 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R &D)*. Bandung : Alfabeta. 2016.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen*. Bogor : Ghalia Indonesia. 2011.
- Supriono, *Pengaruh Atmosphere Store Terhadap Impulse Buying*. *Journal of Applied Bussiness Administration* Vol. 2, No. 1, 2018.
- Suryani, Ita. *Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Pemasaran Produk dan Potensi Indonesia dalam Upaya Mendukung ASEAN Community*. *Jurnal Komunikasi*, Vol 8, No 2, 2014.
- Swasta, Basu. *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta : Liberty, 2002
- Taniredja, Tukiran, dan Hidayah Mustafidah. *Penelitian Kuantitatif*. Bandung : Alfabeta. 2011.
- Victor Christian, Rotinsulu Jopie Jorie dan Jacky S.B. Sumarauw. *Pengaruh Customer Relationship Management dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas*. *Jurnal Emba* Vol 3, no. 2, 2015.
- Zulfikar, Alif Ryan. *Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Brand Trust Pada Followers Instagram Dompot Dhuafa Cabang Yogyakarta*. *Jurnal Manajemen dan Administrasi Islam*, Vol. 1, No. 2, 2017.

<https://m.bisnis.com/ekonomi-bisnis/read/ini-tantangan-pengembangan-bisnis-restoran-di-indonesia/>, diunduh pada tanggal 26 Februari 2019.

<https://khetek.com/grafik-pengguna-media-sosial-di-indonesia-pada-2018>, diunduh pada tanggal 26 Februari 2019.

