

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	7
F. Sistematika Penulisan	7
BAB II : KERANGKA TEORI	
A. Teori-teori yang Terkait Dengan Judul	9
1. Strategi Diversifikasi	9
a. Pengertian Diversifikasi.....	9
b. Motivasi Untuk Diversifikasi	13
c. Diversifikasi Untuk Pengurangan Risiko.....	15
2. Produk	17
a. Pengertian Produk.....	17
b. Tingkatan Produk	19
c. Karakteristik Produk.....	20
d. Strategi Produk	21
3. Label Halal	22
a. Pengertian Label Halal.....	22
b. Sertifikasi Halal	23
c. Indikator Label Halal	26
d. Manfaat Labelisasi Halal	26
4. Diversifikasi Produk.....	27
a. Jenis-jenis Diversifikasi Produk	28

b.	Manfaat Diversifikasi Produk.....	30
c.	Tujuan Diversifikasi Produk.....	32
d.	Pelaksanaan Diversifikasi Produk	33
5.	Pengembangan Produk.....	34
6.	Pengurangan Risiko.....	39
a.	Pengertian Risiko	39
b.	Langkah-langkah Proses Pengelolaan Risiko	45
c.	Risiko Bisnis	46
B.	Hasil Penelitian Terdahulu	47
C.	Kerangka Berfikir	52
 BAB III : METODE PENELITIAN		
A.	Jenis dan Pendekatan Penelitian	55
B.	<i>Setting</i> Penelitian	55
C.	Subjek Penelitian	56
D.	Sumber Data	56
E.	Teknik Pengambilan Sampel.....	56
F.	Teknik Pengumpulan Data	57
G.	Pengujian Keabsahan Data	59
H.	Teknik Analisis Data	60
 BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
A.	Gambaran Umum UD. Aning Snack	62
1.	Profil dan Sejarah Berdirinya UD.Aning Snack	62
a.	Nama Instansi dan Alamat	62
b.	Sejarah Berdirinya Aning Snack.....	62
c.	Visi dan Misi UD. Aning Snack	64
d.	Struktur Perusahaan	64
e.	Tanggung Jawab dan Wewenang.....	67
f.	Ruang Lingkup Produk/Jasa	68
2.	Prosedur dan Mekanisme Operasional	70
3.	Strategi-strategi yang Dipakai UD. Aning Snack	70
B.	Deskripsi Data Penelitian	72
1.	Penerapan Strategi Diversifikasi Produk Berlabel Halal UD.Aning Snack Pati.....	72
2.	Strategi Diversifikasi Produk Berlabel Halal Dalam Mengupayakan Pengembangan	

Produk dan Pengurangan Risiko di UD.Aning Snack Pati	77
C. Pembahasan dan Penelitian	82
1. Penerapan Strategi Diversifikasi Produk Berlabel Halal UD. Aning Snack Pati	82
2. Strategi Diversifikasi Produk Berlabel Halal Dalam Mengupayakan Pengembangan Produk dan Pengurangan Risiko di UD. Aning Snack di UD. Aning Snack Pati	87
BAB V : PENUTUP	
A. Simpulan	92
B. Saran	93
C. Penutup	94
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Diversifikasi Produk.....	28
Gambar 2.2 : Diversifikasi Vertikal	29
Gambar 2.3 : Diversifikasi Horizontal	29
Gambar 2.4 : Proses Penanganan Risiko.....	43
Gambar 2.5 : Kerangka Berpikir	53
Gambar 4.1 : Struktur Perusahaan UD. Aning Snack	66

