

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Al-Qur'an Surat Al Baqoroh ayat 168, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: DEPAG RI, 1987.
- Amstrong,dan Kotler *Dasar-dasar Pemasaran*, Jakarta: Perhallindo, 2010.
- Anisah, Siti. *Pengaruh Motivasi Kerja Islami*. Kudus: Stain Kudus, 2014.
- Arifin, Johan. *Etika Bisnis Islam*. Semarang, IAIN Press, 2009.
- Assauri, Sofjan. *Strategic Marketing Lifetime Customer Value*, Jakarta: Raja Grafindo, 2013.
- Azwar, Saifudin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1997.
- Buchari, Alma. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta, 2004.
- Bungin, Burhan. *Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2005.
- Cahyono, Bambang Tri. *Kasus-Kasus Manajemen Umum*. Jakarta: IPWI, 1999.
- Cara Hitung Rumus Slovin Besar Sampel. 16 Desember 2017. <http://www.statistik.com>.
- Firdaus & Fakhry Zamzam. *Aplikasi Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.
- Firmansyah, Anang. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*, Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Gitosudarmo, Indriyo. *Manajemen Pemasaran Edisi ke Dua*. Yogyakarta: BPFE, 2012.
- Hasan, Ali. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009.
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2004.
- Hatta, Ahmad. *Tafsir Qur'an Per Kata Dilengkapi Dengan Asbabul Nuzul & Terjemah*. Jakarta: Maghfirah Pustaka Alquran, 2009.
- Herdiana, Nana. "Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan produkdan lokasi terhadap keputusan pembelian", *Jurnal Manajemen* .XII, No 3, (2014), 5, diakses 29 Desember 2018, Jurnal. Undip.oc.id

- Ismanto, Kwat. *Manajemen Syari'ah*. Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2009.
- Jatmiko, Rohmad Dwi. *Pengaruh Bisnis, Edisi Pertama*. Malang: Universitas Muhammadiyah, 2004.
- Keegan, Warren J. *Manajemen Pemasaran Global*, Jakarta: Prentice-Hall Inc.
- Kharyati, Noormalla. "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen". Skripsi, STIE Pelita Bangsa, 2017.
- Khusaini, Ahmad. "Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di SPA Club Arena Yogyakarta" Skripsi, Universitas Negeri Yogyakarta, 2016.
- Kotler, Philip dan Lene Kevin Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo, 2008.
- Kotler, Philip. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1, Edisi 12*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Liecardo, William. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan dan Kesetiaan Pelanggan Fashion Crispyuck pada took Skate Element Medan" Skripsi, Universitas Sumatra Utara, 2017.
- Mardaliana, Cut dan Fakhurrrazi Amir. "Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan yang Dimediasi oleh Nilai Pelanggan Pada Produk Merek Dian Pelangi di Banda Aceh", *Jurnal Nanajemen* 4 No 1, (2019), 3, diakses 29 Desember 2018,
- Mardaliana, Cut. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan yang Dimediasi Oleh Nilai Pelanggan Pada Produk Merek Dian Pelangi Di Banda", *Jurnal Manajemen* 4, No 1, 2019.
- Masrukhin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: Media Ilmu Press & Mibarda Publishing, 2015.
- Masrukhin. "*Metodologi Penelitian Kuantitatif*". Kudus: STAIN Kudus, 2009.
- Mongkau, Gladis. "*Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Tempat Terhadap Kepuasan Konsum Pada Pasar Tradisional Rembolem (Studi Kasus Pada Masyarakat Desa Sinuian Kec. Remboken )*" *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 5, No 2, 2017.
- Muhammad dan R. Lukman Fauroni. *Visi Tentang Etika dan Bisnis*. Jakarta: Salemba Diniyah, 2002.
- Muslich. *Ekonomi Manajerial: Alat Analisis dan Strategi Bisnis, Edisi 1, Ekonomi*. Yogyakarta: 1997.
- Narbuko, Cholid dan Abu Achmadi. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

- Ni'mah, Intidhomun. "Pengaruh Desain Produk dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pembelian Dompot UD. Sam Zain Collection Lsem, Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam". Skripsi, IAIN Kudus, 2017.
- Peter, J Paul dan Jerry C.Olson. *Consumer Behavior*. terj. Damos Sihombing dan peter Remy Yossi Pasla. Jakarta: Erlangga, 2000.
- Priyanto, Duwi. *Paham Analisa Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom, 2010.
- Priyatno, Duwi. *Belajar Cepat Oleh Data Statistik dengan SPSS*. Jakarta: Gava Media.
- Putro, Shandy Widjoyo. "Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya" *Jurnal Manajemen Pemasaran* 2, No 1, 2014.
- Saidani, Basrah dan Samsul Arifin. "Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Pada Ranch Market" *Jurnal Manajemen Bisnis* 3, No 1, 2012.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset, 2013.
- Setyo, Purnomo Edwin. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen "Best Autoworks", *Jurnal Manajemen Bisnis* 1 No 6, 2017. diakses pada 29 Desember 2018, <http://httpsjournal.uc.ac.id/index.php/performa/article/viewFile/404363>.
- Sigit, Cristianus. *Seri Belajar Kilat SPSS 18*. Yogyakarta: Andi Offset, 2010.
- Simamora, Henry. *Manajemen Pemasaran Internasional Jilid II Edisi 2*. Jakarta: PT RINIK A CIPTA, 2007.
- Stanton, William J. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2002.
- Sugiono. *Metode Penelitian Bisnis ( Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sugiyono. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: ALFABETA, 2003.
- Sukmawati, Rina. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Garden Cafe Koperasi Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta", *e-Jurnal Pendidikan Ekonomi* 7 No. 2, 2018. diakses pada 29 Desember, 2018.
- Supranto dan Nandan Limakrisna. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana, 2011.

- Supriadi. *Konsep Harga Dalam Ekonomi Islam*. di akses 29 Desember. <https://books.goole.co.id>.
- Syatori, Toto dan Nanang Ghozali. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Pustaka Stia, 2012.
- Teguh, Muhammad. "Metodologi Penelitian Ekonomi Teori dan Aplikasi". Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2005.
- Tjiptono, Fandi. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI OFFSET, 2008.
- Tristiyanti, Evilia. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Produk Tupperware di Kota Palu", *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 1, no 2, 2015.
- Umar, Husein. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Zulkarnain. *Ilmu Menjual*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.

