

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>PENGESAHAN MUNAQOSYAH</b> .....	ii
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>MOTTO</b> .....	v
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvi
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Sistematika Penulisan.....	8
<b>BAB II : LANDASAN TEORI</b>	
A. Deskripsi Teori.....	10
1. Orientasi Kewirausahaan.....	10
a. Pengertian Orientasi Kewirausahaan.....	10
b. Aspek Orientasi Kewirausahaan .....	12
c. Indikator Orientasi Kewirausahaan .....	13
d. Orientasi Kewirausahaan Menurut Islam	14
2. Kemampuan Manajemen.....	16
a. Pengertian Kemampuan Manajemen.....	16
b. Indikator Kemampuan Manajemen .....	17
c. Kemampuan Manajemen menurut Islam	17
3. Strategi Bisnis.....	22
a. Pengertian Strategi Bisnis .....	22
b. Dimensi Strategi Bisnis .....	26
c. Indikator Strategi Bisnis .....	28
d. Strategi Bisnis menurut Islam .....	29
4. Kinerja.....	31
a. Pengertian Kinerja.....	31
b. Indikator Kinerja .....	33

c. Pengukuran Kinerja.....	34
d. Kinerja menurut Islam.....	35
5. UKM (Usaha Kecil dan Menengah).....	38
a. Usaha Mikro.....	38
b. Usaha Kecil.....	39
c. Asas dan Tujuan Usaha Mikro dan Kecil.....	40
d. Perbedaan Usaha Mikro dan Usaha Kecil.....	40
B. Penelitian Terdahulu.....	42
C. Kerangka Berpikir.....	45
D. Hipotesis.....	47
1. Pengaruh     Orientasi     Kewirausahaan terhadap kinerja UKM.....	47
2. Pengaruh     Kemampuan     Manajemen terhadap Kinerja UKM.....	48
3. Pengaruh Strategi Bisnis terhadap Kinerja UKM.....	48
 <b>BAB III : METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan.....	50
B. Populasi dan Sampel.....	50
C. Identifikasi Variabel.....	51
D. Variabel Operasional.....	52
E. Teknik Pengumpulan Data.....	57
F. Teknik Analisis Data.....	59
1. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen ....	59
a. Uji Validitas Instrumen.....	59
b. Uji Reliabilitas Instrumen.....	59
2. Uji Asumsi Klasik.....	59
a. Uji Multikolonieritas.....	59
b. Uji Heteroskedastisitas.....	60
c. Uji Autokorelasi.....	60
d. Uji Normalitas.....	61
3. Uji Hipotesis.....	61
a. Koefisien Determinasi.....	61
b. Analisis Regresi Berganda.....	62
c. Uji t Parsial.....	62

**BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum UKM Kuningan Sunggingan Kudus.....	64
B. Gambaran Umum Responden.....	64
C. Deskripsi Data .....	65
1. Variabel Orientasi Kewirausahaan ( $X_1$ ) .....	65
2. Variabel Kemampuan Manajemen ( $X_2$ ) .....	69
3. Variabel Strategi Bisnis ( $X_3$ ).....	72
4. Variabel Kinerja (Y).....	75
D. Pengujian Data.....	77
1. Uji Validitas Instrumen .....	77
a. Variabel Orientasi Kewirausahaan ( $X_1$ ) .	78
b. Variabel Kemampuan Manajemen ( $X_2$ ) .	78
c. Variabel Strategi Bisnis ( $X_3$ ).....	79
d. Variabel Kinerja (Y).....	80
2. Uji Reliabilitas Instrumen .....	81
3. Uji Asumsi Klasik .....	81
a. Uji Multikolonieritas .....	81
b. Uji Heteroskedastisitas .....	82
c. Uji Autokorelasi .....	83
d. Uji Normalitas .....	84
E. Analisis Data .....	85
1. Analisis Regresi Berganda .....	85
2. Uji t Parsial.....	87
3. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	89
F. Pembahasan .....	89
1. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja .....	89
2. Pengaruh Kemampuan Manajemen terhadap Kinerja .....	91
3. Pengaruh Strategi Bisnis terhadap Kinerja..	92

**BAB V : PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	94
B. Keterbatasan Penelitian.....	95
C. Saran.....	95

**DAFTAR PUSTAKA****DAFTAR RIWAYAT HIDUP****LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Karakteristik-karakteristik Utama dari Usaha Mikro dan Usaha Kecil.....	40
2.2 Penelitian Terdahulu.....	42
3.1 Variabel Operasional.....	52
4.1 Profil Responden.....	65
4.2 Tabulasi Kuesioner Orientasi Kewirausahaan.....	66
4.3 Hasil Tanggapan Responden terhadap Orientasi Kewirausahaan ( $X_1$ ).....	68
4.4 Tabulasi Kuesioner Kemampuan Manajemen.....	69
4.5 Tanggapan Responden terhadap Kemampuan Manajemen ( $X_2$ ).....	71
4.6 Tabulasi Kuesioner Strategi Bisnis.....	72
4.7 Hasil Tanggapan Responden terhadap Strategi Bisnis ( $X_3$ ).....	74
4.8 Tabulasi Kuesioner Kinerja.....	76
4.9 Hasil Tanggapan Responden terhadap Kinerja ( $Y$ )....	76
4.10 Hasil Uji Validitas Responden.....	78
4.11 Hasil Uji Validitas Responden.....	79
4.12 Hasil Uji Validitas Responden.....	79
4.13 Hasil Uji Validitas Responden.....	80
4.14 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Responden.....	81
4.15 Hasil Uji Multikolonieritas.....	82
4.16 Hasil Uji Autokorelasi.....	83
4.17 Hasil Regresi Berganda.....	85
4.18 Hasil Uji $t$ Parsial.....	87
4.19 Hasil Koefisien Determinasi.....	89

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Berpikir .....	47
4.1 Tanggapan Responden terhadap Orientasi Kewirausahaan (X <sub>1</sub> ) .....	69
4.2 Tanggapan Responden terhadap Kemampuan Manajemen (X <sub>2</sub> ) .....	72
4.3 Hasil Tanggapan Responden terhadap Strategi Bisnis (X <sub>3</sub> ) .....	75
4.4 Hasil Tanggapan Responden terhadap Kinerja (Y) .....	77
4.5 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	83
4.6 Hasil Uji Normalitas .....	84
4.7 Hasil Uji Normalitas .....	85

