

ABSTRAK

Afif Nur Mukarrom, 1630210086. “Komodifikasi Hijab Islam Sebagai Trend Fashion dikalangan Mahasiswi IAIN Kudus dalam Perspektif Aqidah Islamiyah”

Islam sebagai panduan hidup memiliki ajaran tentang pergaulan manusia secara bermartabat. Diakui, pergaulan antara laki-laki dan perempuan berpotensi menimbulkan fitnah yang pada gilirannya menurunkan kehormatan manusia. Persoalan hijab ternyata mengundang kontroversi di kalangan umat Islam. hijab adalah salah satu unsur untuk mengubah sikap orang-orang munafik agar tidak mengganggu wanita-wanita mu'min, karena hijab bagi wanita adalah untuk menutup aurat, memelihara wanita untuk tidak jatuh pada pergaulan bebas dan kerusakan akhlak, serta menghindari fitnah. Bahkan, hijab mengajarkan kaum wanita untuk berpegang kepada kesucian, ketenangan jiwa, dan kehormatan. Maka konsep hijab tidak ada hubungan dengan hak-hak asasi manusia justru dengan hijab itu kaum wanita lebih terjaga dan dihormati.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini ialah penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Dimana pendekatan ini akan memudahkan penulis untuk memahami arti peristiwa dan kaitan-kaitannya terhadap orang-orang biasa dalam situasi tertentu. Penelitian ini dilakukan di lingkungan IAIN Kudus dikarenakan mahasiswinya mengkomodifikasi hijab. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan tinjauan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Untuk uji keabsahan data, penelitian ini menggunakan metode triangulasi, perpanjangan pengamatan dan meningkatkan ketekunan. Dalam analisis data guna menunjang penelitian, peneliti melakukan tiga cara yaitu reduksi data, penyajian data, dan kesimpulan.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, didapatkan hasil bahwa mahasiswi IAIN Kudus selalu mengikuti trend fashion dengan mengkomodifikasi hijab agar meningkatkan kepercayaan diri serta menggunakan bentuk komodifikasi isi dan khalayak. Dalam hal ini penulis berhasil melakukan wawancara dengan berbagai pihak yang mengetahui tentang trend fashion mahasiswi di IAIN Kudus dalam mengkomodifikasi hijab, diantaranya adalah seorang mahasiswi biasa, mahasiswi yang berjualan hijab dan mahasiswi yang fashionable. Dari beberapa wawancara tersebut di simpulkan bahwa Komodifikasi hijab sebagai trend fashion perspektif aqidah Islamiyah merupakan implikasi dari berhijab terhadap keimanan penggunaanya. Komodifikasi hijab sebagai trend fashion perspektif aqidah Islamiyah dikalangan mahasiswi IAIN Kudus terdapat dua pandangan. Bisa jadi komodifikasi hijab sebagai trend fashion perspektif aqidah Islam memang menambah keimanan atau juga bisa mengurangi keimanan. Hal tersebut tergantung dari cara penggunaan hijab masing-masing.

Kata Kunci : Hijab, Komodifikasi, Fashion.