

## DAFTAR PUSTAKA

- Akdon, Riduwan, *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*, ALFABETA, Bandung, 2013.
- Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam; Pendekatan Kuantitatif*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2008
- Supardi, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, UII Press, Yogyakarta, 2005
- Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2001
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*, PT Ikrar Mandiriabadi, Jakarta, 2002.
- Basu Swastha, T. Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran analisa perilaku konsumen*, LIBERTY YOGYAKARTA, Yogyakarta, 1982.
- Dwi Priyatno, *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*, Mediakom, Yogyakarta, 2010.
- Burhanudin, *Pemikiran Hukum Perlindungan Konsumen dan Sertifikat Halal*, Jakarta, 2011.
- Handy Noviyarto, Pengaruh Perilaku Konsumen Mobile Internet Terhadap Keputusan Pembelian Paket Layanan Data Unlimited Internet CDMA di DKI Jakarta, *InComTech, Jurnal Telekomunikasi dan Komputer*, Vol. 1, no. 2, 2010.
- Husein Umar, *Metode Riset Bisnis*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2002.
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivarian dengan program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang, 2001.
- James F. Engel, Roger D. Blackwell, Paul W. Miniard, *Perilaku Konsumen Jilid 1*, Binarupa Aksara, Jakarta, 1994.
- Jeff Madura, *Pengantar Bisnis*, Salemba Empat, Jakarta, 2001.
- Masrhuikin, *Statistik Inferensial Aplikasi Program SPSS*, Media Ilmu, Kudus, 2008.
- Masrukhin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, 2009.
- Menurut Fiana, yang berada di Pasar Bitingan Kudus, pada tanggal 15 Oktober 2017.
- Menurut Tun, yang berada di Pasar Bitingan Kudus, pada tanggal 15 Oktober 2017.
- Menurut Yaroh, yang berada di Pasar Bitingan Kudus, pada tanggal 15 Oktober 2017.
- Muhammad Abdul Mannan, *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*, PT Dana Bhakti Wakaf, Yogyakarta, 1993.

- Muthia Rahma Dianti*, Pengaruh Faktor Psikologi Dan Subbudaya Agama Terhadap Keputusan Pembelian Produk Halal Di Kota Padang, *Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang*.
- Abdul Ghoni, Tri Bodroastuti*, Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologi Terhadap Perilaku Konsumen (Studi Pada Pembelian Rumah di Perumahan Griya Utama Banjardowo Semarang), *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Manggala, Semarang*.
- Jeff Madura, *Pengantar Bisnis*, Salemba Empat, Jakarta, 2001.
- Nur Indriantoro, Bambang Supomo, *Metodologi Penelitian Bisnis Akutansi & Manajemen*, BPE YOGYAKARTA, Yogyakarta, 1999.
- Ristiayanti Prasetyo, *Perilaku Konsumen*, ANDI OFFSET, Yogyakarta.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kalitatif dan R&D*, ALFABETA, Bandung, 2014.
- Sugiyono, *Statistik Untuk Penelitian*, Alfabeta, Bandung, 2015.
- Sugiyono, *Statistik Untuk Penelitian*, Alfabeta, Bandung, 2005.
- Tiara khoerunnisa, Sunaryo, Astrid Puspaningrum*, Pengaruh Kepercayaan Agama, Logo Halal, Pemaparan, dan Alasan Kesehatan terhadap Kesadaran Merek dan Keputusan Pembelian Makanan Halal pada Penduduk Kota Malang, *fakultas ekonomi dan bisnis, Universitas Brawijaya, Malang, Jurnal Ekonomi Bisnis Tahun 21, Nomor 1, Maret 2016*.
- Tina Martini*, Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merek Honda Jenis Skutermatic, *Jurnal Penelitian*, Vol. 9, No. 1, Februari 2015
- Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2011.
- Wawan cara Muwafiroh, konsumen yang berada di Pasar Bitingan Kudus, pada tanggal 8 Februari 2017.
- Wawancara Kholda Nailani, Konsumen di Pasar Bitingan Kudus, pada tanggal 25 Oktober 2017.