

DAFTAR PUSTAKA

- Ariadi Wibowo, "Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen," *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia* 8, no. 2 (2009), diakses pada tanggal 12 Mei 2019, pukul 22.46 WIB, <http://jurnalsainspemasaranariadiwibowo.com>
- Basu, Swastha, *Asas-Asas Marketing*, Yogyakarta: Liberty, 1979.
- Brian Nur Pratama, "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen dan Dampaknya Terhadap World Of Mouth Studi Kasus Warung Spesial Sambal Cabang Bintaro I" (skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2016), 152, diakses pada tanggal 20 April, 2019, pukul 21.40 WIB, <http://skripsi/briannurpratama205.pdf>
- Danang Sunyoto, "*Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenali Konsumen*", Jakarta: PT. Buku Seru, 2013.
- Daryanto, Ismanto Setyabudi, *KONSUMEN DAN PELAYANAN PRIMA*, Yogyakarta: Gava Media, 2014.
- Dessica Dinar Sari "Analisis Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen SIM Card GSM Prabayar XL di Kota Yogyakarta)", Skripsi, Universitas Negeri Yogyakarta, 2016.
- Dita Putri Anggraeni, dkk, "Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada pelanggan Nasi Rawon di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan," *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 37, no 2, 2016.
- Duwi Priyatno, *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*, Yogyakarta: MediaKom, 2010.
- Dwi priyatno, *SPSS 22: Pengolahan Data Terpraktis*, Yogyakarta: ANDI, 2014.

- Giardo Permadi Putra, dkk, “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen,” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 48, no. 1, 2017, 127, diakses pada tanggal 11 April 2019, pada pukul 13.10 WIB, <http://jurnalekonomigoogole.com>
- Gunawan Sudarmanto, *Analisis Regresi Linier Berganda dengan SPSS*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005.
- Halida Utami, “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Usaha Dagang Ria Catering Pekanbaru”, skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2013, diakses pada 19 April, 2019, <http://fakultasekonomisosial/2013/skripsi.pdf>
- Husein Umar, “Metode Riset Bisnis”, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Iis Noviyanti, “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada CV Usaha Mandiri Jakarta Selatan”, *Jurnal ilmiah Manajemen Forkamma* 1, no. 2, 2018, diakses pada 12 Maret, 2019, <http://jurnalekonomi/31015/10/SKRIPSI%20TANPA%20BAB%20PEMBAHASAN.pdf>
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Bandung: Badan Penerbit Undip, 2002.
- Ita Yulyani, “Pengaruh Kualitas Produk Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Makanan Cepat Saji Riz’s Chiken Kampung Baru UNILA Bandar Lampung”, (skripsi, Keguruan dan Ilmu Pendidikan UNIVERSITAS LAMPUNG 58, no. 3, 2018, diakses pada 12 Maret, 2019, <http://digilib.unila.ac.id/31015/10/SKRIPSI%20TANPA%20BAB%20PEMBAHASAN.pdf>
- Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2012.
- Masrukin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Kudus: Media Ilmu Press, 2009.

- Masrukhin, *Statistik Deskriptif dan Inferensial Aplikasi Program SPSS dan Excel*, Kudus: Media Ilmu Press, 2014.
- Muhammad Muflih, *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2006.
- Moh. Pabundu Tika, “Metodologi Riset Bisnis”, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2006.
- Nembah F. Hartimbul Ginting, *Manajemen Pemasaran*, Bandung: Yrama Widya, 2011.
- Nirwono dan Taufiq Salim, *Marketing Management*, ed. Gunawan Hutauruk, Jakarta: Erlangga, 2010.
- Purnomo Edwin Setyo, “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen “Best Autoworks,” *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* 1, no. 6 (2017), diakses pada tanggal 28 April 2019, pada pukul 21.04 WIB, <http://jurnalpurnomomanajemenbisnis.com>
- Ridwan, *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2002.
- Ristiyanti Prasetijo dan John J.O.I Ihalauw, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Andi Offset, 2005.
- Rosady Ruslan, *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*, Jakarta: Raja Gravindo Persada, 2003.
- Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1998.
- Santri Zulaicha dan Rusda Irawati, “Pengaruh Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Morning Bakery Batam,” *Jurnal Inovasi dan Bisnis* 4, no. 2, 2016.
- Sari Atul Hilaliyah, dkk, “Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk yang di Moderasi Oleh Suasana Terhadap kepuasan Pelanggan (Studi Pada Mahasiswa Pelanggan Kafe Ria Djenaka Malang), *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 4, no. 2, 2017, diakses pada tanggal 14 Februari, 2019, pukul 21.45 WIB,

<http://jurnalbisnisdanmanajemensariatulhilalayah2017.pdf>

- Sigit Hermawan dan Amirullah, *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*, Malang: Media Nusa Kreatif, 2016.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitas, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, Cet. 19, 2014.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sutrisno Hadi, *Metodologi Research Jilid I*, Yogyakarta: Andi Offset, 2000.
- Suwarto, *Statistik Pendidikan*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2018.
- Syaifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004.
- Syofian Siregar, *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif, Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*, Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Tina Martini, “Analisis Pengaruh Harga, Kualitas produk dan Desain terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merek Honda Jenis Skutermatic,” *Jurnal Penelitian* 9, no. 1, 2015.
- Usman Effendi, Alwin R. Batubara, *Psikologi Konsumen*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2016.
- Utami Sulistyaningrum, “Pengaruh Kualitas Produk dan Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Restoran Koki Tappayaki Express”, (skripsi, universitas Negeri Yogyakarta, 2014), diakses pada tanggal 12 Maret, 2019, pada pukul 23.37 WIB, <http://Utami%20Sulistyaningrum%2015.pdf>
- Uumu Habibah, Sumiati, “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Bangkalan Madura”,

Jurnal Ekonomi & Bisnis, 1 no, 1 2016, diakses pada 9 Februari, 2019, pada pukul 22.14 WIB, [http://jurnal%ekonomibisnis2016%](http://jurnal%ekonomibisnis2016%20RR.pdf)

Wahyu Sulistianto, “Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan Pada Rumah Makan di Kota Solo”, (skripsi, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2016), diakses pada tanggal 26 Maret, 2019, pukul 22.14 WIB, <http://naskah%20publikasi%20RR.pdf>

Wawancara dengan owner *Aziz Jaya Resto*, 24 Januari 2020.

